



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Edizione 2025



Cara lettrice, caro lettore,

per me è un piacere condividere con te il nostro bilancio di sostenibilità, giunto alla **terza edizione**. Lo facciamo perché siamo convinti che la sostenibilità sia parte del valore dei servizi che offriamo: competenze tecniche solide, competenze umane ampie e relazioni che resistono agli anni si costruiscono guardando al lungo periodo. Vogliamo continuare a raccontarci con la trasparenza di sempre e dimostrare che la nostra antifragilità ci rende un interlocutore affidabile.

Credo in un'economia umanistica e sociale, in cui l'impresa non è un'unità di produzione ma una comunità di persone che genera valore insieme a chi le sta intorno. **Reciprocità, gentilezza e fiducia non sono ornamenti etici**: sono ciò che rende un'impresa capace di durare. Il profitto resta necessario, ma è il mezzo con cui contribuiamo al bene di tutti i nostri stakeholder, non il fine ultimo.

La scelta più significativa del 2025 riguarda noi persone:

a novembre abbiamo ottenuto la certificazione per la Parità di Genere secondo la prassi UNI/PdR 125:2022, lo scorso anno era un obiettivo mentre oggi è un risultato acquisito, a riconoscimento della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e delle pari opportunità di crescita. Abbiamo continuato ad aprire le porte ai giovani, con nuovi inserimenti stage e apprendistato, e a investire in formazione e welfare: il benessere di chi lavora con noi è la prima condizione della qualità dei nostri servizi.

Sul fronte ambientale il progetto più importante che stiamo realizzando è la nuova sede del Terrafino a Empoli, la cui conclusione è attesa per la metà del 2027. I requisiti dell'edificio sono pienamente coerenti con i principi ESG che dichiariamo: basso consumo di suolo, edilizia sostenibile e ad alta efficienza termica, fotovoltaico integrato negli elementi della costruzione, colonnine di ricarica elettrica, ampie superfici esterne piantumate per migliorare l'assetto idrogeologico dell'area, massima attenzione all'accessibilità.

La nuova sede ci rappresenta anche nella cura dell'estetica, perché la bellezza dei luoghi fa parte del lavorare bene: tecnologia e arte vi si incontreranno, con una facciata dedicata alla creazione artistica e visibile a chiunque passerà davanti, e con interni pensati per chi li vive ogni giorno: ambienti luminosi, zone di svago e relax, verde e opere in esposizione. All'interno troverà posto anche il Data Center a basso impatto energetico, che amplia la nostra capacità di erogare servizi TLC.

Sul piano Governance, aggiungeremo un tassello fondamentale alle

nostre certificazioni: contiamo di ottenere a inizio 2026 la ISO/IEC 27001 sulla sicurezza delle informazioni e, nel corso del 2027, la ISO 9001 sulla qualità dei processi. Continua inoltre il piano pluriennale di rinnovamento tecnologico, per rafforzare la resilienza e l'affidabilità delle nostre infrastrutture.

Nel 2025 l'azienda ha nominato il Consiglio di Amministrazione con tre componenti: il sottoscritto, Leone Tronconi e Alfonso Baldacci. Collegialità e pluralità di punti di vista rendono le decisioni più equilibrate ed efficaci. È inoltre **prevista, nel 2026, l'ampliamento del Consiglio**, a conferma della volontà di consolidare un governo societario sempre più strutturato e partecipato.

Stiamo estendendo la nostra visione a Beliven, la software house di Udine, dal 2025 controllata all'80%, che ha portato in Timenet persone e progettualità improntate all'innovazione e competenze avanzate sull'AI. **Con Beliven vogliamo costruire un'unica cultura di Gruppo**: nel 2026 lavoreremo per includerla nella nostra analisi ESG, crescere insieme significa anzitutto condividere i valori.

Nei prossimi anni continueremo ad alimentare la crescita organica, investendo su chi è già con noi e su chi arriverà portando linfa innovativa e diversità. Guardiamo con attenzione anche alle opportunità di acquisizione, ma non sono una priorità: la priorità assoluta, per me, resta l'equilibrio e la continuità dei risultati, perché è ciò che ci permette di investire nel lungo periodo e di restare sostenibili.

Questo è lo spirito con cui leggiamo la strada percorsa e quella che ci attende. A tutte le nostre Persone in Timenet, ai Clienti, ai Partner, ai Fornitori e alle Istituzioni, agli Enti e alle Associazioni del territorio, che ogni giorno la rendono possibile e la arricchiscono, va **il mio più sentito grazie**.

"L'altra persona non è un impedimento alla mia realizzazione, ma è condizione necessaria alla mia felicità personale e alla realizzazione dell'organizzazione" cit. Natale Brescianini

 **Franco Iorio**

INDICE

Il simbolo scelto	4
Nota metodologica	5
Profilo aziendale	6
Momenti chiave	7
In evidenza	8
Valori che diventano azioni	9
Rischi e Opportunità	10
Analisi di materialità	11/15
Dal progetto alla realtà	16
ENVIRONMENTAL	17/20
SOCIAL	21/26
GOVERNANCE	27/35
Nuovi Obiettivi	36
Annex	37/41
Certificazioni	42



FRUTTA E CONNESSIONI

IL SIMBOLO SCELTO

Un frutto nasce da una rete.

Prima di essere raccolto, prima di essere maturo, ogni frutto è il punto d'arrivo di un sistema invisibile di connessioni: radici che affondano nella terra, linfa che scorre, rami che si intrecciano verso la luce.

Nessun frutto esiste da solo.

È il risultato di una rete che lo nutre, lo sostiene, lo fa crescere.

È questa l'immagine che accompagna Timenet nelle principali pagine di questo Bilancio di Sostenibilità: la frutta come simbolo di connessione vitale.

Perché il nostro lavoro, ogni giorno, è esattamente questo: costruire e mantenere reti.

Reti di infrastrutture che uniscono territori e persone.

Reti di relazioni con clienti, fornitori, collaboratori e comunità.

Reti di dati che permettono a un'impresa di crescere, comunicare, innovare.

Come un frutto porta con sé il seme di una nuova pianta, e quindi di una nuova rete, di un nuovo ciclo di vita, così ogni connessione che costruiamo genera valore che si propaga oltre il singolo collegamento: valore economico, certo, ma anche valore sociale e ambientale, che si diffonde nel territorio in cui operiamo.

La frutta è inoltre un elemento di stagionalità, di ciclicità, di rispetto dei tempi naturali: valori che orientano anche il nostro approccio alla sostenibilità, fatto di crescita costante ma misurata, di attenzione al presente senza perdere di vista le generazioni future.

In ogni sezione di questo report, la frutta tornerà a ricordarci che dietro ogni numero, ogni obiettivo, ogni risultato, c'è una rete di persone e relazioni che lo rende possibile. Proprio come dietro ogni frutto c'è un albero, e dietro ogni albero, una terra che lo accoglie.



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-2; 2-3; 2-5; 2-29

Giunto al suo **terzo anno**, il Bilancio di Sostenibilità di Timenet SpA rappresenta ormai una prassi consolidata, espressione di un percorso di maturazione che l'Azienda persegue con continuità sin dal primo Bilancio del 2023. Il presente Report ne raccoglie l'eredità metodologica e ne conferma l'impostazione, proseguendo un impegno che si è nel tempo rafforzato nella misurazione e nella comunicazione delle performance ambientali, sociali e di governance.

Coerentemente con il quadro di riferimento internazionale già recepito nelle edizioni precedenti, tale percorso trova il proprio fondamento nell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, nei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** e nello **standard GRI**, che continuano a rappresentare i pilastri entro cui gli impegni strategici dell'Azienda si declinano in azioni concrete, misurabili e verificabili, assicurando trasparenza sia in relazione ai risultati conseguiti che rispetto agli obiettivi prefissati.

La metodologia adottata in questa terza edizione conferma l'impianto già consolidato nei report precedenti. La raccolta e l'elaborazione dei dati ESG si avvalgono del medesimo sistema di monitoraggio, così come restano confermati i protocolli di controllo qualità e i meccanismi di verifica incrociata a presidio dell'accuratezza e dell'affidabilità delle informazioni rendicontate. I dati quantitativi sono inoltre presentati, come già nell'edizione precedente, secondo uno schema di analisi evolutiva sull'ultimo triennio, costantemente aggiornato: al posto delle annualità 2022-2023-2024 accostate nel Report 2024, la presente edizione considera il **triennio 2023-2024-2025**, per una lettura dei trend di sostenibilità sempre attuale. I target quantitativi,

definiti sulla base dei dati storici, continuano a costituire il riferimento sia per la valutazione dei progressi che per la programmazione delle azioni future.

Un ulteriore elemento di continuità riguarda l'analisi di materialità, che conferma l'impostazione adottata nelle edizioni precedenti. **Il coinvolgimento degli Stakeholder si mantiene esteso** oltre il perimetro interno, includendo anche interlocutori esterni; in questa edizione la matrice di materialità risulta più solida poiché fondata su un numero maggiore di interviste, un percorso di ascolto che l'Azienda intende accrescere ulteriormente anche nel prossimo futuro. I temi materiali individuati nei report precedenti sono stati riesaminati alla luce dei risultati nel frattempo maturati, mentre i nuovi ambiti di analisi, emersi come prioritari nel corso dell'anno, si sono affiancati a quelli già consolidati. Ne discende una **materialità dinamica**, capace di mantenere il Report costantemente orientato ai temi più rilevanti ai fini della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

A presidiare l'intero processo di redazione è stato il Consiglio di Amministrazione, che lo ha promosso e approvato, avvalendosi del contributo diretto dei referenti delle diverse aree aziendali, chiamati a rappresentare l'organizzazione nelle sue diverse componenti, nonché del supporto di professionisti esterni specializzati in ambito ESG. È da questo lavoro congiunto che discendono la completezza, l'affidabilità e la trasparenza delle informazioni qui rendicontate, in piena coerenza con i principali standard di sostenibilità e con gli impegni assunti dall'Azienda sul piano ambientale, sociale e di governance.



PROFILO AZIENDALE

GRI 2-1; 2-6

SEDI

- **Empoli:** Via G. Di Vittorio, 8
- **Empoli:** Via Primo Maggio, 85
- **Padova:** Via della Croce Rossa, 56

SEDE IN COSTRUZIONE

Empoli: Via Primo Maggio, 81

DATA CENTER

- **Milano:** Bersaglio, Mix ed Equinix
- **Padova:** Stanga e VSIX
- **Mestre:** GTT/Exa
- **Firenze:** Bruni

94,01 %*

...del tasso di **soddisfazione** al 2025
(fonte: software aziendale "SurveyMonkey")

91,00 %

...del tasso di **fidelizzazione** al 2025
(fonte: statistiche interne da CRM aziendale)

Nati nel 1996 con un obiettivo chiaro: offrire alle aziende soluzioni tecnologiche evolute per **comunicare meglio e crescere più velocemente**.

Con le nostre sedi di Empoli e Padova, portiamo i nostri servizi a valore ovunque in Italia. Offriamo soluzioni esclusive dedicate alle aziende e costruiamo ogni proposta su due principi fondamentali: massima soddisfazione del cliente e sicurezza avanzata.

Nel 2025 abbiamo allargato gli orizzonti tecnologici con l'**acquisizione all'80%** della Software House di Udine Beliven s.r.l. Oltre 40 persone con verticalità importanti nello sviluppo di Software Custom e Integrazione di sistemi basati su Intelligenza Artificiale.

Siamo consci che la capacità produttiva delle imprese è sempre più legata alla tecnologia e che qualunque **soluzione digitale sia legata a doppio filo alla Connessione Internet** per poter garantire performance professionali.

Valori Aziendali

Gentilezza, Fiducia, Rispetto, Responsabilità, Empatia.

