





Cara lettrice caro lettore,

per me è un piacere condividere con te il nostro bilancio di sostenibilità 2024. Testimoniamo così il valore che ha per noi la responsabilità d'impresa, il rispetto di ogni persona, il rispetto dell'ambiente e della comunità di cui facciamo parte.

Nell'esercizio 2024 abbiamo continuato ad agire convinti che **la sostenibilità non è mai il risultato di una singola decisione**, ma la somma di molte scelte quotidiane, grandi e piccole, da cui dipende la coerenza del nostro percorso.

Abbiamo ridotto l'utilizzo della plastica in sede, inserito nuove pratiche di mobilità sostenibile e lavorato per rafforzare l'accessibilità e la sicurezza dei nostri dati. L'attenzione all'aggiornamento e alla formazione è rimasta centrale, anche inserendo stagisti provenienti dall'ITS 'Prodigi' e offrendo percorsi formativi che affrontano e condividono in modo concreto i temi ESG. La trasparenza delle informazioni e la qualità dei rapporti, interni ed esterni, restano per noi punti fermi condivisi da ogni membro del team a cui va il mio ringraziamento per questi risultati, espressione dell'impegno e dedizione personale e frutto del lavoro collettivo.

Negli ultimi mesi dell'anno 2024 abbiamo acquisito la partecipazione di maggioranza di Beliven Srl, la fabbrica software, nella quale intendiamo portare la nostra visione di sostenibilità, con particolare attenzione allo sviluppo di progetti fondati su

tecnologie di intelligenza artificiale, esplorando le potenzialità di questa innovazione, garantendone un impatto positivo e responsabile che determini valore e sviluppo inclusivo.

Fra gli obiettivi del 2025 enucleati nel documento mi piace ricordare l'avvio delle procedure per due importanti certificazioni: la parità di genere (UNI PdR 125) e la ISO 27001 sulla sicurezza e protezione di dati ed informazioni, quale ulteriore dimostrazione del nostro impegno nella responsabilità sociale d'impresa e nell'eccellenza organizzativa e gestionale. Abbiamo inoltre scelto di rivedere la nostra governance nominando un Consiglio di Amministrazione, con la convinzione che un approccio collegiale renda le nostre decisioni più equilibrate ed efficaci.

Guardando avanti, stiamo valutando di compiere il passo formale verso la qualifica di società benefit, per sancire all'interno dello statuto il nostro impegno quotidiano verso obiettivi sociali e ambientali, oltre a quelli economici, con lo scopo di generare valore non solo per i nostri azionisti, ma anche per Dipendenti, Partner, Fornitori, Clienti e per la comunità e l'ambiente, guidati dalla nostra visione che ha come obiettivo mantenere alta la soddisfazione dei nostri Clienti e di tutti gli stakeholder.

Franco Iorio

INDICE

Nota metodologica	4
Profilo aziendale	5
Momenti chiave	6
In evidenza	7
Valori che diventano azioni	8
Partnership per gli obiettivi futuri	9
Rischi e Opportunità	10
Analisi di materialità	11/16
Dal progetto alla realtà	17
ENVIRONMENTAL	18/21
Progetti ambientali	22
SOCIAL	23/29
Progetti social	30
GOVERNANCE	31/36
Progetti governance	37
Nuovi Obiettivi	38
Annex	39/43
Certificazioni	44



Il presente documento rappresenta la **seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Timenet SpA**, nonché un importante traguardo nel percorso di maturazione dell'Azienda verso un modello di business sempre più sostenibile e responsabile. Questo secondo Report testimonia non solo la continuità dell'impegno intrapreso con la prima edizione del 2023, ma anche l'evoluzione ed il consolidamento di un approccio strutturato alla rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

Partendo dai fondamenti metodologici del primo bilancio, questa seconda edizione prosegue il percorso di integrazione **mantenendo l'allineamento con l'Agenda 2030** delle Nazioni Unite, con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e con lo standard internazionale GRI. Attraverso questo approccio è possibile tradurre gli impegni strategici in azioni concrete e misurabili, garantendo trasparenza sia sui risultati raggiunti che sulle sfide da realizzare. Rispetto al primo report, sono stati introdotti strumenti per la raccolta e l'elaborazione dei dati funzionali alla rendicontazione ESG. È stato sviluppato un sistema di monitoraggio più robusto e automatizzato, **in grado di raccogliere in maniera continua le performance di sostenibilità**. Sono stati, altresì, definiti protocolli di controllo qualità più stringenti e verifiche incrociate, al fine di garantire maggiore accuratezza e affidabilità delle informazioni riportate. L'introduzione di target quantitativi specifici, basati sui dati storici, permetterà di arrivare ad una valutazione più precisa dei progressi e ad una pianificazione più efficace delle azioni future.

È stata inoltre aggiornata e rafforzata l'analisi di materialità, che ha visto il coinvolgimento di un panel più ampio di Stakeholder, non solo riservato agli interni ma esteso anche agli esterni, favorendo un approccio più inclusivo e permettendo la raccolta di informazioni maggiormente rappresentative. I temi materiali identificati nel primo report sono stati rivalutati alla luce dei risultati ottenuti e sono stati aggiunti nuovi ambiti di analisi emersi come prioritari durante l'anno. Questo approccio dinamico alla materialità garantisce che l'odierno Report mantenga il **focus sui temi più rilevanti per la creazione di valore sostenibile nel lungo termine**.

Il processo di redazione del bilancio è stato promosso e approvato dal Consiglio di Amministrazione, con il coinvolgimento diretto dei referenti delle varie aree aziendali, quali rappresentanti dell'organizzazione, ed il supporto di professionisti esterni specializzati in ambito ESG. Questo approccio collaborativo ha consentito di garantire completezza, affidabilità e trasparenza delle informazioni rendicontate, in coerenza con i principali standard di sostenibilità e con gli impegni assunti dall'Azienda in materia ambientale, sociale e di governance.

PROFILO AZIENDALE

Tutto ha inizio nel 1996, in un momento di grande cambiamento per le telecomunicazioni, quando le tecnologie digitali cominciavano appena a emergere e la parola “connessione” assumeva un significato nuovo. In questo scenario nasce Timenet, dalla visione di Franco Iorio e da un'intuizione semplice ma rivoluzionaria: **mettere le persone al centro della rete**. Da quel momento, la crescita non si è mai fermata. Grazie a una rete di Partner distribuiti in tutta Italia, fondata su fiducia, competenza e rispetto reciproco, Timenet è diventata il punto di riferimento per oltre 10.000 aziende, tra micro, piccole, medie e grandi imprese, che si affidano ogni giorno a soluzioni stabili, sicure e pensate su misura. **Costruire relazioni, non solo connessioni.**

Oggi, fornire connettività, voce e servizi cloud non basta: il **vero valore risiede nella relazione con il cliente**, nella capacità di ascoltarlo, anticiparne i bisogni e offrire risposte realmente personalizzate. È questa la filosofia che guida ogni scelta, ogni progetto, ogni innovazione di Timenet. Un'evoluzione naturale di questo percorso è stata l'acquisizione, a dicembre 2024 della maggioranza di Beliven S.r.l. (alla data odierna Timenet detiene il 60% della società con sede a Udine), una software house focalizzata su soluzioni custom e tecnologie di Intelligenza Artificiale. Un passo strategico che segna l'ingresso nel mondo dello sviluppo digitale e dell'AI, con l'obiettivo di ampliare l'offerta e creare valore sostenibile, inclusivo e orientato al futuro. Come è stato per Internet nel 1996, **oggi Timenet scommette sull'Intelligenza Artificiale come motore di trasformazione e crescita.**

Il nostro impegno per un **futuro responsabile si concretizza attraverso scelte concrete**: efficienza energetica nei nostri data center, supporto alla digitalizzazione delle PMI italiane per ridurre l'impatto ambientale, e investimenti in tecnologie che creano valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Crediamo che l'innovazione debba essere inclusiva, accessibile e rispettosa del pianeta che abitiamo.

Timenet oggi non è più solo connettività e voce, ma **un ecosistema che integra tecnologia, innovazione relazione e visione**. Un ecosistema dove ogni connessione diventa opportunità, dove l'intelligenza artificiale si mette al servizio dell'umanità, e dove il futuro si costruisce insieme, un cliente alla volta, una partnership alla volta.

Mission

“Da oltre 20 anni connettiamo al resto del Mondo professionisti e aziende, grazie ad una rete di Partner Tecnologici che propongono con fiducia i nostri servizi Internet e telefonici.”

Vision

“L'Azienda di telecomunicazioni con il più alto tasso di Clienti soddisfatti.”

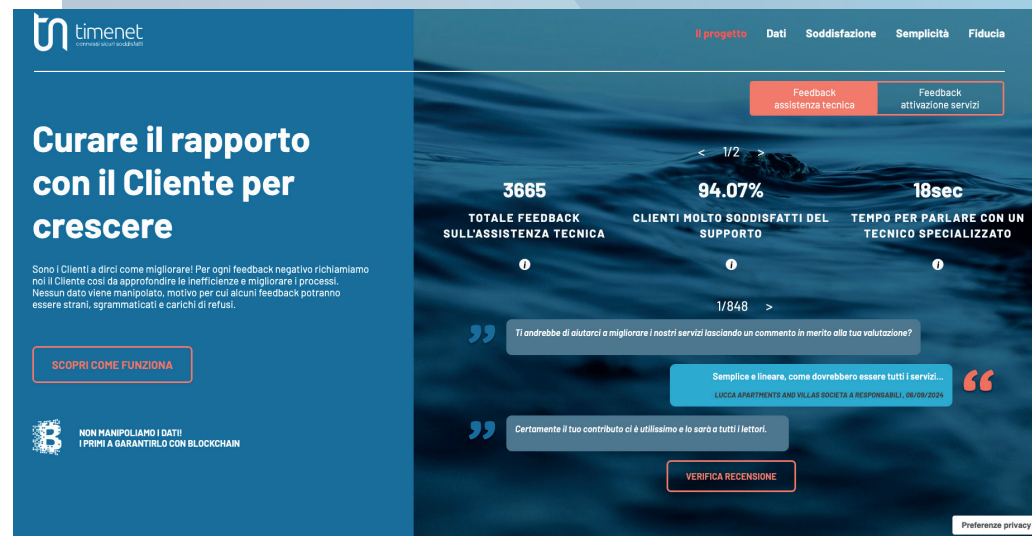
Timenet è fiera ...

90,54 %

...del tasso di fidelizzazione al 2024
(fonte: statistiche interne da CRM aziendale)

96,00 %*

...del tasso di soddisfazione al 2024
(fonte: software aziendale “SurveyMonkey”)



MOMENTI CHIAVE

1996

Nasce Timenet. La scommessa di un piccolo gruppo per i servizi di Fonia e Connettività a Empoli.

2005

Vendita su tutto il territorio nazionale solo attraverso Business Partner e Wholesaler.

2006

Il "Voice over IP" diventa un servizio di alta gamma, la punta di diamante di Timenet, riuscendo ad emergere in un segmento di mercato a quei tempi di nicchia e oggi diffuso a tal punto da essere uno standard per tutti i più grandi Operatori del Mondo.

2010

L'anno della realizzazione di un' infrastruttura proprietaria che ha permesso all'azienda di avere il controllo diretto sui servizi che offre: VoIP, Fibra, xDSL, Fax Facile, CloudPBX e anche Housing. Indispensabile per la sicurezza dei Clienti.

2018

Continua la crescita annua media del 25%, grazie alla fidelizzazione dei Clienti e all'acquisizione di nuovi; prosegue quindi la sua ricerca di nuovi modi per evolversi.

2019

L'infrastruttura di rete si amplia ulteriormente con l'acquisizione di Abilene Net Solution S.r.l, ISP e Operatore Telefonico di Padova. Grazie alla nascita del reparto dedicato all'Innovazione nasce il progetto di Cyber Security chiamato: "Security First". L'azienda raggiunge la quota di 45 dipendenti, e numerose collaborazioni esterne.

2020

La solidità dell'Azienda dimostra la sua efficacia di fronte al COVID-19. Nonostante l'emergenza, Timenet continua ad assumere e a guardare alla crescita. In

un momento così delicato viene dedicata ancora più attenzione alle necessità dei Clienti, dei Business Partner e dei propri dipendenti. Timenet si rende disponibile con varie iniziative a supporto di tutti gli stakeholder.

2022

La proprietà delibera un aumento del capitale sociale e la trasformazione di Timenet in società per azioni. Nel bilancio d'esercizio 2022 il valore della produzione ha raggiunto 11.7 milioni di Euro, segnando un incremento del 5.8% rispetto all'anno precedente e registrando un utile netto di oltre 800 mila Euro. E' stato rilevato un EBITDA pari a 1.8 milioni di Euro, con un margine EBITDA del 15.7%. Cresce anche il capitale umano.

2023

L'anno dedicato al miglioramento dei processi e dell'organizzazione nel suo complesso. Preparazione e predisposizione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001, attuativo dal 01/01/2024. Nel bilancio d'esercizio del 2023, il valore della produzione di 12.7 milioni di Euro, con un aumento dell'8.8% rispetto all'anno precedente e un utile netto di circa 1.05 milioni di Euro. L'EBITDA rilevato è di 2.2 milioni di Euro, corrispondente a un margine EBITDA del 17.2%. L'intera popolazione aziendale raggiunge la quota di 65 persone.

2024

Continua la strategia di crescita organica di Timenet con il valore della produzione che sale a 13,6 milioni di euro (+7,3% y/y), EBITDA a 2,5 milioni e un utile netto di 1,3 milioni. In parallelo, è stata avviata una fase di sviluppo per linee esterne finalizzata alla creazione di un Gruppo focalizzato sulla fornitura di servizi di innovazione digitale per le PMI: il 12 dicembre Timenet acquisisce la partecipazione di controllo (60%) in Beliven Srl, software factory di Udine, con oltre 30 dipendenti, specializzata in soluzioni avanzate per clientela business e una sezione strutturata di R&D basata sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.



DATA CENTER

- **Milano:** Bersaglio, Mix ed Equinix
- **Padova:** Stanga e VSIX
- **Mestre:** GTT/Exa
- **Firenze:** Bruni



SEDI

- **Empoli:** Via G. Di Vittorio, 8
- **Empoli:** Via Primo Maggio, 85
- **Padova:** Via della Croce Rossa, 56





Siamo il
NOSTRO
payoff

10.427
UTILIZZATORI
FINALI

406
FORNITORI

Connessi
Sicuri
Soddisfatti

Persone

€1.302.398
UTILE D'ESERCIZIO

360
BUSINESS
PARTNER

18,4%
EBITDA
del valore di produzione
pari a **€2.502.009**

Persone
**al centro
della rete**

al centro

€13.633.081
VALORE DELLA
PRODUZIONE

VALORI

Il Codice Etico di Timenet, racchiude i principi di integrità, trasparenza, rispetto delle persone e responsabilità sociale, rappresenta il fondamento valoriale su cui si basa l'impegno dell'azienda.