Si riflettono nella nostra Value Proposition basata su servizi che garantiscano:

- **Assistenza tecnica qualificata**, con obiettivo di risposta telefonica entro 20 secondi;
- **Progettazione su misura** con focus su sicurezza e Business Continuity;
- Modello di distribuzione tramite **Partner sul territorio**, con grande competenza tecnica informatica e sistemistica;
- **Formazione di tutte le persone** in comunicazione e gestione delle relazioni.

"L'Azienda di telecomunicazioni con il **più alto tasso di Clienti soddisfatti.**"

VISION

MOMENTI CHIAVE

Costituzione del CdA

Risultato netto d'esercizio: 1,78 mln
Certificazione Parità di Genere
Introduzioni sul mercato dei servizi:
Cloud Firewall e Satellitare

2025

Modello D.Lgs 231/2001

Valore produzione: 12,7 mln €

2023

"Campioni della Crescita"

Crescita media annuale del 27% unico
operatore telefonico in classifica

2020

Infrastruttura proprietaria

VoIP, Fibra, xDSL, Fax Facile,
CloudPBX e Housing

2010

Nasce Timenet

Fondazione dell'azienda

1996

2024

Acquisizione Beliven S.r.l e controllo

Valore produzione: 13,6 mln di €

2022

Trasformazione societaria

in Timenet S.p.A,
passaggio a Media Impresa

2019

Acquisizione Operatore di Padova:

"Abilene Net Solution S.r.l."

Nasce "Security First"

2005/2006

Distribuzione B2B

Servizio di Punta: VoIP



€1.776.465
UTILE D'ESERCIZIO

17,8%
E B I T D A

336
BUSINESS
PARTNER

€14.163.048
VALORE PRODUZIONE

del valore di
produzione pari a
€ 2.517.309

437
FORNITORI

10.922
UTILIZZATORI
FINALI

Persone
AL CENTRO
della rete

Connessi
Sicuri
Soddisfatti

Obiettivi GOVERNANCE
al 31.12.2025 raggiunti:
2/2

Obiettivi ENVIRONMENTAL
al 31.12.2025 raggiunti:
2/2

Obiettivi SOCIAL
al 31.12.2025 raggiunti:
2/2



VALORI

CHE SOSTENGONO

GRI 2-23; 2-24; 40



PERSONE AL CENTRO

Il Codice Etico di Timenet e racchiude i principi di integrità, trasparenza, rispetto delle persone e responsabilità sociale; rappresenta il fondamento valoriale su cui si basa l'impegno dell'azienda. Consulta il [Codice Etico](#) sul sito aziendale.



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

La Social Media Policy di Timenet riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere un uso responsabile, inclusivo e trasparente degli strumenti digitali e dei canali di comunicazione. La policy definisce le linee guida per la comunicazione, incoraggiando comportamenti rispettosi e consapevoli, sia per tutelare l'azienda, sia per contribuire a un dialogo costruttivo con comunità e stakeholder.



LOTTA ALLA CORRUZIONE

Timenet promuove una cultura aziendale basata su integrità, trasparenza e legalità, adottando specifiche procedure di controllo recepite all'interno del Modello 231. Il sistema di compliance è completato da Codice Etico e procedura Whistleblowing, che favoriscono comportamenti corretti e segnalazioni riservate di eventuali violazioni.



PRIVACY DEI CLIENTI

Timenet ha stipulato un Protocollo di Intesa con il Centro Operativo per la Sicurezza Cibernetica, Polizia Postale per la Toscana, finalizzato alla prevenzione e al contrasto dei crimini informatici sui sistemi informativi aziendali. L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno della Società a tutela dell'integrità operativa e della legalità, consolidando la collaborazione con le istituzioni preposte del territorio.



TUTELA DEI CONSUMATORI

Trasparenza, qualità e assistenza continua sono i pilastri del rapporto con il cliente in ogni fase del rapporto, dalla definizione dell'offerta alla gestione post-vendita. Ogni fase è governata da criteri di chiarezza e correttezza contrattuale, a garanzia di un rapporto solido e trasparente, per una customer experience orientata alla qualità e all'affidabilità del servizio scelto.



TUTELA E USO DELLE RISORSE

La sostenibilità ambientale è parte strutturale del nostro modello di business, volto a ridurre l'impatto attraverso l'efficienza energetica, la digitalizzazione dei processi e l'uso responsabile delle risorse, in un percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali.



CORRETTA GOVERNANCE FISCALE

Operiamo con trasparenza e responsabilità, assicurando una gestione fiscale conforme alla normativa vigente e coerente con i principi di integrità aziendale. Il rispetto degli obblighi tributari e la correttezza nei rapporti con l'Amministrazione finanziaria costituiscono espressione concreta della nostra responsabilità verso la collettività e il contesto economico in cui operiamo.

ENCORE

RISCHI E OPPORTUNITÀ

GRI 3-1; -2; -3

Nel percorso verso un business più sostenibile, Timenet riconosce la natura non solo come contesto operativo, ma come capitale vitale per le proprie attività. Grazie allo **strumento ENCORE, sviluppato nel framework TNFD**, individuiamo rischi e opportunità legati al capitale naturale, attraverso un'analisi ciclica e in continuo affinamento, coerente con gli standard su natura e biodiversità.

Come già evidenziato nel precedente Bilancio, l'analisi sottolinea alcune dipendenze critiche dai servizi ecosistemici: dalla regolazione climatica, essenziale per i data center, alla stabilità del suolo e protezione dalle frane per infrastrutture fisiche, fino all'acqua necessaria al raffreddamento. La progressiva degradazione dell'ecosistema e la perdita di biodiversità, amplificati dagli effetti del cambiamento climatico, possono compromettere nel tempo la capacità dei servizi sopracitati, aumentando l'esposizione a rischi operativi e incidendo sulla resilienza delle infrastrutture.

Allo stesso tempo, le attività di Timenet generano impatti come consumo di risorse, produzione di rifiuti elettronici ed emissioni, che **comportano rischi operativi e reputazionali, ma anche opportunità**. Un esempio è la nuova sede direzionale, attesa per metà 2027, concepita all'insegna della sostenibilità: minimo consumo di suolo, materiali a risparmio energetico, recupero e gestione sostenibile delle acque, parcheggio con pensiline fotovoltaiche e colonnine di ricarica.

In aggiunta, promuoviamo ricondizionamento e riutilizzo dei dispositivi e selezioniamo fornitori con standard ambientali elevati. Sul fronte della resilienza organizzativa, puntiamo su certificazioni come la ISO/IEC 27001 per la sicurezza delle informazioni e la ISO 45001 per la sicurezza, rafforzando controllo dei rischi e continuità dei servizi. Nel solco di questa strategia, il nuovo Data Center Easy offrirà alle aziende del territorio un'infrastruttura efficiente, con dati e competenze vicini a chi li produce.

AMBITO

ECOSISTEMA E CLIMA

USO DEL SUOLO

CONSUMO ENERGETICO

DIGITAL DIVIDE/ SVILUPPO TERRITORIO

RIFIUTI TECNOLOGICI

RISCHI

Vulnerabilità a frane, alluvioni, ondate di calore e stress idrico

Impatti su habitat naturali e biodiversità

Emissioni da data center e reti; consumi legati all'operatività dei siti

Dipendenza delle imprese locali da infrastrutture cloud extra-territoriali; dati che lasciano il territorio, con criticità di continuità e sovranità; sale server locali inefficienti e distanti fisicamente

Generazione di e-waste e rischi di smaltimento

OPPORTUNITÀ

Infrastrutture resilienti e analisi predittive tramite ENCORE

Nuova sede a basso consumo di suolo (rispetto agli indici di edificabilità) e progettazione a basso impatto, dell'edificio (ad es. tamponature esterne ad alto risparmio energetico) con impegno alla sistemazione dell'esterno finalizzata a migliorare l'impatto idrogeologico dell'intera area

Autoproduzione da fotovoltaico installato senza ulteriore consumo di suolo e copertura massimizzata dei fabbisogni con energia rinnovabile

Data center nuova sede: colocation e cloud di prossimità per aziende del territorio, consolidamento risorse IT disperse, resilienza e sovranità del dato, valore trattenuto sul territorio

Economia circolare, ricondizionamento e rigenerazione dei dispositivi

MATRICE MATERIALITÀ

STAKEHOLDER **INTERNI**

GRI 3-1, 3-2, 3-3

E. TEMI AMBIENTALI

1. Emissioni carboniche
2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico
3. Risorse riduzione impatto ambientale
4. Stress idrico
5. Biodiversità e uso suolo
6. Catena fornitura sostenibile/ economia circolare
7. Impatto emissioni sull' ecosistema
8. Imballaggi e rifiuti
9. Rifiuti speciali/RAEE
10. Tecnologie Verdi
11. Edilizia Sostenibile
12. Opportunità in energia rinnovabile

S. TEMI SOCIALI

13. Sviluppo del capitale umano
14. Salute e Sicurezza
15. Programmi di formazione
16. Standard filiera produttiva
17. Qualità e affidabilità del prodotto
18. Equilibrio vita lavoro
19. Comunicazione int/est
20. Sicurezza Dati&Privacy
21. Investimenti sociali
22. Comunità locale
23. Trasparenza filiere
24. Incentivazioni dipendenti
25. Diversità e Inclusione
26. Parità di Genere

G. TEMI GOVERNANCE

27. Proprietà e controllo
28. Responsabilità proprietaria
29. Trasparenza dei dati
30. Strategia remunerativa
31. Contabilità trasparente
32. Codice etico
33. Trasparenza fiscale



MATRICE MATERIALITÀ

STAKEHOLDER **ESTERNI**

GRI 3-1, 3-2, 3-3

E. TEMI AMBIENTALI

1. Emissioni carboniche
2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico
3. Risorse riduzione impatto ambientale
4. Stress idrico
5. Biodiversità e uso suolo
6. Catena fornitura sostenibile/ economia circolare
7. Impatto emissioni sull' ecosistema
8. Imballaggi e rifiuti
9. Rifiuti speciali/RAEE
10. Tecnologie Verdi
11. Edilizia Sostenibile
12. Opportunità in energia rinnovabile

S. TEMI SOCIALI

13. Sviluppo del capitale umano
14. Salute e Sicurezza
15. Programmi di formazione
16. Standard filiera produttiva
17. Qualità e affidabilità del prodotto
18. Equilibrio vita lavoro
19. Comunicazione int/est
20. Sicurezza Dati&Privacy
21. Investimenti sociali
22. Comunità locale
23. Incentivazioni dipendenti
24. Diversità e Inclusione
25. Parità di Genere

G. TEMI GOVERNANCE

26. Proprietà e controllo
27. Responsabilità proprietaria
28. Trasparenza dei dati
29. Strategia remunerativa
30. Contabilità trasparente
31. Codice etico
32. Trasparenza fiscale



IMPATTO MATERIALITÀ

	ESG	Livello impatto interni	Livello impatto esterni	Tipo d'impatto interni	Tipo d'impatto esterni
E	1. Emissioni carboniche	5,94	2,50	Potenziale Negativo	Non applicabile
	2. Vulnerabilità Cambiamento Climatico	6,25	4,85	Potenziale Negativo	Potenziale Negativo
	3. Risorse riduzione impatto ambientale	7,31	6,88	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	4. Stress Idrico	5,63	2,97	Potenziale Positivo	Non applicabile
	5. Biodiversità e uso del suolo	7,00	7,20	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	6. Catena fornitura sostenibile/economia circolare	7,31	8,27	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	7. Impatto emissioni sull'ecosistema	5,00	8,12	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	8. Imballaggi e rifiuti	5,88	4,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	9. Rifiuti speciali / RAEE	4,25	5,62	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	10. Tecnologie Verdi	7,75	9,23	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	11. Edilizia Sostenibile	7,00	7,98	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	12. Opportunità in energia rinnovabile	7,56	9,07	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
S	13. Gestione del lavoro	7,00	4,75	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	14. Salute e Sicurezza	7,75	6,25	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	15. Programmi di formazione	7,81	7,82	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	16. Standard lavorativi delle filiere	7,31	3,90	Potenziale Positivo	Non applicabile
	17. Qualità e affidabilità del prodotto	7,69	6,25	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	18. Equilibrio vita lavoro	8,25	6,72	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	19. Comunicazione int/est	7,88	6,40	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	20. Privacy & Data Security	7,50	4,70	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	21. Investimenti sociali	6,69	7,20	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	22. Comunità locali	6,88	7,65	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	23. Trasparenza filiere	5,94	5,00	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	24. Incentivazioni dipendenti	7,69	8,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
G	25. Diversità e Inclusione	6,00	6,72	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	26. Parità di Genere	6,38	9,38	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	27. Proprietà e controllo	6,44	8,12	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	28. Responsabilità Proprietaria	6,63	9,07	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	29. Trasparenza dei dati	6,69	6,88	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	30. Strategia remunerativa	7,19	7,65	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	31. Contabilità trasparente	6,38	8,90	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	32. Codice Etico	6,38	6,57	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo
	33. Trasparenza fiscale	5,88	9,07	Potenziale Positivo	Potenziale Positivo

Nel Bilancio al 31.12.2025, Timenet ha ulteriormente esteso e affinato l'analisi di materialità, **coinvolgendo in modo più organico sia stakeholder interni che esterni**. Il metodo di coinvolgimento del personale, ormai pienamente strutturato, è stato affiancato da un confronto sempre più intenso con partner, clienti e istituzioni locali.