Tali principi sono stati tradotti in un approccio ESG, con l'obiettivo di promuovere una cultura orientata alla sostenibilità, al rispetto dei diritti umani, alla legalità e alla parità di trattamento, affinché possano guidare sia i comportamenti interni sia le relazioni con l'esterno.

Timenet richiede inoltre che questi valori siano condivisi e rispettati da tutti i collaboratori, dai partner tecnologici e dagli stakeholder, favorendo così la diffusione di una cultura aziendale improntata all'etica e alla sostenibilità lungo l'intera catena di valore.

Consulta il [Codice Etico](#) sul sito aziendale.

**Rispetto dei
diritti umani**

**Corretta
Governance
fiscale**

**Centralità
delle persone
al lavoro**

**Tutela
ambientale
e uso delle
risorse**

**Tutela dei
consumatori**

**Lotta alla
corruzione**

La Social Media Policy di Timenet riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere un uso responsabile, inclusivo e trasparente degli strumenti digitali e dei canali di comunicazione.

Redatta in coerenza con i valori e i principi ESG, la policy definisce le linee guida per la comunicazione interna ed esterna, incoraggiando comportamenti rispettosi e consapevoli, sia per tutelare l'immagine aziendale, sia per contribuire a un dialogo costruttivo con la comunità e gli stakeholder.

Per rendere la lettura più chiara e completa, i risultati ESG vengono presentati all'interno di ciascun ambito – ambientale, sociale ed economico – seguendo una struttura uniforme. Ogni paragrafo si apre con una panoramica generale delle attività svolte, così da offrire una visione d'insieme, e si conclude con il dettaglio degli obiettivi raggiunti nel 2024. In questo modo è possibile leggere sia l'andamento complessivo sia la misurazione puntuale dei risultati, in coerenza con gli SDGs e con il framework GRI.

L'idea è quella di offrire una visione chiara dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato da Timenet.

ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE



Nel percorso verso un modello di business più sostenibile, l'azienda riconosce l'importanza di considerare la natura non solo come un contesto in cui opera, ma come un capitale vitale da cui dipendono direttamente le sue attività. L'utilizzo dello strumento ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure), sviluppato nell'ambito del framework TNFD, consente di identificare i principali rischi e le opportunità connessi al capitale naturale.

Come già esposto nel precedente Bilancio, l'analisi ha evidenziato una serie di dipendenze critiche dai servizi ecosistemici: dalle funzioni di regolazione climatica, necessarie a garantire condizioni operative stabili per i data center, alla stabilità del suolo e alla protezione da frane e alluvioni, rilevanti per torri e infrastrutture fisiche, fino alla qualità e disponibilità dell'acqua, essenziale per il raffreddamento delle apparecchiature e per il benessere dei lavoratori nei siti operativi. La progressiva degradazione di questi servizi, favorita da fattori come la perdita di biodiversità o il cambiamento climatico, rappresenta un rischio fisico e operativo per la resilienza delle strutture.

Parallelamente, le attività aziendali generano impatti ambientali diretti, come consumo di risorse naturali, produzione di rifiuti elettronici ed emissioni legate all'uso di energia e materiali critici. Questi elementi costituiscono rischi operativi, normativi e reputazionali. Dagli **stessi aspetti emergono tuttavia opportunità significative**: adottare modelli di economia circolare, migliorare l'efficienza energetica dei sistemi e selezionare fornitori sostenibili consente di ridurre l'impatto ambientale e rafforzare la resilienza operativa. In questa direzione si collocano l'investimento nella nuova sede aziendale e le iniziative per il ricondizionamento e il riutilizzo dei dispositivi, con conseguente riduzione della produzione di e-waste e maggiore efficienza delle risorse. Nella catena di fornitura, la selezione di partner che condividano standard ambientali elevati consente di ridurre i rischi indiretti legati all'approvvigionamento di materiali critici, come metalli e terre rare, migliorando al contempo la trasparenza e la tracciabilità dei processi.

AMBITO

Ecosistemi e Clima
Uso del suolo
Risorse naturali
Consumo Energetico
Rifiuti tecnologici

RISCHI

Vulnerabilità: frane, alluvioni, ondate di calore, stress idrico
Impatti su habitat naturali e biodiversità
Dipendenza da materiali critici e scarsamente sostenibili
Emissioni elevate da datacenter e reti
Generazione di e-waste e rischi di smaltimento

OPPORTUNITÀ

Infrastrutture resilienti, analisi predittive tramite ENCORE
Progettazione a basso impatto ambientale
Forniture responsabili, materiali alternativi e riciclati
Efficienza energetica, uso fonti rinnovabili
Economia circolare, recupero e rigenerazione dispositivi

La transizione ecologica non rappresenta soltanto una responsabilità: per Timenet è un impegno concreto. L'azienda continuerà a monitorare e gestire i rischi legati alla natura attraverso strumenti scientifici e basati su dati, come ENCORE, con l'obiettivo di contribuire a un settore delle telecomunicazioni più consapevole, resiliente e sostenibile.

La seconda valutazione di materialità ESG di Timenet ha consolidato la definizione degli obiettivi strategici mediante **la realizzazione di due matrici distinte**, rivolte rispettivamente a stakeholder interni ed esterni. Tale approccio ha consentito **un'analisi approfondita dei rischi d'impresa** e la prioritizzazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance in linea con le aspettative e le esigenze dei portatori di interesse coinvolti.

Il processo di analisi di materialità ha visto le seguenti fasi:

1 INQUADRAMENTO DELLE AREE TEMATICHE

Sono state organizzate quattro giornate di lavoro dedicate al tema, con momenti di spiegazione, introduzione alle aree d'impatto e confronto con i temi materiali della MSCI Materiality Map.



2 COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

Attraverso focus group online e un questionario a impatto zero, è stata individuata la materialità di ogni area d'impatto, coinvolgendo stakeholder interni ed esterni.



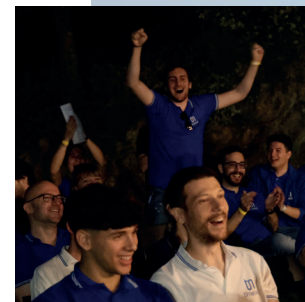
3 ANALISI E DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

Identificazione e correlazione all'analisi di materialità, seguite da valutazione e presentazione agli stakeholder di priorità, analisi e risultati finali, con spiegazione dei temi materiali e brainstorming conclusivo.



4 CREAZIONE MATRICE DI MATERIALITÀ

Output finale dell'analisi: la matrice mostra la distribuzione dei temi in base all'impatto finanziario e alle opinioni degli stakeholder. Per approfondimenti, consultare la pagina dedicata.



5 PROSSIMI PASSI

Definizione e approvazione della strategia per i temi prioritari 2024-2025 e creazione della roadmap per raggiungere gli obiettivi.



E. TEMI AMBIENTALI

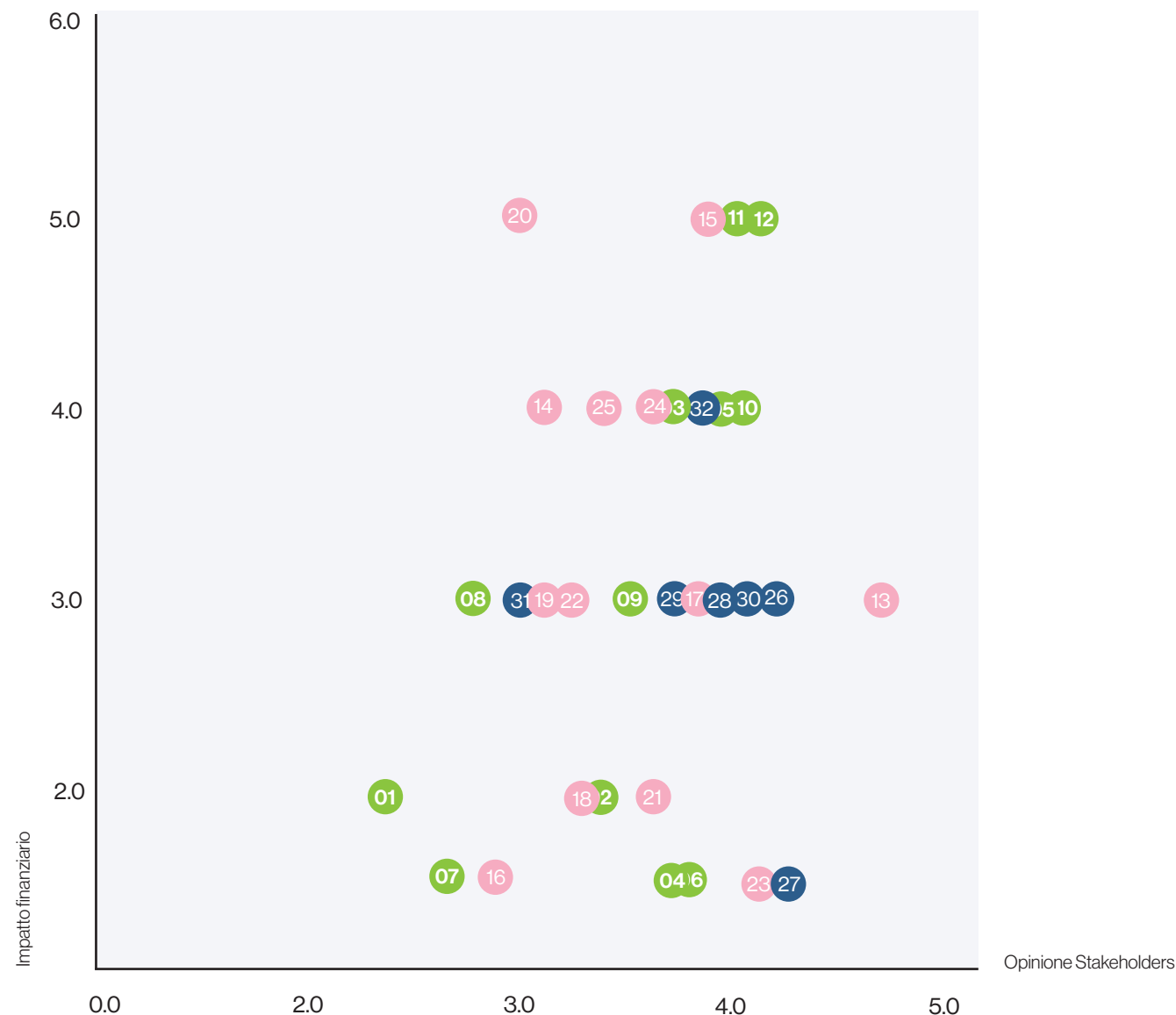
1. Emissioni carboniche
2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico
3. Risorse riduzione impatto ambientale
4. Stress idrico
5. Biodiversità e uso suolo
6. Catena fornitura sostenibile/ economia circolare
7. Impatto emissioni sull' ecosistema
8. Imballaggi e rifiuti
9. Rifiuti speciali/elettronici
10. Tecnologie Verdi
11. Edilizia Sostenibile
12. Opportunità in energia rinnovabile

S. TEMI SOCIALI

13. Sviluppo del capitale umano
14. Salute e Sicurezza
15. Programmi di formazione
16. Standard Lavorativi in filiera
17. Qualità e affidabilità del prodotto
18. Equilibrio vita lavoro
19. Comunicazione int/est
20. Sicurezza Dati&Privacy
21. Investimenti sociali
22. Comunità locale
23. Trasparenza filiere
24. Incentivazioni dipendenti
25. Diversità e Inclusione
26. Governance

G. TEMI GOVERNANCE

27. Proprietà e controllo
28. Trasparenza dei dati
29. Strategia remunerativa
30. Contabilità trasparente
31. Codice etico
32. Trasparenza fiscale



E. TEMI AMBIENTALI

1. Emissioni carboniche
2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico
3. Risorse riduzione impatto ambientale
4. Stress idrico
5. Biodiversità e uso suolo
6. Catena fornitura sostenibile/ economia circolare
7. Impatto emissioni sull' ecosistema
8. Imballaggi e rifiuti
9. Rifiuti speciali/elettronici
10. Tecnologie Verdi
11. Edilizia Sostenibile
12. Opportunità in energia rinnovabile

S. TEMI SOCIALI

13. Sviluppo del capitale umano
14. Salute e Sicurezza
15. Programmi di formazione
16. Standard Lavorativi in filiera
17. Qualità e affidabilità del prodotto
18. Equilibrio vita lavoro
19. Comunicazione int/est
20. Sicurezza Dati&Privacy
21. Investimenti sociali
22. Comunità locale
23. Trasparenza filiere
24. Incentivazioni dipendenti
25. Diversità e Inclusione
26. Governance

G. TEMI GOVERNANCE

27. Proprietà e controllo
28. Trasparenza dei dati
29. Strategia remunerativa
30. Contabilità trasparente
31. Codice etico
32. Trasparenza fiscale



	ESG	Livello impatto interni	Livello impatto esterni	Tipo d'impatto interni	Tipo d'impatto esterni
E	1. Emissioni carboniche	2,30	2,40	Potenziale Negativo	Non applicabile
	2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico	2,90	3,40	Potenziale Negativo	Potenziale Negativo
	3. Risorse riduzione impatto ambientale	4,00	3,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	4. Stress Idrico	1,00	3,70	Non applicabile	Potenziale Negativo
	5. Biodiversità e uso del suolo	2,60	3,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	6. Catena fornitura sostenibile/economia circolare	2,90	3,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	7. Impatto emissioni sull' ecosistema	1,40	2,60	Non applicabile	Non applicabile
	8. Imballaggi e rifiuti	2,60	2,70	Non applicabile	Non applicabile
	9. Rifiuti speciali / elettronici	1,50	3,00	Non applicabile	Potenziale Positivo
	10. Tecnologie Verdi	4,00	4,00	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	11. Edilizia Sostenibile	4,10	4,00	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	12. Opportunità in energia rinnovabile	4,30	4,10	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
S	13. Sviluppo del capitale umano	4,50	4,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	14. Salute e Sicurezza	4,10	3,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	15. Programmi di formazione	5,00	3,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	16. Standard lavorativi delle filiere	4,10	2,90	Potenziale Positivo	Non applicabile
	17. Qualità e affidabilità del prodotto	5,00	3,60	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	18. Equilibrio vita lavoro	4,40	3,40	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	19. Comunicazione int/est	4,50	3,10	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	20. Privacy & Data Security	4,10	3,00	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	21. Investimenti sociali	4,20	3,60	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	22. Comunità locali	4,50	3,40	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
G	23. Trasparenza filiere	2,90	4,10	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	24. Incentivazioni dipendenti	5,00	3,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	25. Diversità e Inclusione	3,10	3,40	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	26. Governance	3,50	4,30	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	27. Controllo e proprietà	3,60	4,30	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	28. Trasparenza dei dati	4,10	3,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	29. Strategia remunerativa	4,10	3,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	30. Contabilità trasparente	3,90	3,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	31. Codice Etico	3,50	3,00	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	32. Trasparenza fiscale	3,90	3,60	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo

Nel Bilancio al 31.12.2024, Timenet ha ampliato l'analisi di materialità includendo stakeholder esterni, partner e clienti, seppur, al momento, con un campione limitato; il coinvolgimento dei dipendenti interni è invece divenuto un metodo strutturato e consolidato.

L'analisi ha rilevato affinità tra i due gruppi, come l'importanza riconosciuta alla formazione, qualità dei servizi e governance trasparente. Emergono tuttavia differenze nei livelli di impatto e nelle prospettive: tra i dipendenti interni prevale l'attenzione su temi sociali come lo sviluppo del capitale umano e i sistemi incentivanti, mentre gli stakeholder esterni esprimono maggiore sensibilità verso i temi ambientali come edilizia sostenibile, tecnologie green e rifiuti elettronici.

L'intenzione di Timenet, con gradualità, è di allargare il coinvolgimento degli stakeholder esterni, comprese le istituzioni locali, per creare un reale osservatorio permanente sulla percezione di Timenet e sulle priorità ESG per tutta la comunità interna ed esterna.

LEGENDA

- **1 - 2,99** Non applicabile o non nell'interesse aziendale
- **3 - 3,99** Già implementato
- **4 - 5** Da implementare o migliorare

Dalla doppia matrice di materialità emergono in modo chiaro **tre principali temi** per i quali è più alta la sensibilità degli stakeholder di Timenet.

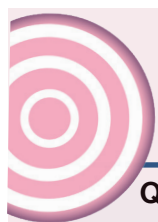


GRI 404, 401

13

Sviluppo del capitale umano

L'analisi della matrice di materialità ha evidenziato lo sviluppo del capitale umano come il tema di maggior rilevanza per i dipendenti, superando altri aspetti ambientali e di governance. Questo dato segnala un forte interesse verso i temi che interessano la crescita professionale, la tutela del benessere delle persone, l'equità di trattamento e pari opportunità, nonché il clima organizzativo interno. In risposta a questo e coerentemente con i valori aziendali e alle priorità ESG Timenet intende realizzare nei prossimi anni maggiori interventi ed azioni dirette alla valorizzazione delle competenze, al potenziamento delle conoscenze, dei momenti di ascolto e condivisione nonché del feedback, potendo quindi arrivare a generare un maggior impatto positivo sul capitale umano e soddisfare le attese, rafforzare la resilienza interna e l'engagement.



GRI 416, 417

17

Qualità e affidabilità del prodotto

Per Timenet, qualità e affidabilità della rete sono pilastri fondamentali per costruire rapporti di fiducia con i Clienti. L'azienda punta a fornire servizi con standard elevati di performance e tempi di risposta rapidi. Grazie a investimenti costanti in tecnologie innovative e al monitoraggio proattivo della rete, Timenet offre soluzioni affidabili che soddisfano le esigenze di aziende e professionisti. L'attenzione alla qualità garantisce una gestione tempestiva delle criticità, minimizzando i tempi di inattività e migliorando la continuità operativa. Questo approccio supporta il business dei Clienti, permettendo lo sviluppo di soluzioni personalizzate e aggiornate. Timenet considera la tenuta e la velocità della propria rete una responsabilità verso chi utilizza i suoi servizi, impegnandosi a innovare costantemente per garantire connessioni sicure e performanti.



GRI 2-19, 401

24

Sistemi di incentivazioni per i dipendenti

Dal 2020 l'Azienda sta lavorando su progetti per lo sviluppo dei sistemi di incentivazione, con l'obiettivo di rafforzare motivazione, performance e retention. L'analisi di materialità ha confermato la centralità di questo tema, evidenziandone l'impatto sul benessere interno e la sostenibilità organizzativa. In risposta, Timenet intende mantenere alta l'attenzione sull'argomento e si propone di dare continuità a tutte quelle iniziative che si sono dimostrate motivanti e di interesse. Tra le direttrici prioritarie: il potenziamento delle logiche meritocratiche per tutte le funzioni aziendali, il coinvolgimento dei dipendenti nei processi di definizione degli obiettivi e il potenziamento delle iniziative di welfare. Questo approccio è ritenuto utile e funzionale per un ambiente di lavoro ancor più inclusivo con riconoscimento diffuso e orientato alla crescita condivisa.

Sempre grazie alla doppia matrice di materialità Timenet ha evidenziato ulteriori otto tematiche rilevanti e prioritarie per il Business e la Realtà Aziendale.



Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Per Timenet, garantire salute e sicurezza sul lavoro è un valore fondamentale. L'azienda promuove ambienti sicuri e collaborativi, adottando procedure aggiornate, formazione continua e monitoraggio dei rischi. Il coinvolgimento dei lavoratori rafforza la prevenzione, valorizzando le persone e sostenendo una crescita responsabile e sostenibile.



Sicurezza Dati&Privacy

La privacy e la sicurezza dei dati rappresentano per Timenet un ruolo centrale. La crescente attenzione verso questi aspetti ha portato l'Azienda ad intraprendere un percorso verso il miglioramento dei processi, riflettendo pienamente la visione ESG orientata alla trasparenza, alla fiducia e alla sicurezza del dato per tutti gli Stakeholder.



Relazioni con comunità locali

Timenet focalizza l'attenzione sulle relazioni con le comunità locali, intese come l'insieme di attività, politiche e azioni messe in atto dall'azienda per sostenere i bisogni del territorio, coinvolgendo enti pubblici, associazioni e scuole. Il tema è volto a rafforzare il legame con il contesto territoriale e promuovere uno sviluppo condiviso.



Miglioramento comunicazione int/est

Comunicare in modo chiaro e aperto consente di rafforzare il senso di appartenenza, condividere visioni e generare fiducia. Sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, Timenet intende coltivare relazioni basate sull'ascolto, trasparenza e collaborazione, con l'obiettivo di contribuire ad alimentare il senso di inclusione, partecipazione e coesione.



Programmi di formazione

Timenet ritrova nelle azioni che interesseranno il tema non solo una leva operativa per soddisfare le esigenze specifiche, ma una priorità strategica, con impatti trasversali che arrivano a toccare la soddisfazione del cliente finale. Maggiori approfondimenti alla pagina dedicata.



Rifiuti speciali ed elettronici

Per Timenet, la gestione responsabile dei rifiuti speciali ed elettronici è una priorità. Segue pratiche sostenibili e promuove l'utilizzo di dispositivi ricondizionati per ridurre gli sprechi. Sensibilizzazione e formazione interna rafforzano l'impegno verso l'ambiente, parte integrante della responsabilità d'impresa.



Edilizia Sostenibile

La nuova sede direzionale Timenet punta al benessere ed alla qualità lavorativa per i dipendenti grazie a spazi accoglienti, microclima equilibrato, ridotto consumo di suolo e ampie aree verdi. Maggiori approfondimenti alla pagina dedicata.



Opportunità in energia rinnovabile

La nuova sede Timenet sarà dotata di impianto fotovoltaico per garantire autonomia energetica e ridurre le emissioni. I parcheggi con ricarica per veicoli elettrici supportano la mobilità green e l'uso delle rinnovabili. Maggiori approfondimenti nella pagina dedicata.

“ Per anni abbiamo immaginato una sede capace di raccontare chi siamo nel presente e di guardare al futuro. Un luogo che riunisse le persone, accogliesse le idee e rendesse tangibili tutti i nostri valori.

Negli anni abbiamo cambiato più volte “casa” senza mai perdere il legame con il nostro territorio del cuore. Ogni spazio è stato parte della nostra storia, ma il desiderio è sempre stato uno: ritrovarci, il più possibile, sotto lo stesso tetto.

Quel desiderio, che era anche un sogno, ha iniziato a concretizzarsi nel 2018, con l’acquisto di un terreno e lo sviluppo di un progetto.

Poi è arrivata la pandemia, e la scelta è stata quasi naturale: mettere al primo posto la sicurezza e la stabilità economica di chi lavora con noi continuando a garantire ai nostri Clienti le nostre competenze umane e le nostre qualità professionali.

I progetti sono rimasti sulla carta, in attesa di tempi più sicuri.

Una scelta che ci ha ripagato.

Quando l’emergenza è finita, l’urgenza di costruire si era affievolita. Avevamo accantonato il sogno, avevamo preferito una condotta prudente in attesa del famoso “momento giusto”.

Ma alla fine del 2023, un incendio ha colpito la nostra sede principale.

Nessun ferito, ma avevamo perso molto e c’erano tante persone da ricollocare in tempi rapidi. E una certezza: dovevamo restare vicini a tutti, alle necessità dei nostri dipendenti, nello stesso territorio, senza creare ulteriori disagi a nessuno.

La ricerca di una sede provvisoria ci ha fatto capire una cosa semplice: nessun luogo poteva essere “giusto” per noi quanto quell’edificio da realizzare. L’unico spazio capace di rispecchiare davvero le nostre esigenze e i nostri valori era quello che avevamo immaginato nel 2018.

Così il sogno è tornato ad essere progetto.

E il progetto, finalmente, realtà.

Franco Iorio



DAL PROGETTO ALLA REALTÀ

La nuova sede è stata pensata per incarnare il percorso di maturazione dell’azienda verso un modello di business sempre più sostenibile e responsabile.

Occuperà solo il 20% dell’area disponibile, lasciando spazio al verde e alla biodiversità; composta di materiali ecocompatibili, garantirà massima efficienza energetica, produrrà energia rinnovabile grazie all’impianto fotovoltaico e avrà a disposizione parcheggi con colonnine di ricarica. Ma sostenibilità, per Timenet, significa anche attenzione alle persone: all’interno, tutto è progettato per il benessere di chi lavora, con ambienti luminosi e confortevoli, microclima equilibrato e spazi che stimoleranno serenità, produttività e spirito di squadra. Pronta entro il 2026, questa sede non sarà solo un edificio: sarà il simbolo di un’azienda che cresce, che investe in futuro, con fiducia e relazioni solide.

Un luogo per Timenet e per la comunità, dove tecnologia, natura e persone si incontrano per scrivere, ogni giorno, un nuovo capitolo tutti insieme.

ENVIRONMENTAL

*“...LA SOSTENIBILITÀ NON È MAI IL
RISULTATO DI UNA SINGOLA DECISIONE”*



Timenet SpA orienta la propria strategia ambientale su principi riconosciuti a livello internazionale (GRI, SDGs, TCFD), integrando responsabilità, innovazione tecnologica ed efficienza operativa. La società pone al centro delle proprie azioni l'ottimizzazione delle risorse energetiche e il contenimento dell'impatto ambientale attraverso interventi concreti e mirati. Nell'ambito della propria attività, Timenet agisce secondo diversi canali strategici. Il piano di sviluppo prevede la futura realizzazione di una nuova sede direzionale e operativa progettata adottando criteri ESG, concepita come modello di efficienza e attenzione all'ecosistema.

Sul fronte della gestione delle emissioni, Timenet si impegna nella riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle attività dirette, tramite:

- I processi di efficientamento energetico;
- La progressiva sostituzione della flotta con veicoli a minore impatto;
- La digitalizzazione dei sistemi aziendali.

Queste pratiche virtuose consentono di limitare i consumi e favoriscono una cultura sostenibile in tutta l'organizzazione. Un'ulteriore direttrice di azione riguarda l'economia circolare: Timenet prevede di promuovere la rigenerazione e il recupero di modem e router forniti ai clienti, per contribuire al riutilizzo delle risorse e alla riduzione dei rifiuti tecnologici. Infine, il nuovo data center ESG compliant della sede di Padova, dotato di sistemi di raffreddamento efficienti, testimonia l'impegno concreto dell'azienda verso la transizione ambientale e la sostenibilità operativa.

Negli ultimi anni sono stati implementati processi di efficientamento energetico, una progressiva migrazione verso infrastrutture digitali più sostenibili e l'adozione di **una cultura aziendale ispirata al Codice Etico, che coinvolge non solo dipendenti ma anche partner e fornitori.**

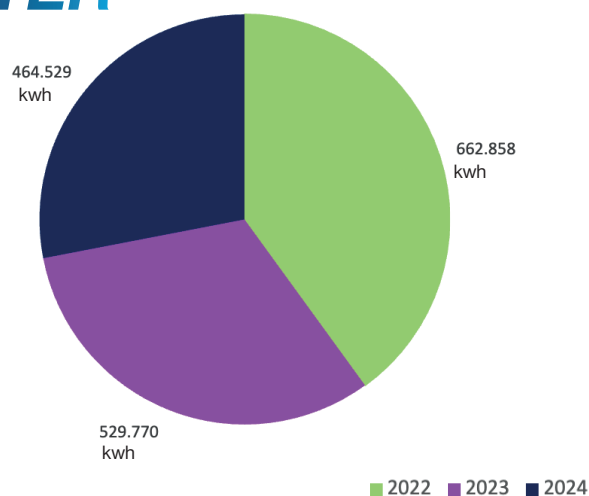
Il secondo Bilancio di Sostenibilità per Timenet rappresenta la consapevolezza che solo attraverso l'impegno condiviso si crea valore e si genera un impatto positivo per l'ambiente, la collettività e i clienti.



Per quantificare il posizionamento ambientale di Timenet, di seguito sono riportati i dati relativi al triennio 2022-2023-2024.