L'indagine 2025 conferma valori condivisi tra i gruppi, ma evidenzia anche nuove priorità specifiche. Per gli stakeholder interni, l'equilibrio vita-lavoro si afferma come tema principale, seguito da una comunicazione efficace, programmi di formazione strutturati e, al quarto posto, attenzione a salute e sicurezza. Dall'esterno giungono richieste prioritarie di parità di genere, sviluppo di tecnologie verdi e, a pari merito, opportunità nelle energie rinnovabili, responsabilità proprietaria e trasparenza fiscale. Timenet intende continuare a **espandere il dialogo con tutti gli stakeholder**, al fine di consolidare un osservatorio permanente sulle priorità ESG che rifletta sia le esigenze del team interno sia quelle della comunità esterna.

Per ciascuno di questi temi, **il presente Bilancio di Sostenibilità offre un approfondimento dedicato** nei capitoli che seguono, illustrando sia le strategie adottate che i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri. Timenet conferma così il proprio impegno concreto a consolidare una cultura orientata all'ascolto, alla trasparenza e al progresso condiviso.

LEGENDA

- **0 - 4** Non applicabile o non nell'interesse aziendale
- **5** Già implementato
- **6-10** Da implementare o migliorare

IL RACCOLTO

DELLA NOSTRA MATRICE

STAKEHOLDER **INTERNI**

Grazie al confronto diretto con i nostri stakeholder interni e all'utilizzo del questionario sulla matrice di materialità, abbiamo identificato le tematiche che incidono maggiormente sul nostro percorso di crescita sostenibile.



18 EQUILIBRIO VITA LAVORO

GRI 3-3, 401-2, 401-3

Il tema dell'equilibrio vita-lavoro è ormai parte integrante della cultura di Timenet. I contratti individuali di Lavoro Agile si inseriscono in un sistema strutturato e sottoposto a monitoraggio costante, che bilancia le esigenze delle persone e quelle dell'organizzazione, orientando le decisioni a massimizzare il risultato per tutti.

19 COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

GRI 2-29

Saper comunicare con chiarezza e in modo aperto è il “seme” da cui nascono relazioni umane di qualità. Timenet si impegna costantemente, sia internamente che esternamente, a garantire una comunicazione rispettosa delle attese delle persone, valorizzando sistemi e interazioni sempre più frequenti e strutturate.

15 PROGRAMMI DI FORMAZIONE

GRI 404

Timenet conferma la sua costanza nella pianificazione formativa annuale, arricchita oggi da appuntamenti dedicati a tematiche trasversali al lavoro e a momenti di teambuilding. Questo percorso di crescita, in una logica olistica ESG, coinvolge le persone nella loro interezza.

14 SALUTE E SICUREZZA

GRI 403

Timenet promuove ambienti sani, sicuri e collaborativi attraverso misure, attrezzature, prassi consolidate, prevenzione e momenti di sensibilizzazione. Il sistema ISO 45001, presente da anni, continua a contribuire alla virtuosità dell'organizzazione, a beneficio delle persone interne ed esterne.

10 TECNOLOGIE VERDI

GRI 302-1, 302-4, 308-1

Timenet adotta infrastrutture digitali a basso impatto ambientale e seleziona fornitori che rispettano criteri ESG. L'azienda aggiorna costantemente i processi interni per aumentare l'efficienza energetica e ridurre i consumi, integrando la sostenibilità in ogni fase della trasformazione digitale.

GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3

PARITÀ DI GENERE 26

GRI 405-1, 405-2

Dopo anni di iniziative dedicate alle persone e al welfare aziendale, la certificazione di parità di genere struttura oggi questi percorsi in un sistema di governance e KPI. La UniPdR 125:2022 non si aggiunge al benessere organizzativo, ma lo definisce: rappresenta la misura di quanto cultura, processi e strumenti di ascolto funzionino davvero per tutte le persone dell'organizzazione.

RIFIUTI SPECIALI / RAEE 09

GRI 306

Timenet adotta strategie volte alla riduzione degli sprechi, favorendo il riutilizzo di dispositivi rigenerati e promuovendo pratiche a basso impatto ambientale. Azioni di sensibilizzazione e percorsi formativi interni si pongono l'obiettivo di consolidare la cultura della responsabilità ambientale all'interno dell'organizzazione.

OPPORTUNITÀ IN ENERGIA RINNOVABILE 12

GRI 3-3

Timenet sta investendo concretamente in impianti fotovoltaici per la nuova sede, per coprire una parte significativa del fabbisogno energetico con fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Verranno inoltre installate stazioni di ricarica per veicoli elettrici nei parcheggi aziendali, favorendo così la mobilità sostenibile.

RESPONSABILITÀ PROPRIETARIA 28

GRI 2-9

Gli stakeholder esterni vedono nella solidità della proprietà garanzia di continuità e affidabilità. Timenet esercita la responsabilità in modo consapevole, con un Consiglio di Amministrazione collegiale, distinguendo tra indirizzo strategico e gestione operativa e presidiando i conflitti di interesse, per orientare le decisioni a creare valore a lungo termine. Lo stesso modello guida il rapporto con la controllata Beliven, a cui l'Azienda intende estendere i propri standard di governance.

TRASPARENZA FISCALE 32

GRI 207-1

Per Timenet la fiscalità è parte integrante della responsabilità d'impresa: le imposte rappresentano il contributo alla comunità e ai servizi. L'azienda esclude ogni forma di pianificazione fiscale aggressiva e assolve correttamente e tempestivamente agli obblighi tributari. Gli strumenti agevolativi previsti dall'ordinamento sono usati in modo conforme e documentato, sotto la supervisione del CdA.

IL RACCOLTO DELLA NOSTRA MATRICE

STAKEHOLDER **ESTERNI**

Grazie al confronto diretto con i nostri stakeholder esterni e all'utilizzo del questionario sulla matrice di materialità, abbiamo identificato le tematiche che incidono maggiormente sul nostro percorso di crescita sostenibile.



Un anno fa scrivevamo che il progetto era finalmente diventato realtà. Oggi quella realtà è un cantiere aperto ed in movimento.

Da dove siamo partiti lo abbiamo raccontato: un terreno acquistato nel 2018, un sogno rimandato dalla pandemia per mettere davanti a tutto la sicurezza e la stabilità di chi lavora con noi, e un incendio, nel 2023, che ci ha costretti a capire in fretta quale fosse davvero il posto giusto per noi. Non ce n'era un altro: era quello che avevamo immaginato sette anni prima.

Nel 2025 abbiamo smesso di parlarne e abbiamo iniziato a costruire.

*Avevamo indicato il 2026 come anno di consegna. Non sarà così: contiamo di chiudere i lavori a metà 2027. L'allungamento dei tempi nasce da alcuni miglioramenti strutturali che si sono resi necessari ed opportuni. **Realizzare bene richiede tempo e alla fine potremo dire che ne valeva la pena.***

Nel 2027 sarà un progetto completato e diventerà il luogo dove tutti i giorni opereremo per offrire le nostre competenze tecniche e la nostra umanità ai nostri Clienti.

Oggi il progetto ha preso forma, si vede e non vediamo l'ora di aprire la porta!

Franco Iorio



L'immagine mostra l'avanzamento del progetto fino all'idea finale del chiostro interno.



L'immagine mostra l'avanzamento del progetto, dallo sviluppo dell'idea fino al suo stato attuale.

DAL PROGETTO AL CANTIERE

Le scelte di sostenibilità della nuova sede le abbiamo già descritte e sono rimaste quelle: oggi non sono più solo disegni ma costruzione in corso. Chi entra nella zona industriale del Terrafino dall'uscita Empoli Ovest della FI-PI-LI nota facilmente, affacciata sulla rotonda, la struttura portante dell'edificio completo fino alla copertura. Alla data in cui verrà pubblicato questo documento (30/09/2026) saranno iniziati i lavori di tamponamento e recinzione.

L'edificio prende forma su **due piani di oltre 900 mq ciascuno**, organizzati attorno a un chiostro centrale aperto, fonte di luce ed aria naturale per gli ambienti di lavoro. All'esterno, oltre 40 parcheggi privati al servizio di dipendenti e ospiti e tanto spazio verde.

L'edificio sostenibile non si misura solo su ciò che consuma quando è in esercizio, ma su come viene costruito: la qualità delle imprese e dei professionisti coinvolti, i materiali migliori, la bellezza architettonica, l'organizzazione ideale degli spazi per il nostro metodo di lavoro, l'equilibrio degli arredi, sono **elementi di grande impatto emotivo** e favoriscono la qualità di ciò che offriamo ai nostri Clienti.

Resta solido il punto di partenza: stiamo costruendo un luogo pensato prima di tutto per le persone che lo abiteranno, per il territorio che ci ospita da trent'anni e per poter lavorare come "Timenet sa fare", con trasparenza, competenza e unicità.



ENVIRONMENTAL

Radici comuni, responsabilità condivise: la rete per la nostra energia.

IL NOSTRO IMPATTO

GRI 2-25; 3-3; 301; 302; 303; 305; 306; 307

Nel settore delle telecomunicazioni, la sostenibilità ambientale è vista, oggi più che mai, come una **responsabilità strategica**, una scelta che guarda al futuro della collettività e al benessere delle persone. Timenet consolida e rafforza il proprio percorso, integrando nella strategia aziendale principi internazionali e azioni concrete per limitare gli impatti ambientali e contribuire alla tutela del capitale naturale.

Nel corso dell'esercizio, la strategia ambientale si è **rafforzata lungo molteplici direttrici**.



CIRCULARITÀ: LA VITA DEGLI APPARATI

Nel 2025, Timenet ha dato nuovo impulso alla strategia di economia circolare: la procedura di rigenerazione di modem e router si è consolidata, diventando una prassi nel ciclo operativo. Gli apparati restituiti dai clienti vengono sottoposti a processi di ricondizionamento accurato e successivamente rimessi in circolazione, minimizzando la produzione di e-waste e allungando la vita utile dei dispositivi. Questa iniziativa, sempre più diffusa e apprezzata, consente di ridurre la dipendenza da nuovi materiali e forniture, contribuendo a una filiera più sostenibile e attenta al riutilizzo delle risorse.