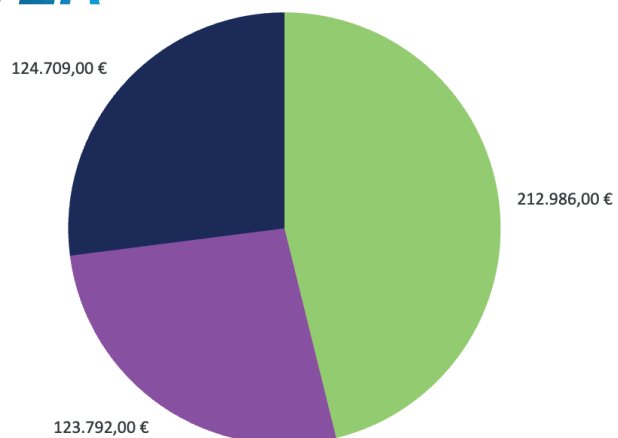
DATACENTER

ENERGIA CONSUMI



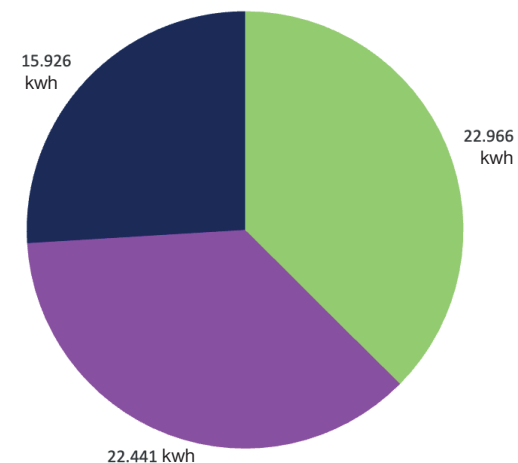
DATACENTER

ENERGIA COSTI



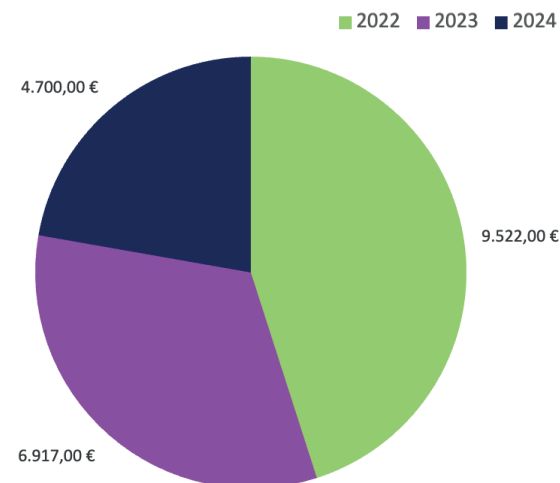
BTS*

ENERGIA
CONSUMI



BTS*

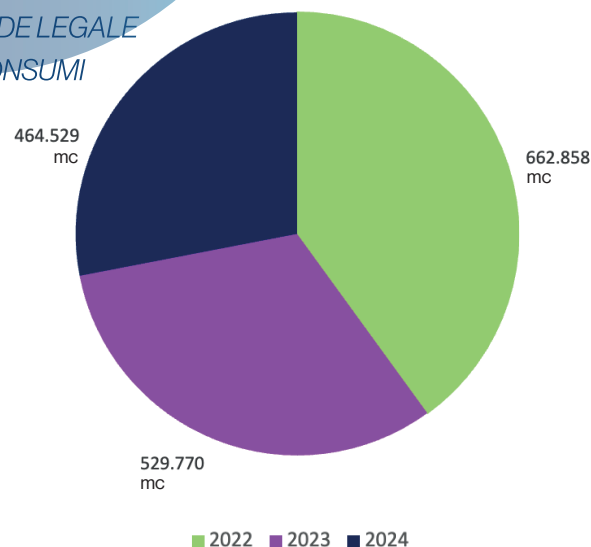
ENERGIA
COSTI



* Base transceiver station (stazione radio base)

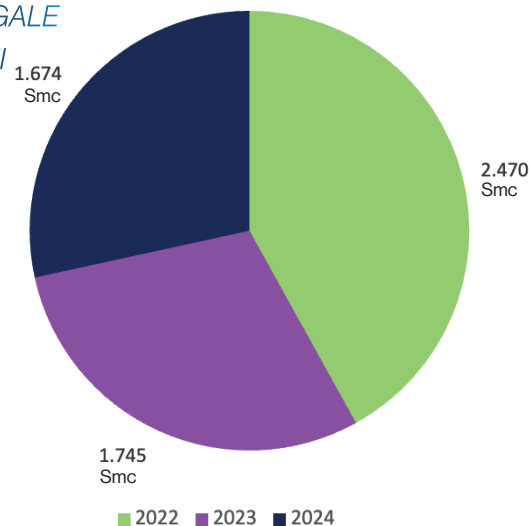
ACQUA

SEDE LEGALE
CONSUMI



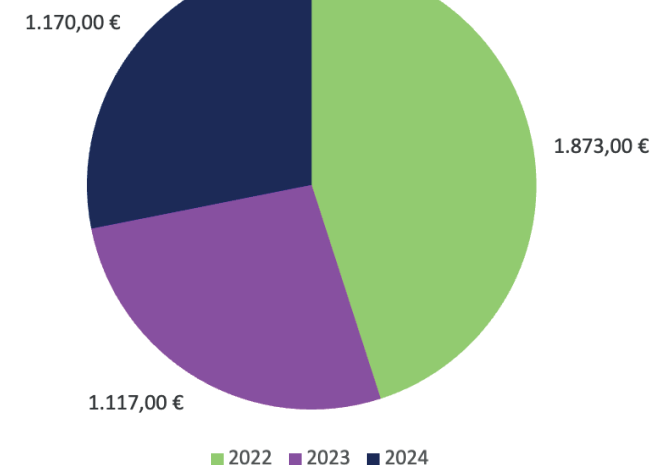
GAS

SEDE LEGALE
CONSUMI



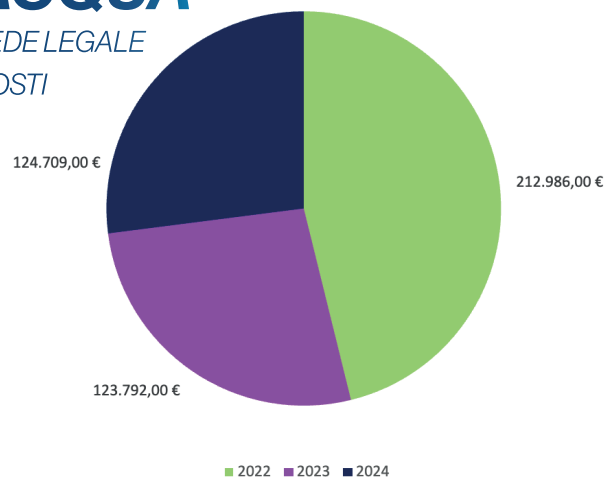
RIFIUTI

SEDE EMPOLI
COSTI



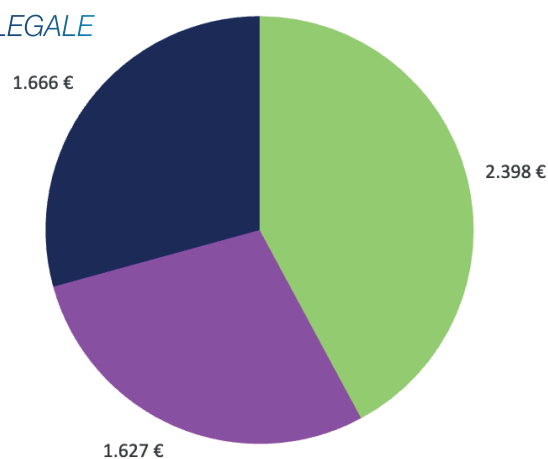
ACQUA

SEDE LEGALE
COSTI



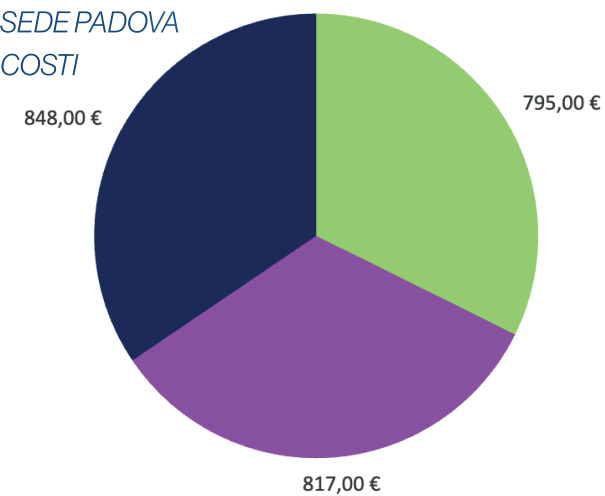
GAS

SEDE LEGALE
COSTI



RIFIUTI

SEDE PADOVA
COSTI





Per perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto della plastica sull'ambiente, Timenet ha avviato un'iniziativa mirata all'eliminazione delle bottiglie di plastica monouso presso la sede legale. Il progetto ha previsto l'installazione di un erogatore/purificatore d'acqua a disposizione di tutti i dipendenti, favorendo l'utilizzo quotidiano di borracce personali.

Questa soluzione consente di garantire un approvvigionamento idrico sicuro e di qualità, riducendo significativamente il volume di rifiuti plastici prodotti all'interno dell'edificio. Per l'implementazione dell'iniziativa, Timenet si è rivolta a un'azienda del territorio con la quale collabora da anni nella gestione dei punti ristoro presenti nelle sedi.

L'intervento si inserisce nel più ampio impegno aziendale verso pratiche di sostenibilità ambientale e di valorizzazione delle collaborazioni con realtà locali, promuovendo al contempo comportamenti virtuosi tra i dipendenti.

GRI 301-3; 306-1; 2

ENVIRONMENTAL



Introduzione di erogatori di acqua negli uffici di proprietà per eliminare l'utilizzo delle bottiglie di plastica monouso, contribuendo alla **riduzione di rifiuti plastici**.



Pratiche di ufficio **Eco sostenibili** e sensibilizzazione verso stakeholder come: maggiore uso di prodotti riciclati, minor carta, eventi con azioni di comunicazione su temi di sostenibilità mirati e anche un vademecum ambientale.

+30%

Sostituire almeno il 30% della flotta aziendale con **auto green**



In concomitanza con la presentazione del Bilancio 2023 al personale, Timenet ha introdotto i nuovi Decaloghi Ambientali, una raccolta di buone pratiche ecosostenibili applicabili alla vita d'ufficio. L'iniziativa è stata concepita per sensibilizzare non solo i dipendenti, ma anche fornitori, partner e visitatori che accedono alle sedi aziendali, promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli.

I decaloghi sono stati distribuiti in tutte le sedi Timenet, con l'intento di ricordare che la sostenibilità è un impegno condiviso.

GRI 404-2

DECALOGO per un ufficio più sostenibile

1. **Spegnere** le luci quando l'ufficio è vuoto
2. **Appropriare** della **luce naturale** il più possibile
3. **Stampare solo se necessario** e sempre in modalità fronte-retro
4. **Usare software di "editing pdf"** per firmare i documenti interni e non stamparli
5. **Disconnettere** l'alimentazione al PC portatile nei momenti in cui non viene utilizzato e **staccare** spine non essenziali durante il giorno
6. **Spegnere** il riscaldo se l'ufficio è vuoto
7. **Chiudere** finestre e porte in ambienti climatizzati per non disperdere energia
8. **Ridurre** lo spreco di carta in ogni situazione possibile
9. **Impostare lo Standby** quando il pc rimane inutilizzato
10. **Car sharing**: quando viaggi tra sedi, preferisco dove possibile

Contattaci a: esg@timenet.com



Per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla mobilità aziendale, Timenet ha avviato un piano di rinnovamento del parco auto, sostituendo il 40% della flotta con veicoli ibridi. Questa scelta ha consentito di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale legato agli spostamenti dei dipendenti, migliorando al contempo l'efficienza energetica complessiva della mobilità aziendale.

L'obiettivo iniziale prevedeva la sostituzione del 30% della flotta; il superamento di tale traguardo, con un incremento del 10% rispetto al target previsto, rappresenta un risultato significativo e un indicatore concreto dell'impegno costante di Timenet verso pratiche di sostenibilità ambientale.

L'iniziativa si inserisce in una strategia più ampia che, come abbiamo più volte sottolineato, per Timenet significa prendersi cura non solo dell'ambiente ma anche delle persone: per questo sono state scelte auto ibride che riducono l'impatto ambientale e garantiscono maggiore sicurezza e benessere nei viaggi.

GRI 305-1; 305-5; 302-1

SOCIAL

“...LA QUALITÀ DEI RAPPORTI, INTERNI ED ESTERNI, RESTANO PER NOI PUNTI FERMI”





SOCIAL

L'ESSENZA DELLA SOSTENIBILITÀ

GRI 2-24; 402; 403-4-5; 406; 413

Il settore tecnologico, e in particolare quello delle telecomunicazioni, è caratterizzato da una crescente complessità e da una competitività sempre più intensa. In questo scenario in rapido cambiamento, non basta più essere innovativi; serve anche uno sguardo attento all'etica e, soprattutto, alle persone. **E qui che Timenet si propone di fare la differenza.**

Con questo secondo Bilancio ESG Timenet continua il suo percorso verso un modello di crescita sostenibile e con le prossime pagine farà focus specifico sulla dimensione sociale della sostenibilità. Tale impegno si traduce in politiche concrete a favore del benessere e dello sviluppo professionale delle proprie risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro più inclusivo, aperto e stimolante. Parallelamente, si racconta come viene rafforzata la relazione con il territorio e la comunità locale, attraverso iniziative che generano valore condiviso e promuovono la coesione sociale.

La centralità delle persone, l'integrazione dei principi ESG nelle strategie aziendali e la visione a lungo termine guidano le azioni quotidiane della Governance, dei reparti e di tutte le persone che operano in azienda. Ogni progetto, ogni iniziativa, nasce con l'obiettivo di creare valore condiviso, promuovere coesione e contribuire ad un futuro più equo.

In un settore che corre veloce, **Timenet sceglie di fermarsi ad ascoltare**, di costruire con cura, di mettere le persone al centro, perché è solo attraverso di loro che si può crescere davvero, in modo sano e duraturo.



SOCIAL

PROCESSO DI SELEZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

GRI 2-29; 3-3; 402; 403-4; 404; 405; 406

In continuità con il 2023, l'anno 2024 ha visto processi di ottimizzazione e crescita delle risorse interne, l'organico aziendale si è mantenuto più o meno stabile, le posizioni di nuova responsabilità sono state occupate da persone interne meritevoli e le nuove assunzioni hanno permesso di sostenere gli standard qualitativi dei servizi, le performance e il giusto carico di lavoro per persona.

Si registrano 5 assunzioni e 4 uscite, per un totale di 59 dipendenti al 31/12/2024. Per il prossimo triennio si prevede un ampliamento mirato, con l'inserimento di profili tecnici e commerciali ad ulteriore supporto della crescita. Come già preannunciato nel primo Bilancio ESG, Timenet ha la volontà e l'interesse di poter promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sulla parità di diritti e doveri per tutti i dipendenti; per favorire questo ha deciso di intraprendere il percorso di certificazione della Prassi UNI/PdR 125:2022 che intende completare entro fine 2025.

Al 31/12/2024 su 61 risorse, il 98% ha un contratto a tempo indeterminato. La quota part-time si mantiene al 11,86% e interessa la popolazione femminile. Il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva nazionale, che include l'accesso a congedi per motivi familiari (maternità, paternità, parentali, assistenza), garantendo piena tutela in tutte le fasi della vita personale e lavorativa. A questo si aggiunge l'inclusione nel regolamento aziendale della facoltà di accedere alla modalità di lavoro Agile, che risponde alle necessità di migliorare i ritmi di vita-lavoro ed offre una maggiore autonomia organizzativa.