Obiettivi al 31.12.2025

LOTTA ALLA PLASTICA E SENSIBILIZZAZIONE INTERNA

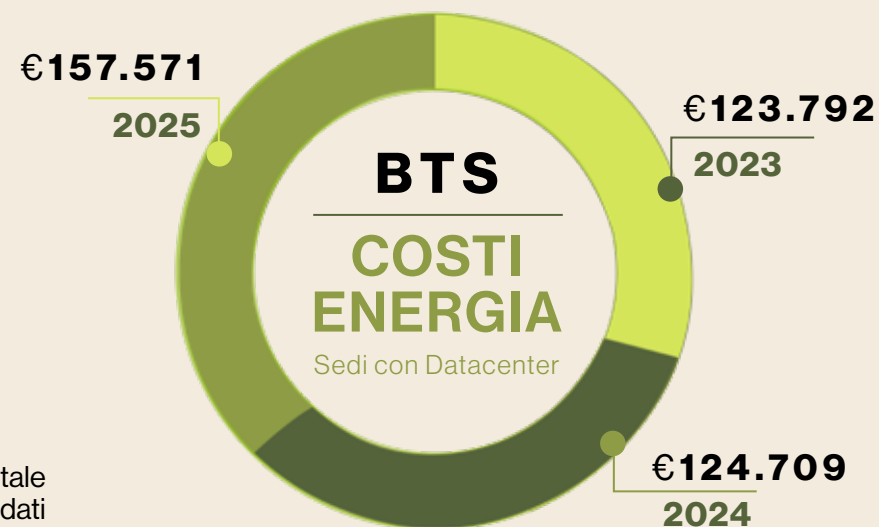
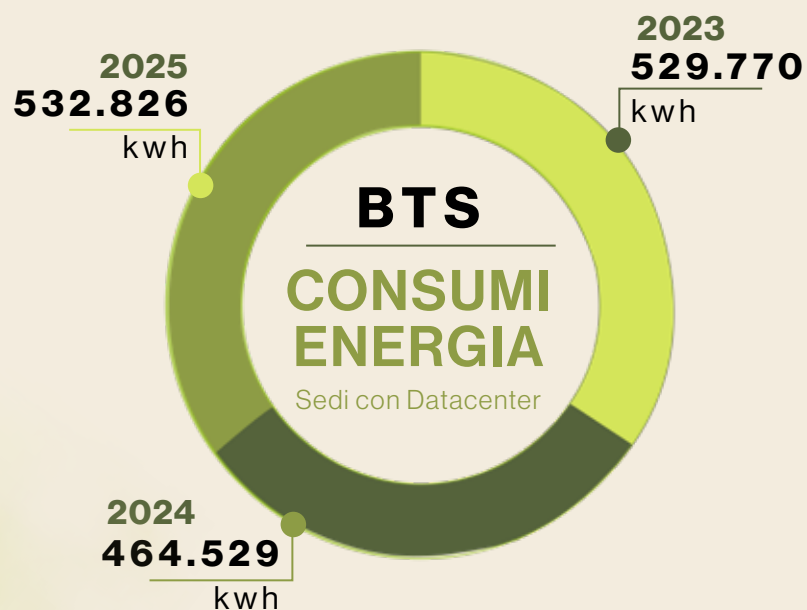
Un altro risultato concreto del 2025 riguarda la sempre più progressiva eliminazione delle bottiglie di plastica monouso dagli ambienti di lavoro. Grazie all'installazione di dispenser d'acqua in tutte le sedi e alla diffusione delle borracce riutilizzabili, Timenet è riuscita a diminuire ulteriormente la quantità di rifiuti plastici prodotti, promuovendo comportamenti virtuosi tra i dipendenti. L'iniziativa, resa possibile dalle collaborazioni con partner locali e supportata dalle policy aziendali, testimonia l'importanza attribuita alla sensibilizzazione e all'educazione ambientale interna.

Obiettivi al 31.12.2025

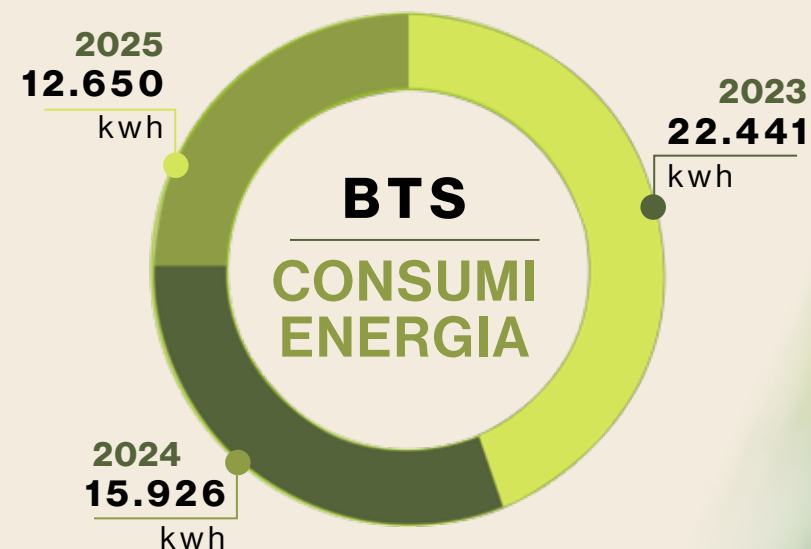
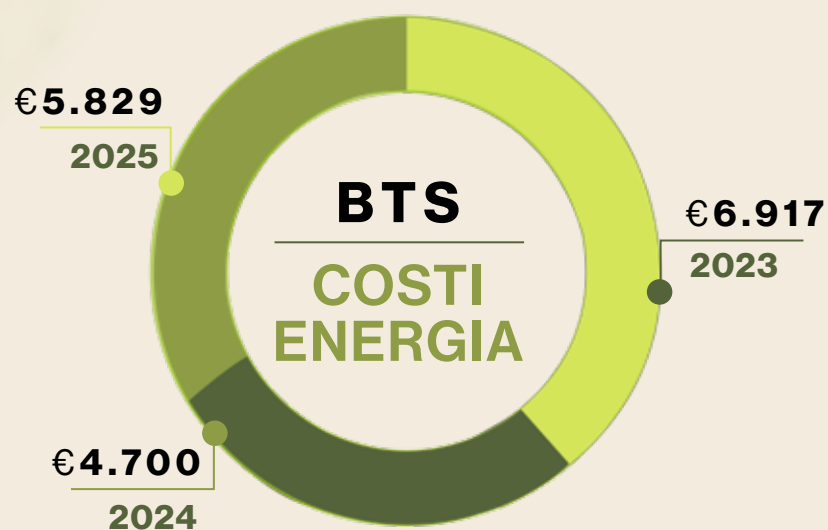
VERSO UNA NUOVA SEDE

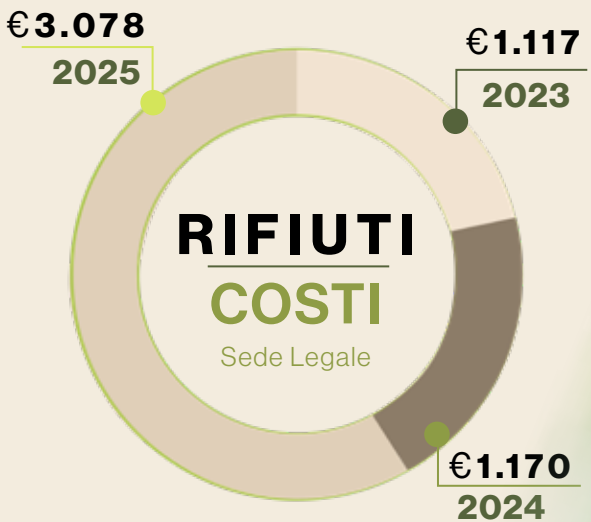
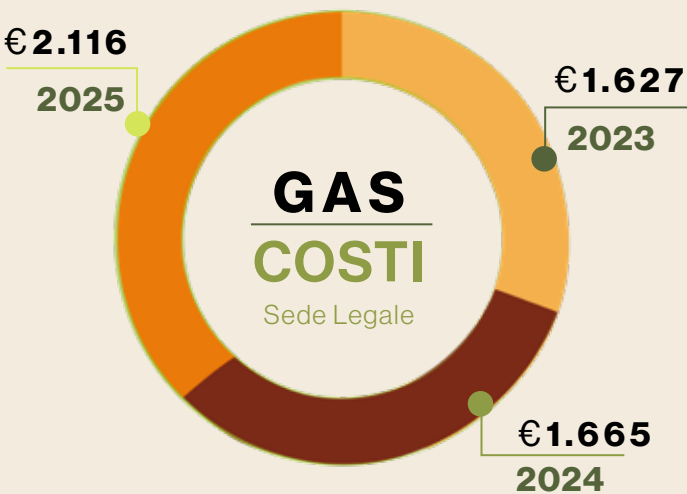
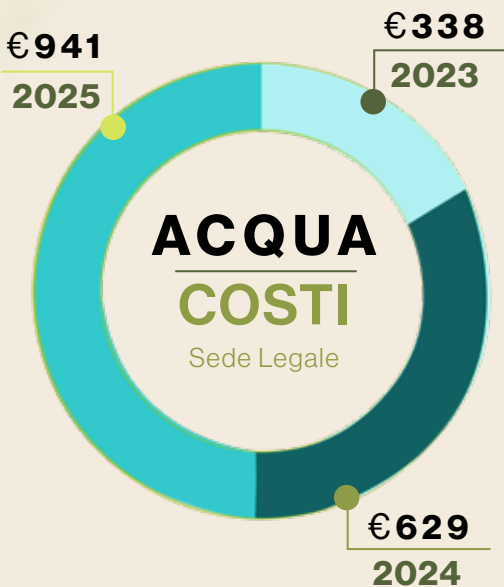
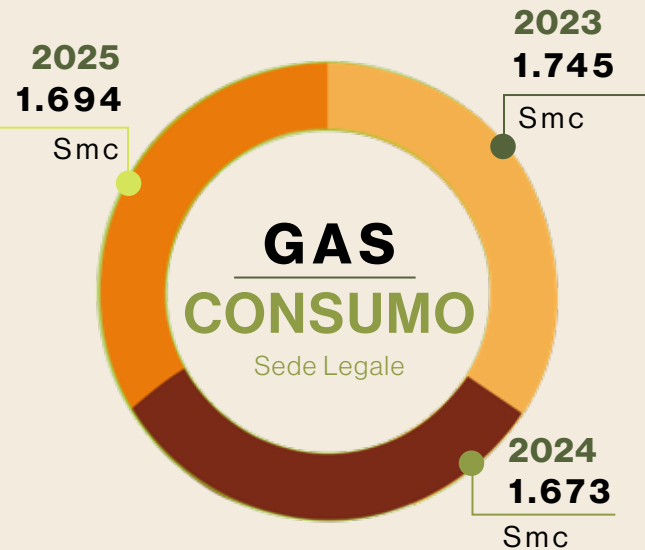
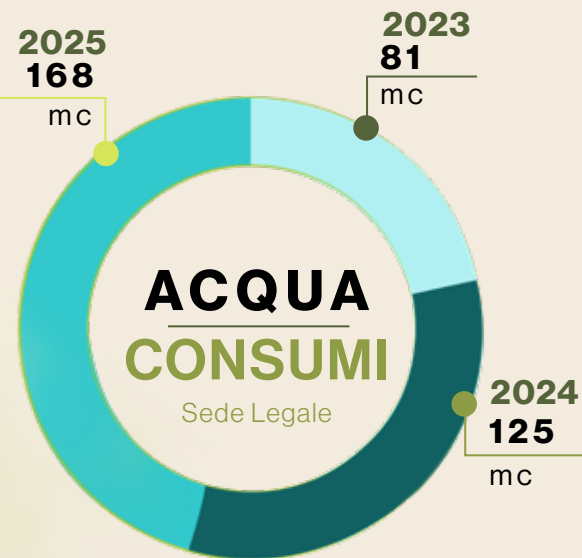
Il progetto della nuova sede rappresenta un pilastro del percorso ambientale di Timenet. I lavori, avviati nel 2024, proseguono secondo tempi e modalità prefissate, con la conclusione prevista nel primo semestre 2027. Rimandiamo ulteriori approfondimenti alla pagina dedicata (p.16).