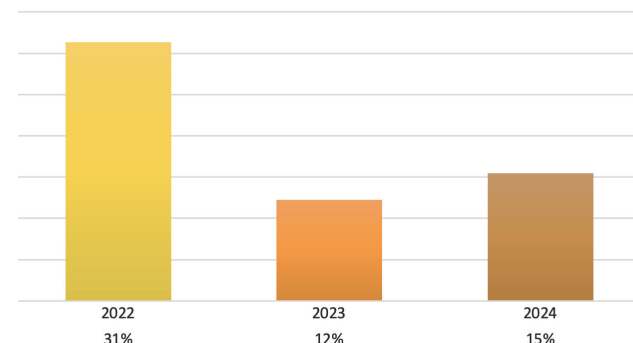
TURNOVER

DEL PERSONALE



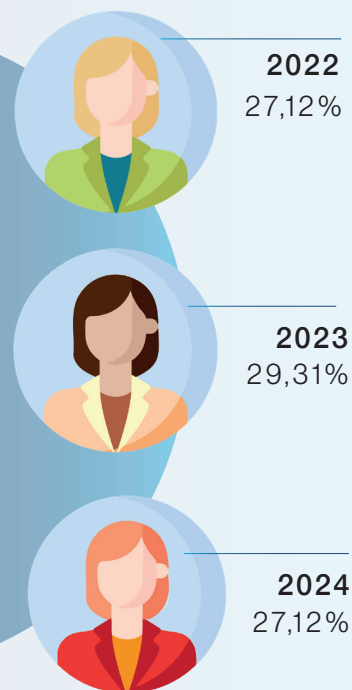
TURNOVER

COMPLESSIVO DEL TRIENNIO



DONNE

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE ANNUA

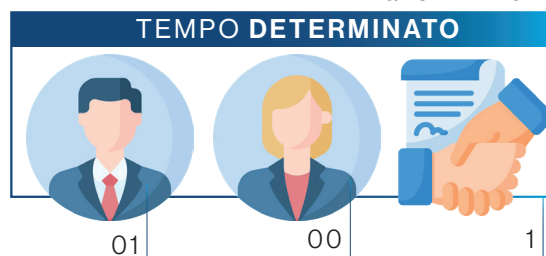


CONTRATTI

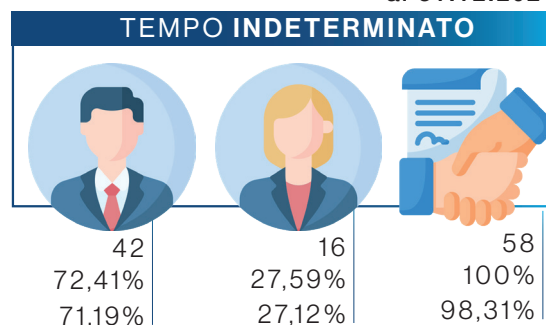
COMPOSIZIONE PER GENERE E

TIPOLOGIA CONTRATTUALE

al 31.12.2024



al 31.12.2024

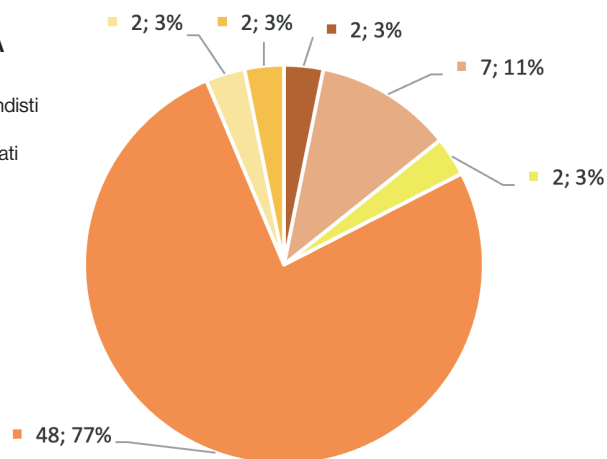


COMPOSIZIONE

GRUPPO DI LAVORO PER QUALIFICA - 2024

LEGENDA

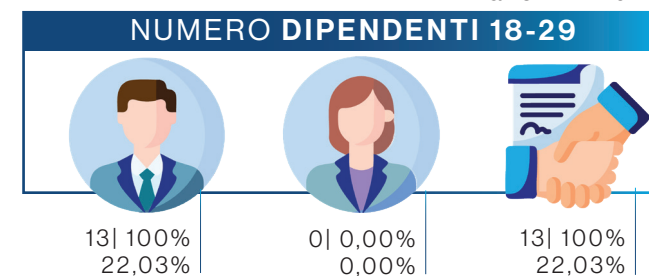
- Operai
- Apprendisti
- Stage
- Impiegati
- Quadri
- Soci



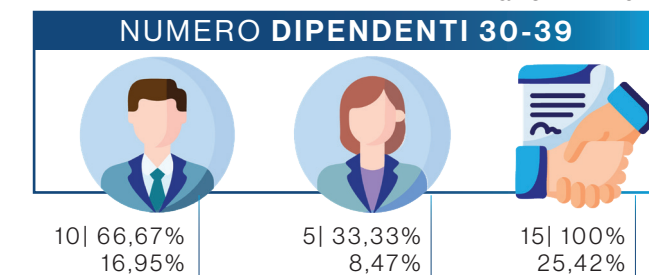
DIPENDENTI

COMPOSIZIONE PER GENERE ED ETÀ

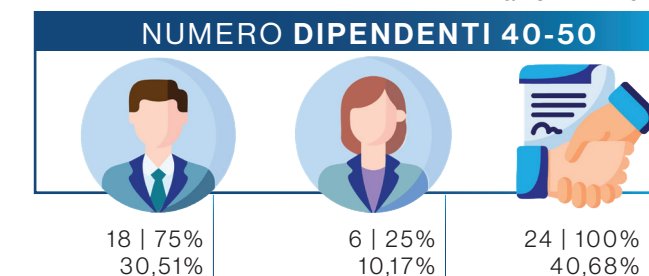
al 31.12.2024



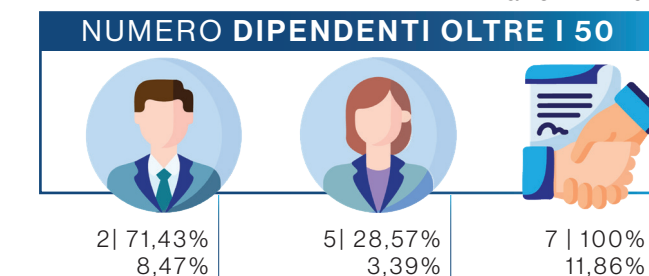
al 31.12.2024



al 31.12.2024



al 31.12.2024



La formazione continua è un pilastro fondamentale per lo sviluppo personale e professionale, nonché per la crescita sostenibile dell'azienda. Per questo motivo, l'organizzazione continua a investire in percorsi formativi mirati, con particolare attenzione a iniziative di upskilling e reskilling, capaci di rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro in costante evoluzione. Nel 2024 è stata avviata anche la prima formazione dedicata ai temi ESG, a testimonianza dell'impegno verso la sostenibilità.

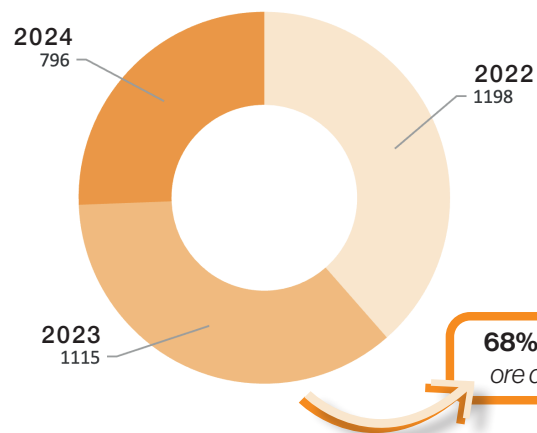
Sono state svolte in Timenet 796 ore complessive di formazione, di cui 244 ore per le donne (15,25 ore pro capite) e 552 ore per gli uomini (12,84 ore pro capite). A queste si aggiungono i training on the job per i profili di junior, le ore dedicate alla formazione, le ore dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro e alla formazione relativa al Modello Organizzativo 231.

Guardando al futuro Timenet prevede per il prossimo biennio percorsi formativi per sostenere l'evoluzione dei piani di crescita e sviluppo, continuità per tutte quelle iniziative che interessano la condivisione della cultura aziendale, soft skill e attività di team building, aggiornamenti tecnici per i vari reparti, approfondimenti sull'intelligenza artificiale e tematiche legate alla sostenibilità ambientale e sociale.



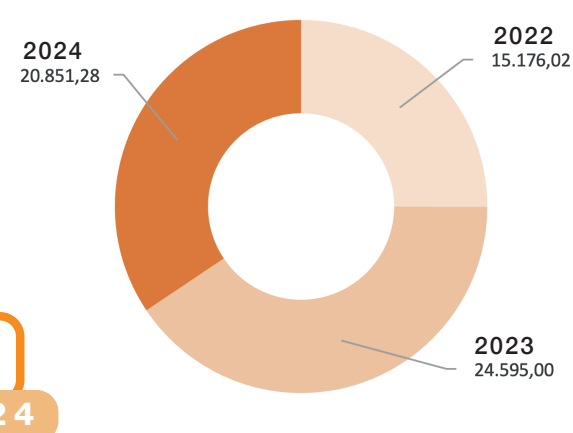
FORMAZIONE

ORE COMPLESSIVE



INVESTIMENTI

IN FORMAZIONE (EUR)



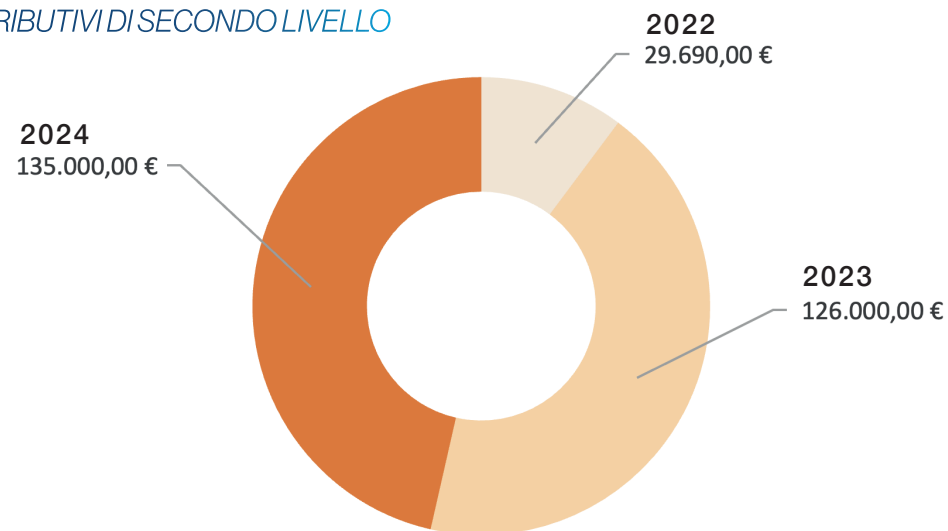
La politica retributiva dell'azienda si fonda sui principi di equità interna ed esterna, valorizzazione del merito e benessere organizzativo. La scelta di avviare il percorso di certificazione per la parità di genere riflette l'impegno concreto nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e orientato alla valorizzazione delle diversità.

Le iniziative promosse nel periodo in esame proseguono in continuità con la linea intrapresa nel triennio 2021-2023, con l'obiettivo prioritario di rafforzare la soddisfazione delle persone e il senso di appartenenza all'organizzazione.

La crescita retributiva e gli avanzamenti di carriera si basano su criteri di meritocrazia e responsabilità, il Lavoro Agile formalizzato contrattualmente, il Premio di Risultato e le iniziative di welfare rappresentano componenti integranti del pacchetto retributivo e strumenti per il benessere complessivo dei dipendenti. Per i prossimi due anni, l'azienda conferma il mantenimento dell'attuale impostazione retributiva, con l'intenzione di potenziare ulteriormente il Premio di Risultato e gli strumenti di welfare, riconoscendo in modo sempre più tangibile l'impegno e il contributo di tutte le persone dell'organizzazione.

INTEGRATIVI

RETRIBUTIVI DI SECONDO LIVELLO



UNA SCELTA

CONDIVISA DA TUTTI

Da sempre Timenet ritiene che una parte dei propri risultati debbano essere restituiti a chi ne ha bisogno. Le donazioni a enti e associazioni benefiche rappresentano un pilastro della responsabilità e dell’attenzione verso un reale senso di cittadinanza attiva.

Nel 2024 l’azienda ha deciso di rendere questo gesto ancora più significativo, trasformandolo in una scelta condivisa: dopo aver selezionato diverse associazioni certificate a livello nazionale, ha coinvolto direttamente le proprie persone nella decisione su chi sostenere.

Una scelta condivisa è una scelta più forte.

DONAZIONI
ANNO 2024:

- Salute e Ricerca Oncologica:

AIRC: 3,000€
ATT: 3,000€

- Supporto Bambini e Disabilità:

Dynamo Camp: 3,000€
T.a.r.t.a Blu: 3,000€
Meyer: 3,000€

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Fondazione Meyer - Firenze - Svolgono attività sanitarie nel reparto pediatrico	73.33%	44
ATT - Firenze - Curano gratuitamente i malati di tumore a domicilio	51.67%	31
TartaBlu Aps - Pisa - Si occupano di autismo incentrandosi su bambini e ragazzi	50.00%	30
A.I.R.C - Milano - Portano avanti la ricerca contro il cancro	50.00%	30
Dynamo Camp - Pistoia - Offrono gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a minori con disabilità	45.00%	27
Artemisia - Firenze - Centro antiviolenza onlus impegnati su donne, bambini e adolescenti	36.67%	22
Il Collare D'oro - Monza Brianza - Formazione cani d'assistenza per varie disabilità	21.67%	13
Legambiente - Nazionale - Tutela dell'ambiente	20.00%	12
Fiori di Cactus ODV - Campo San Pietro (PD) - Offrono un aiuto a tutti coloro che affrontano la malattia oncologica.	20.00%	12
Shalom - San Miniato - Scuola di Pace e Cooperativa internazionale	15.00%	9
Case Ronald Mc Donald - Offrono alloggi solidali per chi deve affrontare cure lontano da casa	15.00%	9
FAI - Nazionale - Fondo per l'ambiente Italiano	13.33%	8
UIC e Ipovedenti - Roma - Offrono sostegno a persone cieche e ipovedenti	10.00%	6
Lega del Filo D'oro - Nazionale - Assistenza sordociechi e pluriminorate psicosensoriali	10.00%	6
Sistech - Nazionale - Empowerment professionale di donne rifugiate nei settori tech e digital	6.67%	4
Totale rispondenti: 60		

UN VALORE

IN COSTANTE CRESCITA

Le iniziative degli anni passati raccontano l’impegno concreto dell’azienda a favore di cultura, salute e comunità. Timenet attraverso il sostegno a progetti locali e interventi in situazioni di emergenza, rafforza il legame con il territorio e con le comunità. Questi esempi testimoniano come la responsabilità sociale si traduca in azioni concrete e significative.