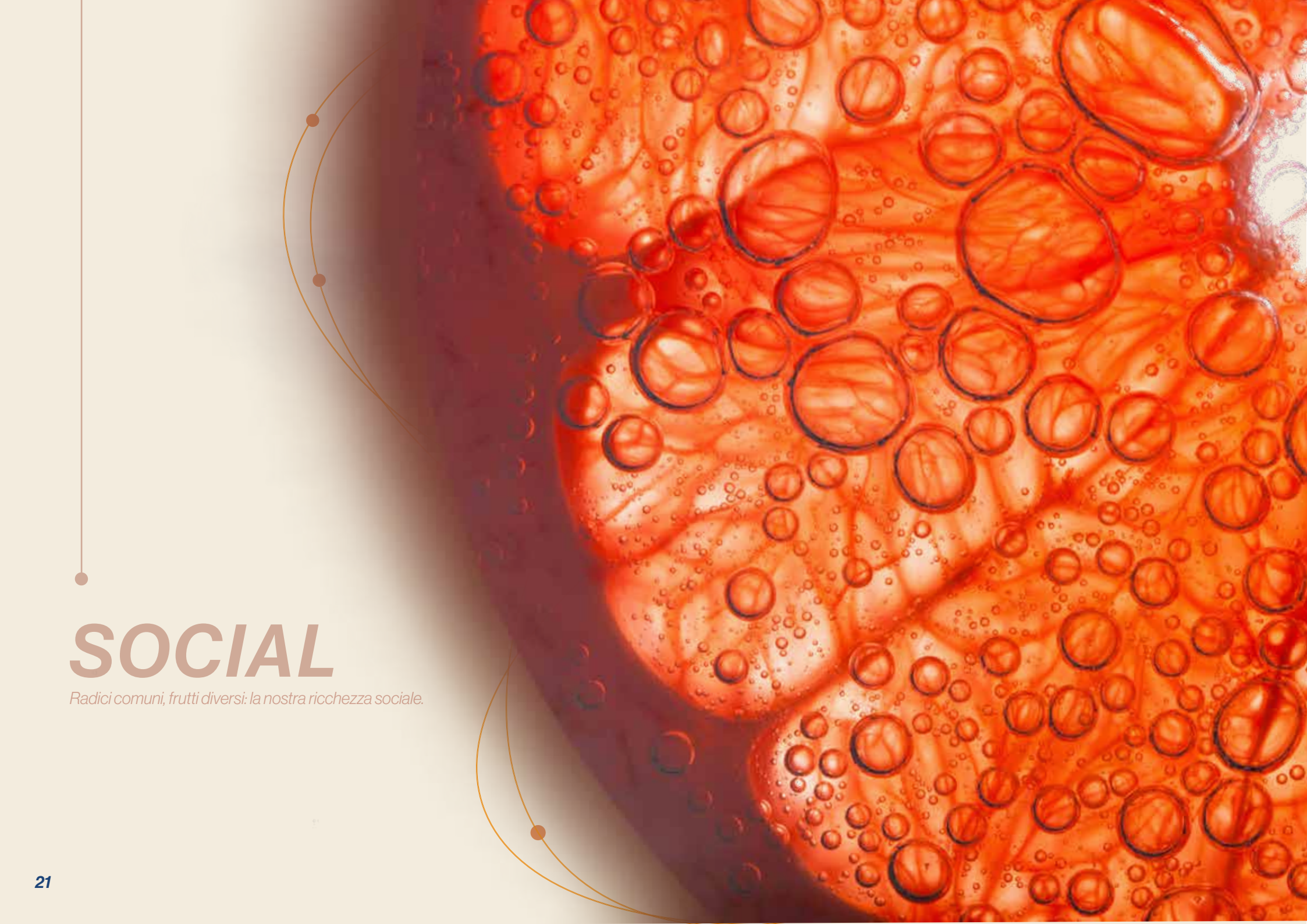
Obiettivi Pluriennale 2025/2026



Per misurare l'impatto ambientale di Timenet, presentiamo i dati relativi ai consumi energetici e ai costi del nostro **Backbone Transmission System (BTS)** nel triennio 2023-2025, per favorire trasparenza e impegno.







SOCIAL

Radici comuni, frutti diversi: la nostra ricchezza sociale.

LE PERSONE

IL LINGUAGGIO VIVO DI UN'AZIENDA

Il settore delle telecomunicazioni continua a correre veloce, tra intelligenza artificiale, evoluzione delle tecnologie e una competitività sempre più intensa. In questo scenario, Timenet **continua ad investire sulle sue persone** a dimostrazione di quanto sia importante e strategico l'asse delle risorse umane.

Per Timenet, il 2025 è stato un **anno di consolidamento e nuove conferme**. Al percorso di sostenibilità avviato con il primo e il secondo Bilancio ESG si è aggiunto un traguardo significativo: il **conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere.

Questo nuovo sistema consentirà di integrare in maniera sempre più organica dati, azioni e obiettivi, rafforzando l'efficacia delle politiche HR e la loro capacità di tradurre in pratiche concrete i valori aziendali. È, nelle parole del Presidente Franco lorio, il **“linguaggio vivo di una Timenet che è sana”**.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Timenet adotta un approccio fondato sul **principio di non discriminazione**, sancito dal Codice Etico aziendale e rafforzato nel 2025 con la Politica per la Parità di Genere.

L'azienda **esclude ogni forma di discriminazione**, diretta o indiretta, promuovendo un contesto lavorativo in cui ciascuno possa valorizzare le proprie competenze e prospettive, indipendentemente da età, genere, orientamento affettivo, stato di salute, disabilità, origine etnica, nazionalità, convinzioni politiche o religiose, appartenenza culturale o sindacale e stato civile.

Timenet si impegna attivamente nella costruzione di una **cultura inclusiva**, basata sul rispetto e sulla

valorizzazione di ogni persona.

La Politica per la Parità di Genere rappresenta la formalizzazione di un percorso avviato negli anni precedenti e rafforza **l'impegno dell'azienda nel diffondere i valori** dell'inclusione e delle pari opportunità a tutti i livelli organizzativi e nei rapporti con collaboratori e stakeholder.

Tali principi trovano applicazione nelle principali politiche aziendali, dal Codice Etico alla Social Media Policy.

In linea con la certificazione per la Parità di Genere e in conformità al Piano Strategico 2025-2028, sono stati individuati gli obiettivi e le relative azioni

nelle seguenti aree: cultura e strategia aziendale, governance, processi di gestione delle risorse umane, opportunità di crescita e inclusione, equità retributiva, tutela della genitorialità e promozione della **conciliazione tra vita professionale e personale**.

Seguendo queste direttrici, Timenet si propone di consolidare un ambiente di lavoro sempre più equo e inclusivo, **valorizzando il contributo di ciascun collaboratore**.

INDICATORI PERSONALE

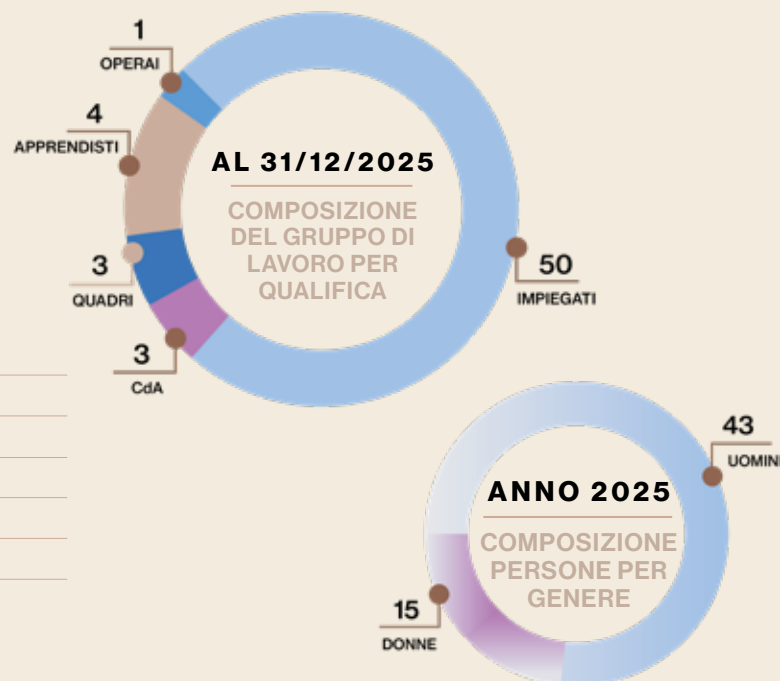
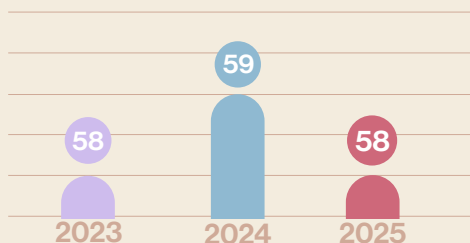
Sul piano della governance di genere, gli indicatori restituiscono un quadro sostanzialmente stabile: la quota di donne con qualifica dirigenziale resta pari allo 0% sia nel 2024 sia nel 2025, così come il differenziale retributivo di genere a parità di livello, anch'esso invariato allo 0% in entrambi gli anni, a conferma dell'**assenza di divari salariali** riconducibili al genere.

Resta invariata al 100%, in entrambi gli anni, la fruizione del congedo di paternità obbligatorio, a conferma di una piena adesione culturale e organizzativa allo strumento.

La presenza femminile in azienda risente delle caratteristiche di un settore a forte vocazione tecnica e della ancora limitata partecipazione delle donne ai percorsi di studio e alle professioni STEM. Timenet riconosce questo aspetto come un'area di miglioramento emersa dalla propria analisi interna e mantiene il proprio impegno nel favorire pari opportunità di accesso, crescita e sviluppo professionale.

Nell'ambito del percorso di certificazione per la Parità di Genere, l'Azienda assicura inoltre un **monitoraggio periodico delle azioni intraprese e dei risultati conseguiti**. A supporto di tali iniziative è previsto un budget dedicato di 2.000 euro annui destinato ad attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione interna.

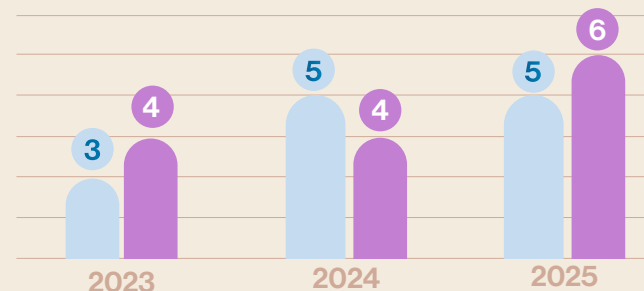
NUMERO DIPENDENTI



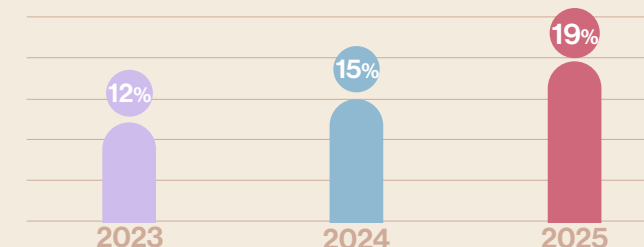
GRI 2-29; 3-3; 402; 403-4; 404; 405; 406

TURNOVER PERSONALE

ENTRATE USCITE



COMPLESSIVO



Il tasso di turnover complessivo ha registrato una crescita negli ultimi tre anni, passando dal 12,27% del 2023 al 15,48% del 2024 e al 19,34% del 2025. Pur in presenza di tale andamento, le **movimentazioni del personale restano contenute in termini assoluti** e l'organico continua a evolvere verso un progressivo consolidamento delle competenze e dell'esperienza professionale.

FORMAZIONE E SVILUPPO

LEVA DI VALORIZZAZIONE

La formazione continua a rappresentare uno dei principali strumenti di valorizzazione delle persone e di **sviluppo delle competenze in Timenet**.

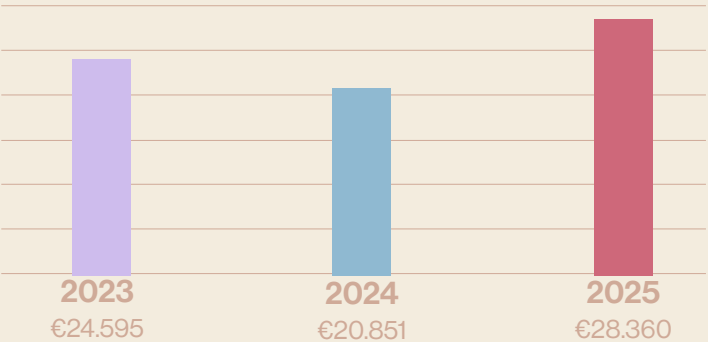
Nel corso del 2025, coerentemente con il Piano di Happiness Management, l'impegno formativo si è sviluppato lungo due direttrici complementari: da un lato il rafforzamento delle competenze trasversali,

attraverso percorsi rivolti a tutta la popolazione aziendale; dall'altro il potenziamento delle attività specialistiche a supporto delle competenze tecniche necessarie allo svolgimento delle attività operative.

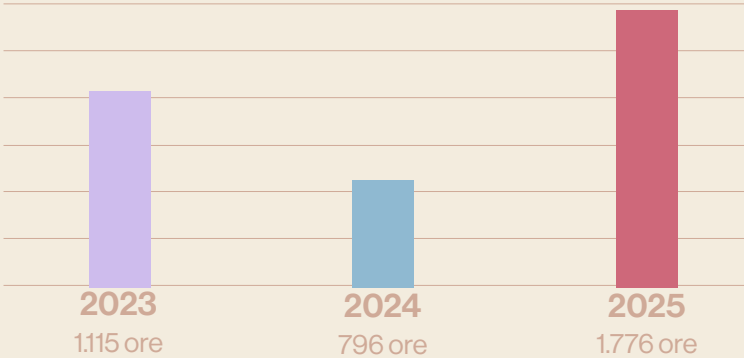
Questo duplice impegno trova riscontro nei dati del 2025: gli investimenti in formazione sono ammontati a 28.360 euro, in crescita rispetto ai 20.851 euro del 2024

e ai 24.595 euro del 2023, mentre le ore di formazione erogate sono state complessivamente 1.776, più che raddoppiate rispetto alle 796 ore del 2024 e in aumento anche sul dato 2023 (1.115 ore), a conferma dell'**intensificazione dell'attività formativa** nel corso dell'anno.

INVESTIMENTO IN FORMAZIONE



ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE



POLITICA RETRIBUTIVA

SISTEMA INCENTIVANTE

Nel 2025 viene approvato il nuovo Accordo di Premio di Risultato con durata biennale 2025-2026. Resta un punto fermo la logica della promozione di un modello organizzativo fondato su equità, inclusione e valorizzazione delle persone. Il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere rappresenta una conferma concreta dell'impegno aziendale nel garantire pari opportunità e un ambiente di lavoro capace di riconoscere il contributo di ciascuno.

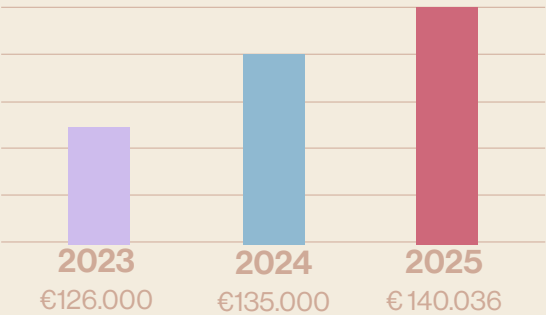
In continuità con le iniziative sviluppate negli anni precedenti, Timenet ha consolidato strumenti e pratiche orientati al benessere organizzativo e alla qualità del lavoro.

Il **lavoro agile**, il **nuovo Premio di Risultato** e le **iniziative di welfare** continuano a rappresentare leve fondamentali per sostenere motivazione, coinvolgimento e senso di appartenenza.

Lo sviluppo professionale, la crescita delle responsabilità e il riconoscimento del merito restano elementi centrali della gestione delle risorse umane. Credere nelle persone, accompagnarne la crescita e valorizzarne il potenziale sono principi che guidano l'evoluzione di Timenet e sostengono la **costruzione di un'organizzazione sempre più sostenibile**, resiliente e orientata al futuro.

GRI 2-19; 401-2; 405-2

INTEGRATIVI RETRIBUTIVI DI SECONDO LIVELLO



HAPPINESS MANAGEMENT

LEVA DI VALORIZZAZIONE

Per Timenet le persone rappresentano il principale patrimonio aziendale e il motore di ogni processo di crescita, sia tecnica sia economica. Un principio che l'azienda non si limita a dichiarare nei propri valori, ma che si impegna a tradurre concretamente nella quotidianità: nelle relazioni tra colleghi, nell'attenzione ai processi interni e nella capacità dell'organizzazione di ascoltare e rispondere ai bisogni di chi vi lavora.

Nel corso del 2025 questo approccio ha trovato espressione in un articolato percorso di iniziative ispirate ai principi dell'**Happiness Management**. Alternando momenti strutturati e occasioni informali di condivisione, Timenet ha perseguito l'obiettivo di **rafforzare il senso di appartenenza, favorire la collaborazione** e contribuire al **benessere organizzativo**. Aspetti che anche l'analisi di materialità ha confermato essere particolarmente rilevanti per gli stakeholder interni.

Accanto alla formazione, numerose iniziative hanno favorito la creazione di occasioni di incontro e confronto. Tra queste, i quattro appuntamenti dei **"Pranzi con Franco"**, che hanno permesso un **dialogo diretto tra la Presidenza e i diversi team aziendali**; la tradizionale cena di fine anno, momento di celebrazione e condivisione; e la nascita della **squadra aziendale di calcetto**, che ha visto per la prima volta un gruppo trasversale di colleghi rappresentare Timenet anche **al di fuori del contesto lavorativo**, rafforzando relazioni e spirito di squadra.

Il nostro **legame con il territorio continua a essere un pilastro** centrale delle iniziative sociali che portiamo avanti ogni anno. Nel 2025, abbiamo consolidato il nostro impegno sostenendo realtà di valore come il "Teatro Il Ferruccio di Empoli", rinnovando la nostra sponsorizzazione a "Empoli Pallavolo" e affiancando la città di Empoli nell'organizzazione della prestigiosa "Mille Miglia". Queste azioni testimoniano la nostra **attenzione costante verso la cultura e la comunità locale**, un'avvocazione che si rinnova anno dopo anno. Allo stesso tempo, abbiamo dato vita a nuovi progetti pensati per **creare valore condiviso**, con l'obiettivo di contribuire alla crescita del territorio e di tutti i suoi stakeholder.



COMUNITÀ E TERRITORIO

LEVA DI VALORIZZAZIONE

GRI 413-1; 203-1;

In Timenet la solidarietà rappresenta un valore fondante, che si traduce nell'impegno concreto verso il sostegno di enti e associazioni che operano a favore delle fasce più fragili della società.

Nel 2024 l'azienda ha scelto di coinvolgere attivamente tutto il personale nella selezione delle realtà benefiche da sostenere, promuovendo un processo decisionale partecipato e consapevole. Da quell'esperienza sono emersi entusiasmo e senso di comunità, elementi che hanno suggerito di evolvere ulteriormente l'approccio per il 2025.

Nel nuovo modello, **ogni dipendente ha avuto la possibilità di destinare personalmente una donazione di 100 euro**, tramite bonifico effettuato da Timenet, in totale privacy, all'organizzazione non profit o associazione di proprio gradimento, nel pieno rispetto delle differenze e delle sensibilità individuali.

Dall'iniziativa è nato anche il "Libro dei Grazie": un progetto che raccoglie, in modo corale, **i messaggi di ringraziamento ricevuti dalle molteplici realtà beneficiarie**, testimonianza concreta dell'impatto positivo e diffuso generato dall'insieme delle singole scelte. Questa raccolta di parole e storie rappresenta un momento prezioso di restituzione e consapevolezza per tutta la comunità aziendale, sottolineando come il **valore della solidarietà risulti amplificato dalla partecipazione collettiva**.

Nel 2025 Timenet ha scelto di sostenere il territorio con una donazione destinata al Teatro Ferruccio di Empoli tramite il progetto "Adotta una poltrona", riconoscendo il valore sociale e culturale che questa istituzione rappresenterà al suo compimento. Il Teatro Ferruccio si propone come casa delle arti e dello spettacolo, luogo di incontro, crescita e dialogo costante con tutto il territorio dell'Empolese Valdelsa. La scelta segna un cambio di scala nell'impegno verso il territorio, dal sostegno a singole iniziative alla partecipazione a un intervento i cui benefici resteranno a disposizione della comunità per molti anni, nella convinzione che la qualità del contesto sociale e culturale sia parte delle condizioni che permettono a un'impresa di crescere.

Aisla Firenze per sostegno associazione	100,00 €
APS LUIS...	
per sostegno associazione	100,00 €
tegnimento associazione	100,00 €
per sostegno associazione	100,00 €
se per sostegno associazion	100,00 €
i per sostegno associazione	100,00 €
ntro la fame per sostegno asso	100,00 €
er sostegno associazione	100,00 €
a APS per sostegno associazio	100,00 €
associazione	100,00 €
egno associazione	100,00 €
NE DIABETICI per sostegn	100,00 €
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI per sostegno associazi	100,00 €
LEGA NAZIONALE PER LA DIFESA DEL CANE per sostegno	100,00 €
OIPA ITALIA ODV per sostegno associazione	100,00 €
PUBBLICA ASSISTENZA CROCE D ORO per sostegno assoc	100,00 €
V.A.B. Vigilanza Antincendi Boschivi per sostegno	100,00 €
MISERICORDIA per sostegno associazione	100,00 €
MARCO SIMONCELLI FOND. ONLUS per sostegno associaz	100,00 €
MIRKO 11 ONLUS per sostegno associazione	100,00 €
FONDAZIONE CASA SANTI ARCANGELI ONLUS per sostegno	200,00 €
FONDAZIONE TERRE DES HOMMES per sostegno associazi	400,00 €
Movimento shalom onlus per sostegno associazione	300,00 €
FONDAZIONE AIRC per la ricerca	700,00 €
FONDAZIONE PANGEA ONLUS per sostegno associazione	200,00 €
T.A.R.T.A. BLU per sostegno associazione	500,00 €
Ospedale Meyer per la ricerca	1.600,00 €
Ass AMA.LE per sostegno associazione	100,00 €
TOTALE €	6.000,00 €



+ 50.000€ Teatro Ferruccio Empoli



DATI BONIFICO	
Causale bancaria	CASH
Data esecuzione	20/08/2025
Data/ora invio	20/08/2025 12.15
Identificativo disposizione	HJX7PD4x200820251211121
Stato	Accettata
Importo	- 50.000,00 €
Modalità	Instant
Causale	Art Bonus Toscana - Comune di Empoli - 334005/2025 - Cod Fis 04733650487 Rif. Teatro Il Ferruccio



GOVERNANCE

Dalla sinergia delle parti, nasce la solidità della nostra governance.