DONAZIONI
ANNO 2022:

- Salute e Ricerca Oncologica:

Donazione Family Room -
Ospedale Careggi

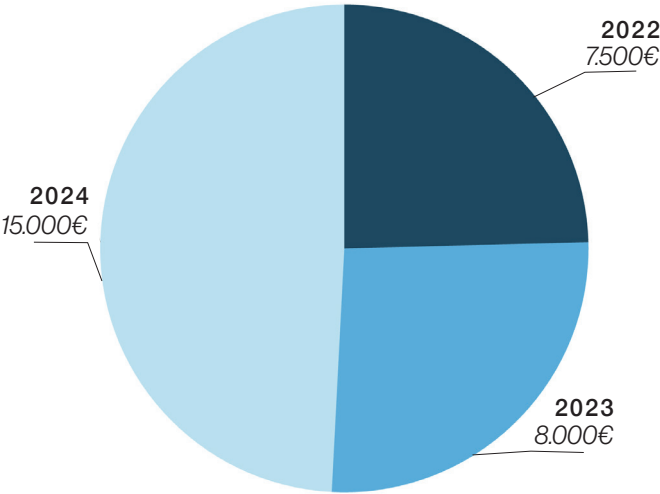
- Cultura e Comunità:

Teatro Ferruccio Empoli
Centro studi musicali F. Busoni

DONAZIONI
ANNO 2023:

- Solidarietà ed
Emergenza Umanitaria:

Sostegno terremoto Turchia/Siria
Emergenza alluvione Toscana



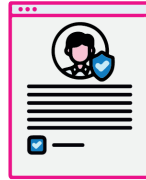


Fare formazione sui temi ESG è necessario per diffondere la cultura della sostenibilità. In settembre 2024 sono stati organizzati incontri con tutta l'organizzazione aziendale per presentare il primo Bilancio.

E' stato un momento utile e prezioso per condividere l'importanza degli argomenti trattati, fare formazione tecnica sulle metodologie e fare opportuna sensibilizzazione. Nonostante la complessità dell'argomento le persone si sono dimostrate interessate, hanno interagito con feedback e con spunti utili che sono stati tenuti in attenzione e in considerazione per l'impostazione dei lavori che hanno generato questo nuovo Bilancio. Le giornate ESG si sono inserite in un programma formativo più ampio che ha visto coinvolte tutte le persone in base alla mansione e alla seniority.

GRI 404 -1; 404 -2

SOCIAL



Formazione base
su temi ESG di almeno
16 ore a persona

Avviare **2 percorsi di stage**
provenienti
dall'istituto
ITS Prodigy



Avvio iter di certificazione
UNI PdR 125:2002
Parità di genere

La cura delle persone passa dal riconoscerle, prima di tutto, come individui. Partendo da questo principio, Timenet ha deciso di avvicinarsi agli argomenti che interessano la prassi UNI PdR 125:2002 e al 31/12/2024 si conferma di aver iniziato i lavori che interessano l'implementazione del sistema.

Grazie a questo percorso l'azienda potrà rivedere il proprio impegno nel garantire pari opportunità tra uomini e donne in tutte le fasi della vita lavorativa: selezione, retribuzione, carriera, formazione, conciliazione dei tempi di vita e lavoro.

GRI 405 - 1; 2; 406-1



Il dialogo con gli stakeholder è parte integrante dell'impegno di Timenet per una solida e responsabile crescita. La relazione con i fornitori, business partner, clienti, istituzioni, scuole e comunità locali sono basate su trasparenza, etica, condivisione di valori e per questo si intenderà renderli maggiormente partecipi nelle future attività ESG.

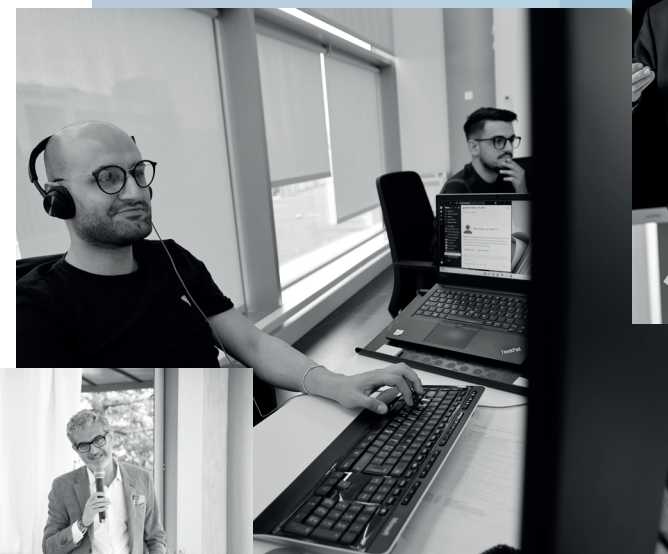
Sul territorio Empolese per il 2024, l'azienda ha mantenuto l'attenta collaborazione con gli istituti scolastici superiore e ITS, attivando percorsi di PCTO e stage curriculari, con l'obiettivo di facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro ed ha avviato in settembre dello scorso anno 2 percorsi di stage.



GRI 413-1; 404-1/402-2

GOVERNANCE

“...LA CONVINZIONE CHE UN APPROCCIO COLLEGIALE RENDA LE NOSTRE DECISIONI PIÙ EQUILIBRATE ED EFFICACI”



La governance di Timenet si basa sulla convinzione che il benessere aziendale nasca dalla qualità delle relazioni interne, unite a trasparenza e responsabilità nelle scelte.

Nel corso del 2024, la società ha svolto una riflessione approfondita sulla propria struttura di governance, valutando i benefici che sarebbero derivati dal passaggio da un'amministrazione monocratica ad un modello collegiale. Tale percorso, considerata l'attuale dimensione aziendale ed il processo di crescita costante per linee interne ed esterne, ha evidenziato come un Consiglio di Amministrazione, grazie al confronto tra competenze e professionalità diverse, avrebbe garantito solidità, pluralità e qualità nei processi decisionali.

Per Timenet, gestire non significa soltanto rispettare regole e controlli: vuol dire soprattutto **costruire ogni giorno una cultura dove il coinvolgimento, la chiarezza e l'etica nelle decisioni siano elementi centrali.**

L'obiettivo è coniugare la crescita economica con scelte che generano valore durevole: ascoltare i bisogni delle persone, promuovere innovazione con responsabilità e integrare nelle strategie aziendali gli impatti sociali e ambientali.

Timenet è consapevole che la creazione di valore non riguarda solo i risultati finanziari e si impegna a mantenere un equilibrio stabile tra benessere economico, progresso ambientale e coesione sociale. Un percorso alimentato dal contributo di ogni persona e misurato anche nella fiducia costruita con chi, ogni giorno, sceglie l'azienda nel proprio cammino.



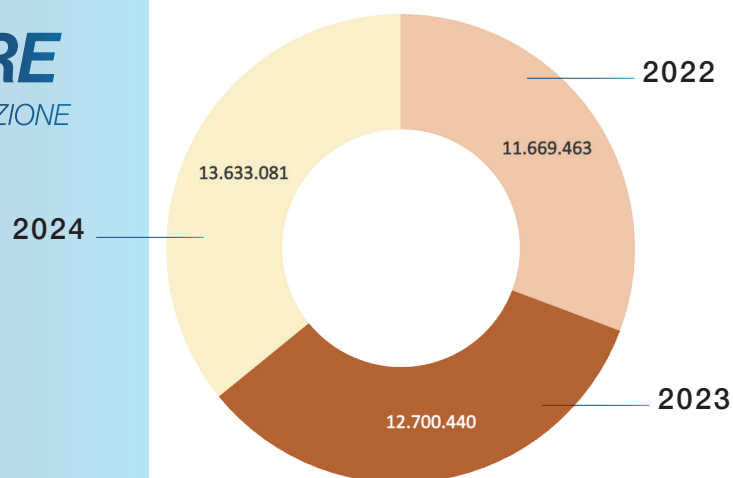
I dati riportati nel grafico confermano come le iniziative intraprese e gli investimenti effettuati stiano generando ritorni concreti non solo in termini economici e finanziari, ma anche in reputazione e posizionamento competitivo online.

Nel 2024 Timenet ha consolidato il percorso di crescita avviato negli anni precedenti, grazie a investimenti mirati e a una strategia di marketing capace di rafforzare sempre più la riconoscibilità del brand sul mercato. Ciò ha portato a un'ulteriore espansione della rete di Business Partner e a un aumento degli utilizzatori dei servizi.

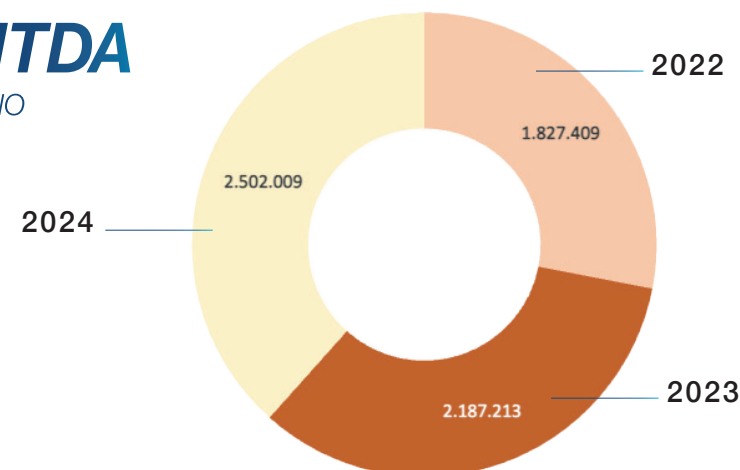
Anche sul fronte social i risultati sono positivi: Negli ultimi 3 anni il numero di follower su LinkedIn, social presidiato e riconosciuto ufficialmente dall'Azienda, è incrementato come segue:

- **giugno 2022 follower LinkedIn: 3.495**
- **giugno 2023 follower LinkedIn: 3.833**
- **giugno 2024 follower LinkedIn: 4.801**

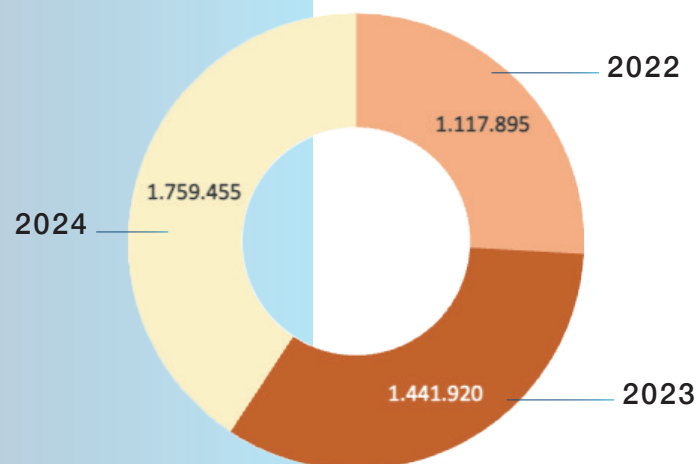
VALORE DELLA PRODUZIONE



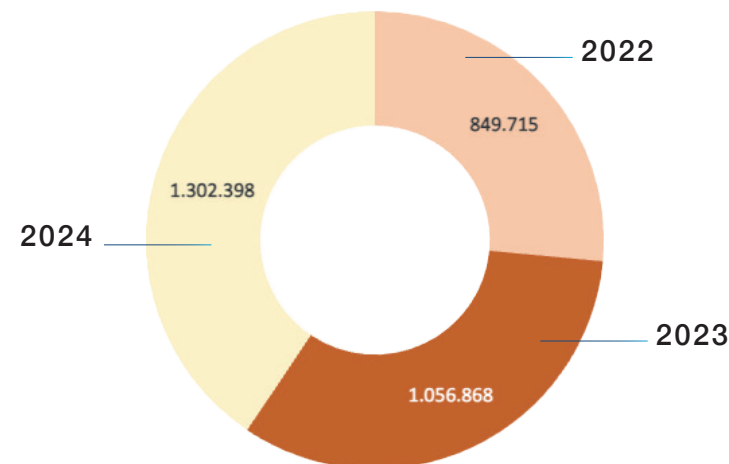
EBITDA TRIENNIO



EBIT TRIENNIO



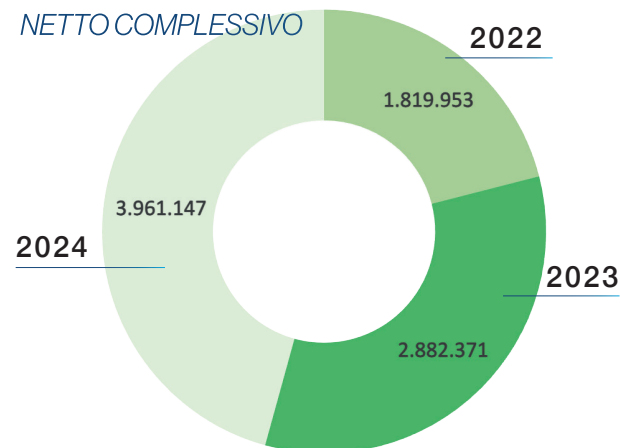
UTILE D'ESERCIZIO



Nel corso dell'esercizio 2024, l'Azienda ha conseguito risultati economici particolarmente positivi, consolidando e in alcuni casi rafforzando il percorso di crescita già intrapreso negli anni precedenti. Il valore della produzione ha raggiunto la soglia di € 13.633.081. L'EBITDA si è attestato al 18,35% del valore della produzione, corrispondente a € 2.502.009, mentre il risultato operativo (EBIT) ha rappresentato il 12,91% del valore della produzione, pari a € 1.759.455. L'utile netto, infine, si è posizionato al 9,55% del valore della produzione, ammontando complessivamente a € 1.302.398.