GOVERNANCE

UNIONE, INNOVAZIONE E FUTURO

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-27

La governance di Timenet nasce dalla convinzione che la qualità delle relazioni interne, unite a trasparenza e responsabilità, siano la base di un'impresa solida e capace di crescere nel tempo.

Per Timenet governare l'azienda non significa soltanto rispettare regole e procedure di controllo. Significa alimentare ogni giorno una cultura in cui **l'ascolto reciproco**, la **chiarezza dell'indirizzo strategico** e la **responsabilità** delle scelte siano al **centro**, coinvolgendo chi lavora in azienda e chi la sceglie come partner. Lo stesso principio guida il nostro rapporto con i clienti, che vengono seguiti telefonicamente solo da tecnici interni specializzati, **senza il ricorso a call center esterni**.

Perché **assumersi in prima persona la responsabilità del servizio** è il modo più concreto di fare la cosa giusta.

Nel 2025 questo modo di essere azienda ha iniziato a misurarsi con un perimetro più ampio. Nel mese di giugno Timenet ha portato all'80% la propria partecipazione in Beliven S.r.l., la software house di Udine specializzata in soluzioni applicative personalizzate e intelligenza artificiale, completando il percorso di integrazione avviato alla fine del 2024. È una scelta che guarda oltre il perimetro tradizionale della connettività, per far convergere le competenze delle **due realtà in un unico ecosistema digitale** a disposizione della clientela.

L'integrazione è già operativa nella pratica quotidiana, con Timenet che fornisce alla controllata i servizi amministrativi, di gestione del personale, marketing e legali e ne acquisisce le competenze di sviluppo software.

Estendere a tutto il Gruppo lo stesso modo di decidere e di rendere conto delle proprie scelte è l'impegno che la Società si assume per gli esercizi successivi. Il **Bilancio di Sostenibilità**, giunto alla terza edizione e **redatto su base volontaria in assenza di qualsiasi obbligo normativo**, è lo strumento con cui questo percorso viene reso verificabile, con l'ambizione che nel **prossimo futuro parli con una voce sola** per l'intero Gruppo Timenet.

GOVERNANCE COLLEGIALE: NOMINA DEL C.d.A

Nel 2025 gli azionisti hanno dato attuazione a una riflessione avviata da tempo; con delibera assembleare del 13 gennaio 2025 è stato nominato un CdA composto da: Franco Iorio, Leone Tronconi e Alfonso Baldacci, superando il precedente modello monocratico. Questo cambiamento non ha solo valore formale, ma rappresenta l'affermazione di un metodo di lavoro basato sul confronto e sulla pluralità delle competenze, rendendo la società sempre più pronta ad affrontare un mercato in costante evoluzione e sostenere scelte di sviluppo.

Obiettivi al 31.12.2025

MODELLO D.L.gs 231/2001 REVISIONE E AGGIORNAMENTO

Nel corso del 2025 Timenet ha rivisto e aggiornato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, adeguandolo all'evoluzione dei processi aziendali e al contesto societario attuale. L'intervento ha riguardato in particolare la ridefinizione dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza, al fine di garantire un monitoraggio più efficace e tempestivo delle aree a rischio, nonché per rafforzare complessivamente il sistema dei controlli interni.

Obiettivi al 31.12.2025

ISO/ IEC 27001:2022 OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE

Il percorso intrapreso da Timenet per garantire una maggior tutela a protezione dei dati si completerà nel 2026. Lo standard internazionale di riferimento per la gestione della sicurezza delle informazioni, non rappresenterà solo un attestato formale, ma la conferma della nostra volontà di garantire i massimi livelli di tutela del patrimonio informativo aziendale.

Obiettivi Pluriennale 2025/2026

CONTO ECONOMICO

GRI 201; 207

Nel corso del triennio 2023–2025, Timenet S.p.A. ha consolidato un percorso di crescita costante e sostenibile, incrementando il valore della produzione da € 12.700.440 nel 2023 a € 14.163.048 nel 2025, con un progresso complessivo del 11,5%. I ricavi caratteristici hanno seguito la medesima traiettoria, passando da € 12.444.001 a € 13.911.848 (+11,8%), confermando la solidità del modello di business fondato sulla fornitura di servizi di connettività, fonia e soluzioni ICT al segmento business.

L'EBITDA si è mantenuto stabilmente nel range € 2,2–2,5 milioni nel corso del triennio. Nel 2025 si attesta a € 2.517.309, in lieve progresso rispetto a € 2.502.009 del 2024 (+0,6%), pur con un'incidenza sul valore della produzione in modesta flessione (17,80% vs 18,35% del 2024), riflettendo l'incremento dei costi per servizi (+4,7%) e per il godimento di beni di terzi (+43,9%) collegati al potenziamento dell'infrastruttura e all'avvio della costruzione della nuova sede.

Il risultato operativo (EBIT) ha registrato un miglioramento più marcato, passando da € 1.441.920 nel 2023 a € 1.918.083 nel 2025 (+33,0%), con un'incidenza sul valore della produzione in crescita dal 11,35% al 13,54%. L'accelerazione del 2025 (+9,0% rispetto al 2024) è attribuibile alla significativa riduzione degli ammortamenti e svalutazioni (-19,3%), per effetto del progressivo completamento del ciclo di vita di taluni cespiti.

Il risultato netto d'esercizio ha registrato la crescita più significativa del triennio: da € 1.056.868 nel 2023 a € 1.776.465 nel 2025, con un incremento del 68,1%. La variazione dell'esercizio 2025 (+36,4% rispetto al 2024) è stata determinata in misura rilevante dalla riduzione del carico fiscale (da € 554.744 a € 192.916, -65,2%), riconducibile in via principale all'applicazione del regime di super-deduzione c.d. "nuovo Patent Box" (art. 6 D.L. 146/2021) relativo ai costi di ricerca e sviluppo connessi al **software gestionale proprietario Galileo**, registrato presso la **SIAE in data 3 dicembre 2025**.

INDICATORE	2023	2024	2025
Valore della Produzione	€ 12.700.440	€ 13.633.081	€ 14.163.048
Ricavi delle Vendite	€ 12.440.001	€ 13.327.628	€ 13.911.848
EBITDA	€ 2.187.213	€ 2.502.009	€ 2.517.309
EBIT	€ 1.441.920	€ 1.759.455	€ 1.918.083
EBITDA Margin	17,22%	18,35%	17,80%
Risultato Netto	€ 1.056.868	€ 1.302.398	€ 1.776.465
Risultato Netto / Valore Produzione	8,32%	9,55%	12,54%
Imposte sul reddito	€ 455.424	€ 554.744	€ 192.916

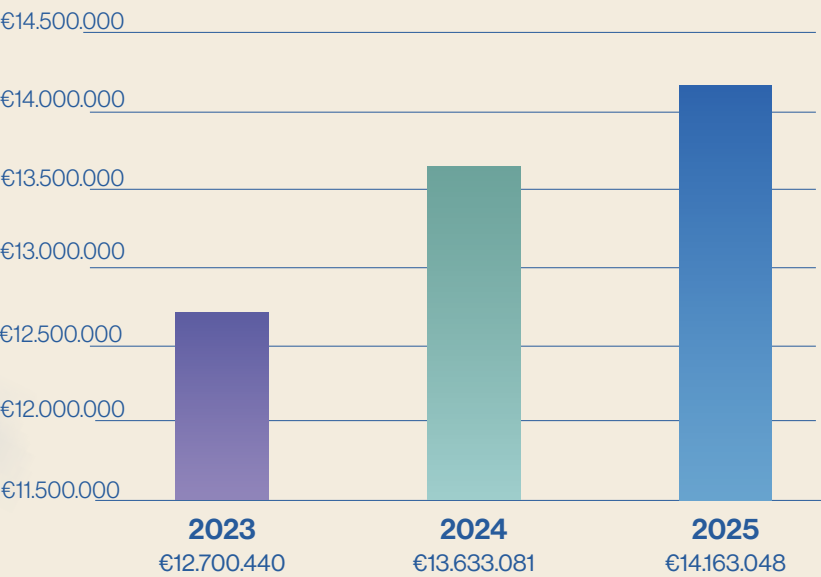
I dati inseriti presentano i **principali risultati economici del triennio 2023–2025**, consentendo una lettura dell'evoluzione della performance reddituale in una prospettiva pluriennale.

PRINCIPALI RISULTATI

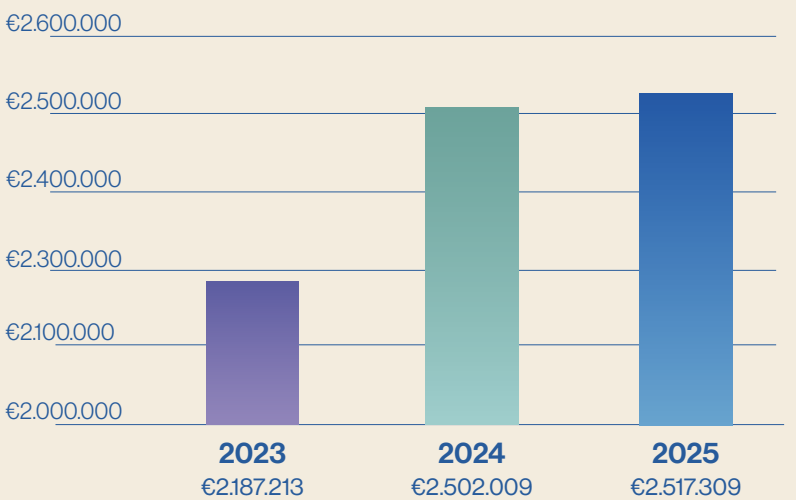
CONTO ECONOMICO

GRI 201; 207

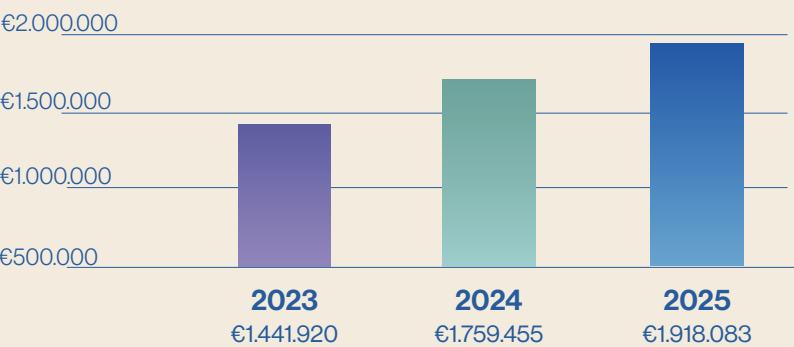
VALORE DELLA PRODUZIONE



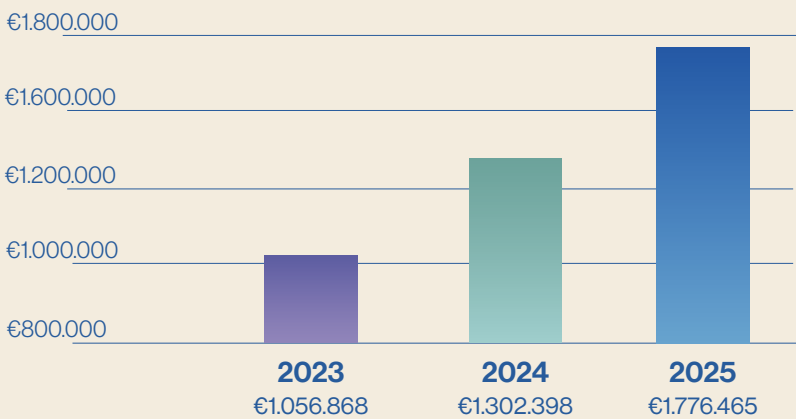
EBITDA



EBIT



RISULTATO NETTO



INDICATORI E RICAVI

GRI 201; 207

Nel triennio 2023–2025, la struttura patrimoniale di Timenet ha evidenziato un **marcato rafforzamento dei mezzi propri**, cresciuti del +23,7%, per effetto dell'accantonamento a riserva degli utili prodotti, al netto di distribuzioni annue di dividendi per €497.600. La **politica di progressivo consolidamento patrimoniale**, coerente con il piano di investimenti in corso, ha consentito alla Società di mantenere una struttura solidamente capitalizzata e priva di dipendenza da fonti di finanziamento esterne.