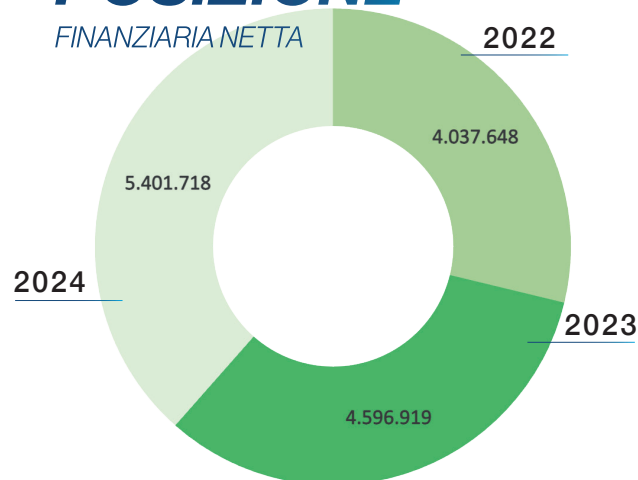
PATRIMONIO

NETTO COMPLESSIVO



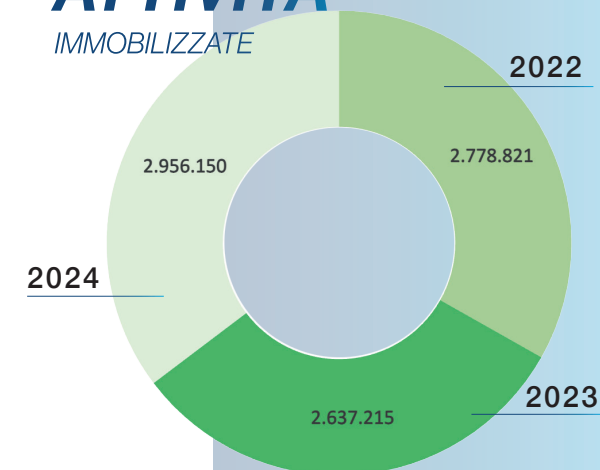
POSIZIONE

FINANZIARIA NETTA



ATTIVITÀ

IMMOBILIZZATE



INVESTIMENTI

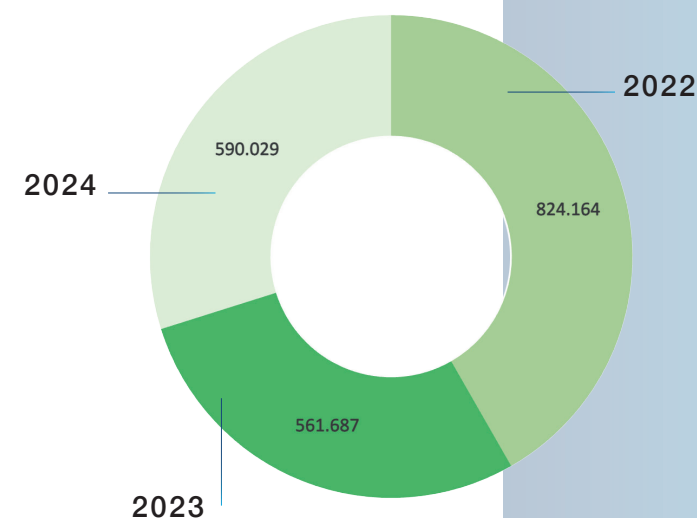
IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

ED IMMATERIALI

Nel 2024 Timenet ha investito complessivamente € 590.029, con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente, a conferma della volontà di sostenere innovazione, infrastrutture digitali ed eccellenza dei servizi.

Gli investimenti materiali, pari a € 435.344, hanno riguardato core switch, router e sistemi avanzati di monitoraggio, fondamentali per qualità e sicurezza informatica. Parallelamente, sono stati realizzati investimenti immateriali, pari a € 154.685, legati al trasferimento degli uffici e all'acquisto di nuovi indirizzi IP.

Scelte che riflettono l'impegno dell'azienda verso crescita sostenibile e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di offrire soluzioni affidabili, sicure e ad alto valore per gli stakeholder.



INDICATORI

DI PERFORMANCE ECONOMICA E FINANZIARIA

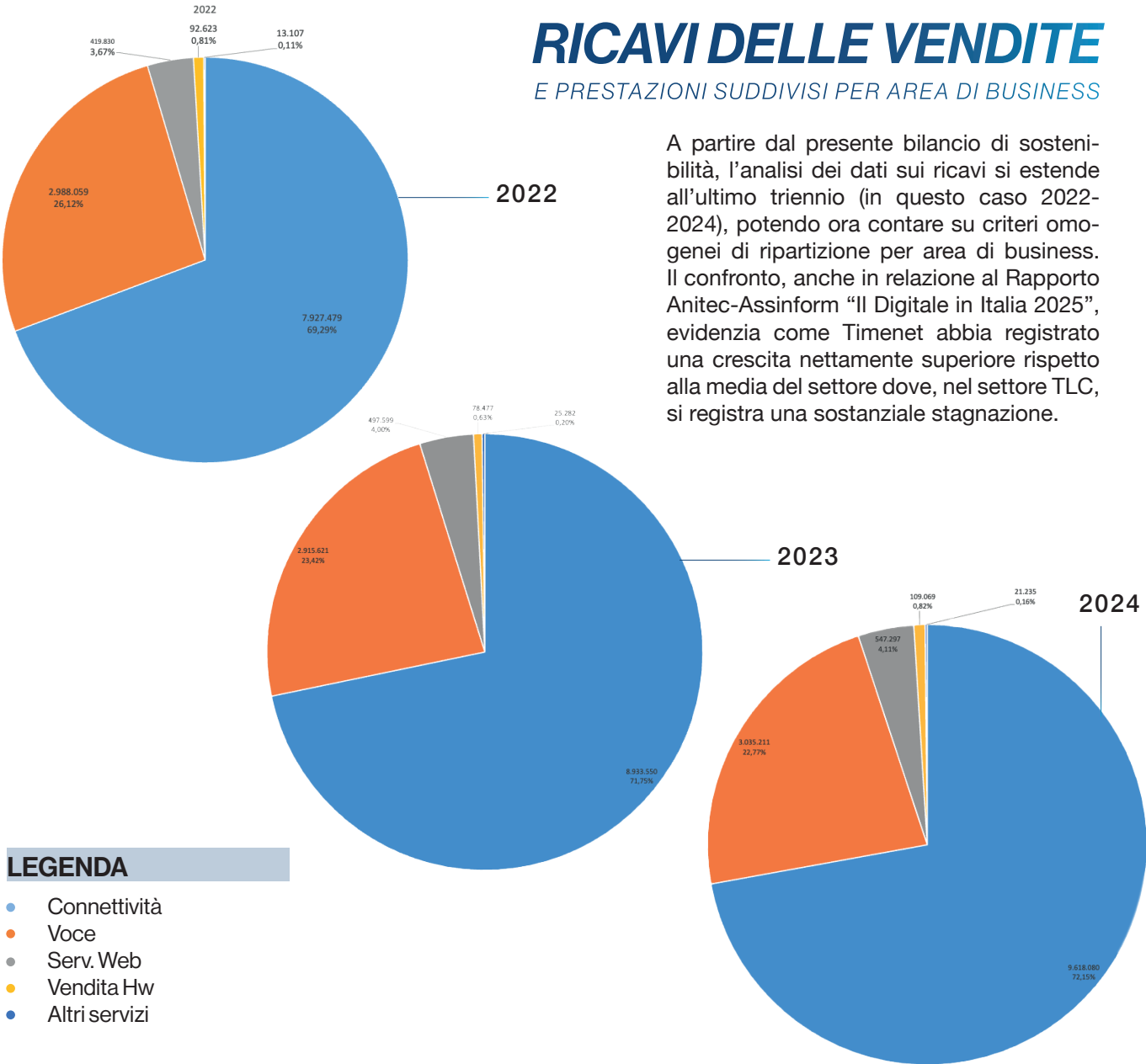
- **II R.O.E.** (Return on Equity), dato dal rapporto del risultato netto e mezzi propri, rileva la redditività del capitale proprio.
- **II R.O.I.** (Return on Investments), dato dal rapporto tra il risultato operativo e le attività nette, riporta la redditività del capitale investito attraverso la gestione tipica dell'azienda: tale redditività dipende dall'intensità del fatturato, dai costi aziendali tipici e dal capitale investito.
- **II R.O.S.** (Return on Sales), dato dal rapporto tra il risultato operativo e i ricavi di vendita, fornisce una misura del margine percentuale di risultato operativo sulle vendite, evidenziando perciò la relazione tra prezzi di vendita e costi della gestione caratteristica.
- **II R.O.A.** (Return on Asset), dato dal rapporto di EBIT e totale attivo, misura la redditività in relazione alle risorse impiegate per svolgere l'attività economica.

	2022	2023	2024
R.O.E.	26,65%	29,85%	31,77%
R.O.I.	50,41%	84,10%	122,14%
R.O.S.	9,77%	11,59%	13,20%
R.O.A.	11,19%	13,68%	14,41%

RICAVI DELLE VENDITE

E PRESTAZIONI SUDDIVISI PER AREA DI BUSINESS

A partire dal presente bilancio di sostenibilità, l'analisi dei dati sui ricavi si estende all'ultimo triennio (in questo caso 2022-2024), potendo ora contare su criteri omogenei di ripartizione per area di business. Il confronto, anche in relazione al Rapporto Anitec-Assinform "Il Digitale in Italia 2025", evidenzia come Timenet abbia registrato una crescita nettamente superiore rispetto alla media del settore dove, nel settore TLC, si registra una sostanziale stagnazione.



VALORE

GENERATO E DISTRIBUITO

	2022	2023	2024
Valore economico direttamente generato	11.669.463	12.700.440	13.633.081
<i>Fornitori</i>	5.516.838	6.142.199	6.547.977
<i>Partner Tecnologici</i>	1.003.787	1.077.497	1.122.886
<i>Personale</i>	2.513.216	2.710.698	2.831.205
<i>Soci/Azionisti e finanziatori</i>	822.445	504.461	516.065
<i>Pubblica Amministrazione</i>	308.542	455.424	554.744
<i>Collettività e Territorio</i>	7.500	8.000	15.252
Valore economico distribuito agli stakeholder	10.172.328	10.898.279	11.588.129
Valore economico trattenuto dall'azienda	1.497.135	1.802.161	2.044.952
di cui Utile	849.715	1.056.868	1.302.398
di cui Ammortamenti	647.420	745.293	742.554

In un'ottica di crescita responsabile e duratura, la misurazione del valore economico generato e successivamente destinato agli stakeholder rappresenta per Timenet un pilastro fondamentale delle strategie aziendali. Tale approccio permette di esprimere in modo trasparente l'impatto positivo dell'Azienda sull'ecosistema in cui opera, valorizzando la ricchezza creata e redistribuita non soltanto nei confronti di partner interni ed esterni, ma anche a beneficio dell'intero tessuto sociale e territoriale.

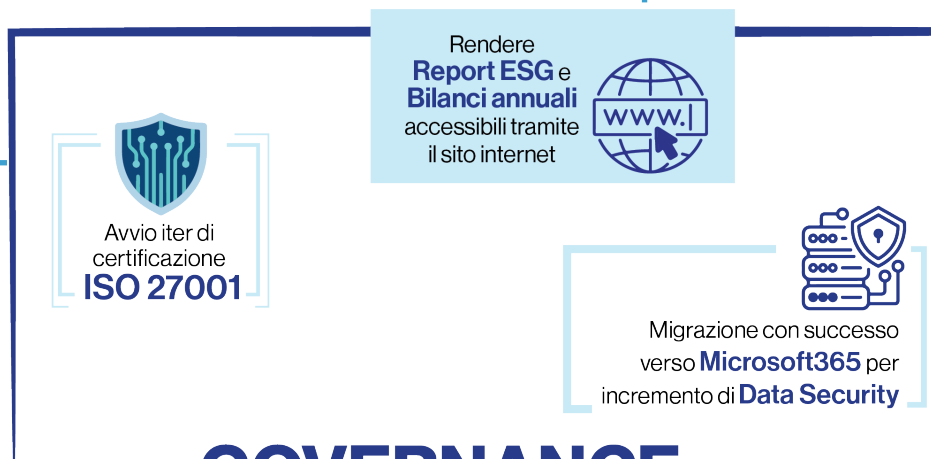
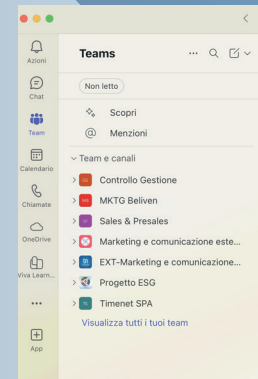
Nel settore delle comunicazioni elettroniche, la sicurezza delle informazioni riveste un'importanza strategica. Consapevole di questa centralità, Timenet nel corso del 2025 ha dato avvio all'implementazione di un sistema di gestione conforme alla norma ISO/IEC 27001. Il percorso, che coinvolge le principali funzioni aziendali e prevede l'adozione di misure di sicurezza tecniche ed organizzative adeguate, si concluderà con l'ottenimento della certificazione tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026.



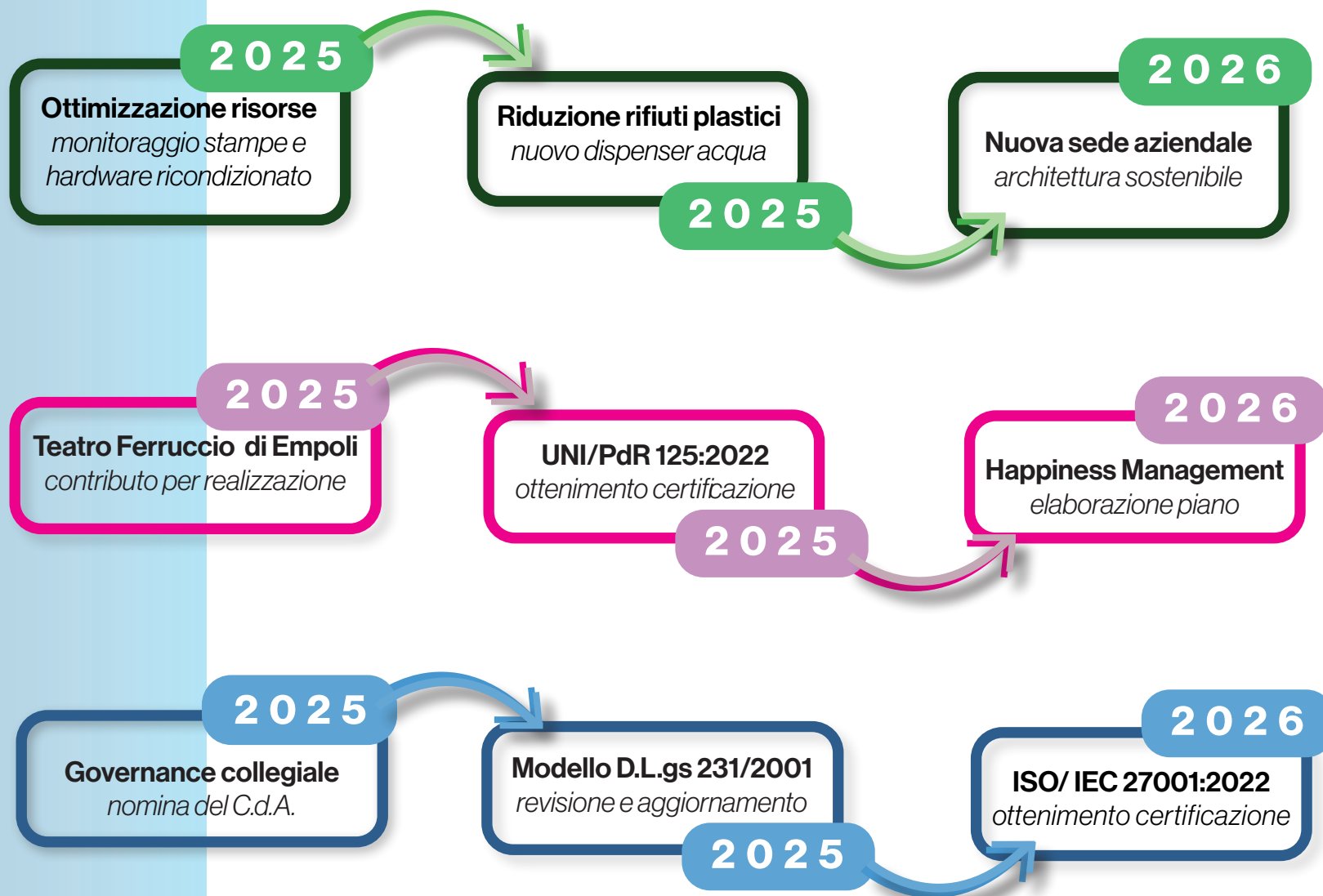
In coerenza con la politica di trasparenza che la governance di Timenet adotta da sempre, ad agosto 2024 sono state pubblicate online due nuove sezioni dedicate: una ai Bilanci di Sostenibilità, con documento in formato PDF scaricabile e consultabile, e una ai Risultati di Attività, anch'essi corredati dai rispettivi bilanci in PDF.

Questa implementazione migliora l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni, facilitando la consultazione da parte di tutti gli stakeholder.

La sicurezza dei dati, interni ed esterni, rappresenta da sempre una priorità strategica per Timenet, che investe costantemente nello sviluppo di metodologie e strumenti volti a mantenere elevati e aggiornati gli standard di protezione. In tale contesto, nel maggio 2024 è stato avviato e successivamente completato, come da verbale dell'11 luglio 2024, il processo di migrazione di tutti gli account aziendali verso la piattaforma Microsoft 365. L'intero personale è stato supportato in ogni fase tramite attività di affiancamento e sessioni formative erogate da un partner esterno, finalizzate a garantire una piena comprensione delle nuove funzionalità e delle opportunità offerte dalla piattaforma.



GOVERNANCE



ANNEX

*“...GUIDATI DALLA NOSTRA VISIONE CHE
HA COME OBIETTIVO MANTENERE ALTA LA
SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI E DI
TUTTI GLI STAKEHOLDER. ”*



GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-1 INFORMAZIONI AZIENDALI 2-2 ENTITÀ INCLUSE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	Timenet SpA – Via G. di Vittorio 8, Empoli (FI) Zona ind. Terrafino 50053 - Empoli (FI). Reg. impr.: 246110/1996 - Iscr. ROC. nr.: 9148 - Società per azioni dal 2022, attiva nel settore telecomunicazioni e servizi digitali. / Bilancio consolidato che include Timenet SpA e Beliven Srl (60% acquisita a dicembre 2024). pp. 5–6
	2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E CONTATTI	Periodo 01.01–31.12.2024. Report pubblicato annualmente, edizione settembre 2025; Timenet SpA pubblicherà annualmente il report ESG; Data di pubblicazione: Settembre 2025; Contatto consulente esterno ESG: ap-projects@outlook.com
	2-4 RETTIFICHE DI RENDICONTAZIONI PRECEDENTI	Non ci sono rettifiche da periodi di rendicontazione precedenti
	2-5 ASSURANCE ESTERNA	Per l'elaborazione dei dati impiegati nella redazione del presente rapporto, Timenet si è avvalsa della collaborazione di uno studio di consulenza esterno specializzato
	2-6 ATTIVITÀ, FILIERA E ALTRE RELAZIONI DI BUSINESS	Timenet fornisce connettività, voce, cloud e soluzioni digitali. Dal 2024 include sviluppo software tramite Beliven Srl. Filiera composta da 406 fornitori e 360 partner tecnologici. pp. 5–6, 7
	2-7 DIPENDENTI	Totale 59 (al 31/12/2024). Età media 37 anni. 43 uomini, 16 donne. 52 full-time, 7 part-time.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-9 GOVERNANCE	Vedere Organigramma, disponibile a richiesta; Consiglio di Amministrazione nominato nel 2024. Organigramma disponibile su richiesta; p. 2, 8
	2-15 CONFLITTI D'INTERESSE	Vedere il Codice Etico disponibile sul sito web di Timenet SpA; p. 8
	2-16 COMUNICAZIONE DI PREOCCUPAZIONI	Canali di segnalazione previsti nel Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e nella Politica di approvigionamento responsabile.
	2-19 POLITICA DI REMUNERAZIONE	Sistema di incentivazione con premi di risultato, welfare aziendale e piani meritocratici; p. 15
	2-22 DICHIARAZIONI CHE RIGUARDANO IL REPORT ESG	Messaggio del Presidente Franco Iorio; p. 2
	2-23 IMPEGNO POLITICO 2-24 INCORPORAZIONE DELL'IMPEGNO POLITICO	Politiche interne, Codice Etico e governance collegiale tramite CdA. Timenet valuta la trasformazione in Società Benefit.
	2-25 REMEDIAZIONE DI IMPATTI NEGATIVI	Procedure di due diligence, meccanismi di reclamo, Modello 231.
	2-26 MECCANISMI PER CHIEDERE CONSIGLIO E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI	Relazioni interpersonali, formali e informali, e tramite canali di comunicazione digitali.
	2-27 CONFORMITÀ LEGGI E REGOLAZIONI	L'azienda opera nel pieno rispetto delle leggi e regolamenti italiani applicabili, monitorando costantemente gli aggiornamenti normativi e adeguando le proprie pratiche di conseguenza; Nessuna sanzione 2024. Conformità normativa monitorata costantemente.
	2-29 COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER	Focus group, survey, interviste a stakeholder interni ed esterni (matrici di materialità), p. 11-14

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 3: TEMI MATERIALI	3-1 TEMI MATERIALI	Doppia matrice (stakeholder interni ed esterni). Coinvolgimento ampio di partner, clienti e dipendenti; p. 11-14
	3-2 LISTA DEI TEMI MATERIALI	32 temi ESG suddivisi in ambito E, S, G. Priorità: incentivi dipendenti, sviluppo capitale umano, qualità del prodotto; p. 12-14
	3-3 MANAGEMENT DI TEMI MATERIALI	Roadmap 2024–2025 con target e KPI. Nuovi obiettivi: SDG 15 (biodiversità e uso suolo); p. 14-16
GRI 201: PRESTAZIONE ECONOMICA 2016	201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	Valore produzione €13,6 mln (+7,3%), EBITDA €2,5 mln (18,4%), utile netto €1,3 mln; p. 7, 47
	201-2 IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ DOVUTI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Analisi ENCORE e TNFD: rischi da eventi climatici estremi e uso risorse naturali. Opportunità in rinnovabili, circolarità e AI sostenibile; p. 10-11
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	203-1 INVESTIMENTI E SERVIZI INFRASTRUTTURALI SOSTENUTI	Politica di Diritti Umani e Codice Etico disponibili su richiesta
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 PROPORZIONE DI SPESE AI FORNITORI LOCALI	Non disponibile
GRI 205: ANTI-CORRUZIONE 2016	205-1 OPERAZIONI ANALIZZATI COME RISCHI RELAZIONATI ALLA CORRUZIONE 205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE ANTI-CORRUZIONE POLITICHE E PROCEDURE 205-3 INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E AZIONI DI MITIGAZIONE	Timenet SpA conduce regolarmente valutazioni dei rischi di corruzione su tutte le sue operazioni, implementando misure preventive e di controllo adeguate. Inclusa nella formazione obbligatoria del personale e inclusa nel Codice Etico aziendale. Inoltre, non sono stati rilevati casi d'incidenti di corruzione o azioni di mitigazione nel 2024.

GRI 206: COMPOR-TAMENTI ANTI-CONCORRENZIALI 2016	206-1 AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALI, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE	Vedere Codice Etico aziendale disponibile su sito web aziendale
---	--	---

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 207: TASSE 2019	207-2 GOVERNANCE, CONTROLLO E GESTIONE DEI RISCHI FISCALI	L'azienda ha istituito un solido sistema di governance fiscale, con controlli interni ed esterni e procedure di gestione del rischio per garantire la conformità e la trasparenza in materia fiscale
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	Consumi elettrici monitorati per data center e uffici. Dal 2025 progressivo aumento quota rinnovabili. Nuovo data center ESG nella sede di Padova.
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI	303-3 PRELIEVO DI ACQUA	Consumo domestico sede Empoli. Acqua fornita da rete pubblica; p. 21
	303-4 SCARICHI ACQUE	Acque bianche Lo scarico dell'acqua avviene attraverso i sistemi municipali. Seguiamo tutti i protocolli comunali delle acque reflue per lo scarico delle acque domestiche dai nostri impianti.
	303-5 CONSUMO DI ACQUA	Per i consumi della sede legale vedi pagina 21. Altri stabilimenti ND

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 EMISSIONI GHG DIRETTI (SCOPE 1) 305-2 EMISSIONI GHG INDIRETTI (SCOPE 2) 305-3 ALTRI IMPATTI INDIRETTI (SCOPE 3)	In corso la rendicontazione completa Scope 1–3. Riduzione tramite flotta ibrida (40% veicoli sostituiti); p. 19, 22
GRI 305: RIFIUTI 2020	306-1 PRODUZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI SUI RIFIUTI	Gestione RAEE con ditte autorizzate. Avviata rigenerazione modem/router per riduzione e-waste.
	306-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI LEGATI AI RIFIUTI	Timenet SpA adotta un approccio responsabile alla gestione dei rifiuti, minimizzando la produzione, massimizzando il riciclo e assicurando lo smaltimento conforme alle normative ambientali.
	306-3 RIFIUTI GENERATI	Non disponibile
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 NUOVI FORNITORI SELEZIONATI IN BASE A CRITERI AMBIENTALI	Obiettivo 2025–26: screening strutturato dei fornitori
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER DEI DIPENDENTI	5 nuove assunzioni nel 2024. Turnover contenuto.
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO	Sistema ISO 45001. Numero 0 infortuni nel 2024. Formazione continua su salute e sicurezza.
	403-2 IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINE SUGLI INCIDENTI	Tutti i near miss legati a Salute e Sicurezza devono essere segnalati attraverso procedure condivise e sono supervisionati da un membro del team addestrato e da consulenti esterni

Certificato IT17/1091

Il sistema di gestione di

Timenet S.p.A.

Via G. Di Vittorio, 8 50053 Empoli (FI) Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di
ISO 45001:2018

Scopo della certificazione

Erogazione di servizi di telefonia fissa, connessione ad internet e gestione di reti con accesso a internet e a qualunque altra rete telematica, servizi di telematica e telecomunicazioni e relativa attività di ricerca e sviluppo di sistemi software.

Settore IAF: 31, 33

Questo certificato è valido dal 24 maggio 2024 fino al 28 dicembre 2026 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.
Emissione 6. Certificata dal 11 gennaio 2021

Le attività certificate eseguite dai siti addizionali sono elencate nelle pagine successive.
Questa organizzazione era precedentemente certificata in accordo alla OHSAS 18001 dal 28 dicembre 2017
Data di scadenza del certificato precedente 28 dicembre 2023.
Data dell'audit di rinnovo 13 maggio 2024.



Autorizzato da
Paola Santarelli

SGS ITALIA S.p.A.
Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy
t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com



Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è considerata quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina Generali I SGS. Si richiama l'attenzione sulle clausole di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da un codice QR.

SGS

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
	403-5 FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Incluso nella formazione obbligatoria dei dipendenti
	403-9 INFORTUNI AL LAVORO	0 per l'anno 2024
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE	Oltre 30 ore medie di formazione pro capite. Programmi ITS "Pro-digi" e academy interna.
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DEI DIPENDENTI	Vedere il Codice Etico a richiesta disponibile e la politica di assunzione. Pagina 27 Report
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E AZIONI CORRETTIVE INTRAPRESE	Nessun eposodio nel 2024
GRI 408: LAVORO MINORILE 2016	408-1 OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO DI EPISODI DI LAVORO MINORILE	Nessun caso rilevato.
GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO 2016	409-1 OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO PER EPISODI DI LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO	Per i dipendenti diretti nessun caso o rischio di lavoro forzato o obbligatorio. Per i fornitori non risulta alcun caso ma è in corso un'implementazione nella procedura di monitoraggio.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1 OPERAZIONI CON COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE, VALUTAZIONI D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO	Partnership con scuole, ITS, enti locali. Progetti su formazione digitale e sostenibilità; p. 16-17
	413-2 OPERAZIONI CON IMPATTI NEGATIVI SIGNIFICATIVI, REALI E POTENZIALI, SULLE COMUNITÀ LOCALI	NA
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 NUOVI FORNITORI SELEZIONATI IN BASE A CRITERI SOCIALI	Screening sociale e di diritti umani progressivamente implementato dal 2024; p. 16
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 INCIDENTS OF NON-COMPLIANCE CONCERNING THE HEALTH AND SAFETY IMPACTS OF PRODUCTS AND SERVICES	Nessuna non conformità 2024.
GRI 418: PRIVACY CLIENTI 2016	418-1 RECLAMI CIRCOSTANZIATI RELATIVI A VIOLAZIONI DELLA PRIVACY E A PERDITE DI DATI DEI CLIENTI	Nessun reclamo 2024. Negli obiettivi individuati è presente l'avvio del percorso certificazione ISO 27001.

Il presente Bilancio di sostenibilità è stato redatto con la massima cura e attenzione, basandosi sulle informazioni disponibili alla data di pubblicazione. E' possibile, tuttavia, che alcune informazioni possano essere soggette a cambiamenti o aggiornamenti successivi. Le dichiarazioni previsionali ivi contenute sono basate su ipotesi attuali e sono soggette a rischi ed incertezze che potrebbero causare risultati effettivi materialmente diversi da quelli previsti in tali dichiarazioni. Timenet SpA non si assume alcuna responsabilità di aggiornare o rivedere pubblicamente eventuali dichiarazioni previsionali a seguito di nuove informazioni e/o eventi futuri che dovessero emergere.

Il presente Report è proprietà di Timenet SpA, così come tutte le informazioni ivi contenute. Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

In caso di necessità, dubbi o domande contattare: esg@timenet.com

Il Report è stato realizzato con il supporto e la consulenza di AP Projects, società specializzata in rendicontazione di sostenibilità, che ha fornito assistenza e competenza nella preparazione di questo documento.



AP PROJECTS