La **posizione finanziaria netta**, pur in fisiologica riduzione rispetto al 2024 (-11,1%), si mantiene **strutturalmente positiva**, attestandosi a circa 1,4 volte l'EBITDA annuale. Il dato è particolarmente significativo se letto alla luce degli investimenti complessivi effettuati nell'esercizio 2025, superiori a €2,3 milioni, sostenuti senza ricorrere a nuovo indebitamento bancario. Il debito finanziario complessivo si è ridotto del 48,4%, passando da €1.430.300 a € 737.474, per effetto dell'estinzione del mutuo chirografario con Unicredit e del regolare piano di ammortamento del finanziamento con Banca Popolare di Lajatico.

Le **attività immobilizzate nette** hanno registrato nel 2025 un **deciso incremento** (+69,4%), riconducibile principalmente all'avvio nel maggio 2025 della **costruzione della nuova sede aziendale** in via I Maggio 81, Empoli, il cui investimento complessivo di competenza dell'esercizio ammonta a circa €2.051.000, iscritto tra le immobilizzazioni materiali in corso. L'opera, non ancora soggetta ad ammortamento, entrerà nel relativo ciclo a partire dal 2027, data prevista di completamento e messa in esercizio.

INDICATORE	2023	2024	2025
Beni Immateriali	€ 146.456	€154.685	€ 123.103
Beni Materiali	€415.141	€ 435.344	€ 2.189.142
Totale Investimenti	€ 561.687	€ 590.029	€ 2.312.245

INDICATORE	2023	2024	2025
Patrimonio Netto	€ 4.596.919	€ 5.401.718	€ 6.680.584
Posizione Finanziaria Netta	€ 2.882.371	€ 3.961.147	€ 3.520.921
Attività Immobilizzate Nette	€ 2.637.215	€ 2.956.150	€ 5.006.290
Capitale Investito Netto	€ 1.714.548	€ 1.440.568	€ 3.159.661
Indebitamento Finanziario	€ 1.009.532	€ 1.430.300	€ 737.474
Disponibilità Liquide	€ 3.215.876	€ 4.485.136	€ 3.553.950

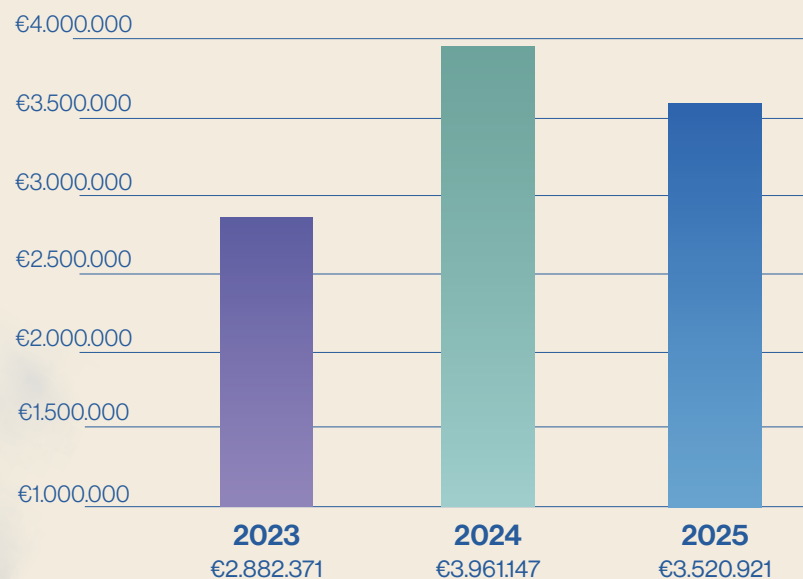
Il 2025 è stato caratterizzato da un significativo salto netto negli **investimenti totali**, passati da €590.029 nel 2024 a €2.312.245 nel 2025, con un incremento del 292%. La componente preponderante è rappresentata dagli investimenti in beni materiali (€2.189.142), di cui la parte prevalente (c.a €2.051.000) è destinata alla **costruzione della nuova sede**, mentre la parte residua riguarda l'ordinaria attività di rinnovo e potenziamento dell'infrastruttura di rete. Gli investimenti in beni immateriali (€123.103) hanno riguardato principalmente **l'acquisizione di licenze software per gli apparati di rete e di ulteriori blocchi di indirizzi IP**. Nel quadro triennale si osserva come gli investimenti totali, partiti da €561.687 nel 2023, abbiano registrato una crescita costante prima nel 2024 (+5%) e poi una accelerazione marcata nel 2025, in coerenza con il piano di sviluppo infrastrutturale e con l'obiettivo strategico di disporre, dal 2027, di una sede proprietaria, integrata con infrastrutture di data center, in grado di ridurre i costi ricorrenti di locazione e migliorare l'immagine della Società verso i propri stakeholder.

PRINCIPALI RISULTATI

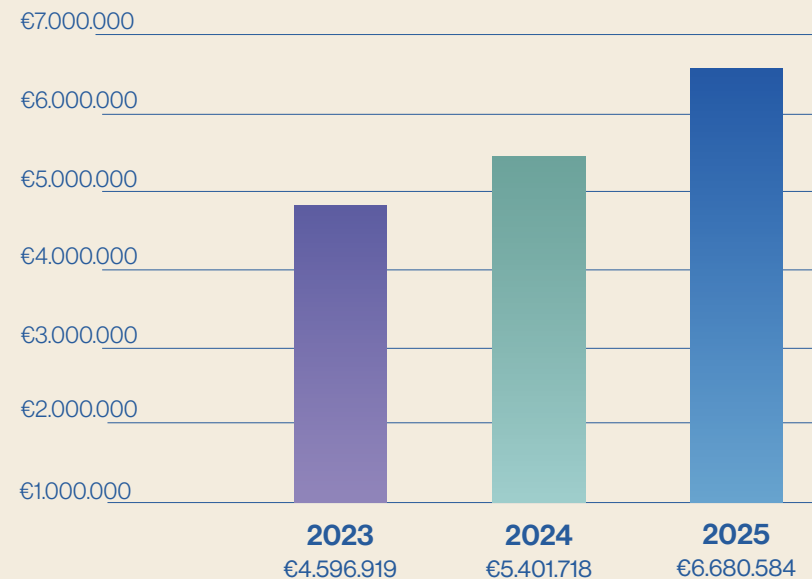
STATO PATRIMONIALE E RICLASSIFICATO

GRI 201; 207

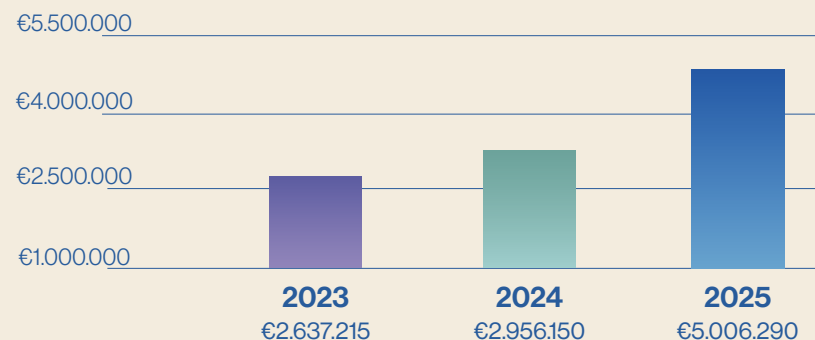
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



PATRIMONIO NETTO COMPLESSIVO



ATTIVITÀ IMMOBILIZZATE NETTE



PRINCIPALI RISULTATI

DI PERFORMANCE

GRI 201; 207

Il **ROE** ha registrato un percorso di **costante miglioramento nel triennio**, passando dal 29,85% del 2023 al 36,22% del 2025. L'incremento del 2025 (+4,5 p.p. rispetto al 2024) è attribuibile in via principale alla forte crescita del risultato netto (+36,4%), sostenuta in misura rilevante dal beneficio fiscale derivante dalla **prima applicazione del regime Patent Box**, che ha generato un **effetto straordinario positivo sul carico d'imposta**. Il patrimonio netto è cresciuto in parallelo (+23,7%), contenendo ma non annullando l'effetto migliorativo sull'indice.

Il **ROA** consolida il trend positivo del triennio, migliorando dal 13,68% del 2023 al 14,83% del 2025, **confermando** la capacità della Società di **incrementare la redditività delle risorse** impiegate anche in una fase di espansione significativa del totale attivo (+5,9% nel 2025, prevalentemente per gli investimenti nella nuova sede). Il ROS evidenzia anch'esso un **miglioramento costante** (11,59% nel 2023, 13,20% nel 2024, 13,79% nel 2025), attestando l'efficacia della strategia di controllo dei costi e di ottimizzazione del mix di servizi.

Il **ROI** del 2025 (60,71%) si attesta in **riduzione rispetto al 2024** (122,14%), non per deterioramento della redditività operativa, che come evidenziato è in miglioramento, bensì per il **rilevante incremento del capitale investito netto** (+119,3%), determinato dagli investimenti nella nuova sede e nell'acquisizione della quota aggiuntiva di Beliven S.r.l. Il dato va pertanto letto alla **luce della natura strategica e non ricorrente degli investimenti effettuati**, che rafforzeranno la capacità produttiva e la solidità patrimoniale della Società nel medio-lungo periodo.

INDICATORE	2023	2024	2025
R.O.E	29,85%	31,77%	36,22%
R.O.I	84,10%	122,14%	60,71%
R.O.S	11,59%	13,20%	13,79%
R.O.A	13,68%	14,41%	14,83%

Il R.O.E. (Risultato netto/Mezzi Propri) rileva la redditività del capitale proprio; il R.O.I. (EBIT/Capitale investito netto) riporta la redditività del capitale investito attraverso la gestione tipica; il R.O.S. (EBIT/Ricavo delle vendite) misura la percentuale di ricavi che si trasforma in risultato operativo; il R.O.A. (EBIT/Totale Attivo) misura la redditività in relazione alle risorse impiegate per svolgere l'attività economica.

INDICATORE	2023 (€)	2023(%)	2024 (€)	2024(%)	2025 (€)	2025(%)
Connettività	8.933.550	71,75%	9.618.080	72,15%	10.193.213	73,26%
Fonia	2.915.621	23,42%	3.035.211	22,77%	2.987.154	21,47%
Servizi Web	497.599	4,00%	547.297	4,11%	617.638	4,44%
Vendita HW	78.477	0,63%	109.069	0,82%	93.266	0,67%
Altri Servizi	18.754	0,20%	17.971	0,15%	20.577	0,16%
Tot Ricavi	12.444.001	100%	13.327.628	100%	13.911.848	100%

Le connessioni satellitari, introdotte nel secondo semestre 2025, non hanno inciso sui ricavi al 31 dicembre, restando un'offerta in fase di lancio con potenziale sviluppo nel triennio successivo.

L'analisi dei ricavi per area di business del triennio 2023–2025 conferma come Timenet abbia registrato una **crescita nettamente superiore alla media del settore TLC italiano**, che nel medesimo arco temporale ha evidenziato una stagnazione nei segmenti tradizionali.

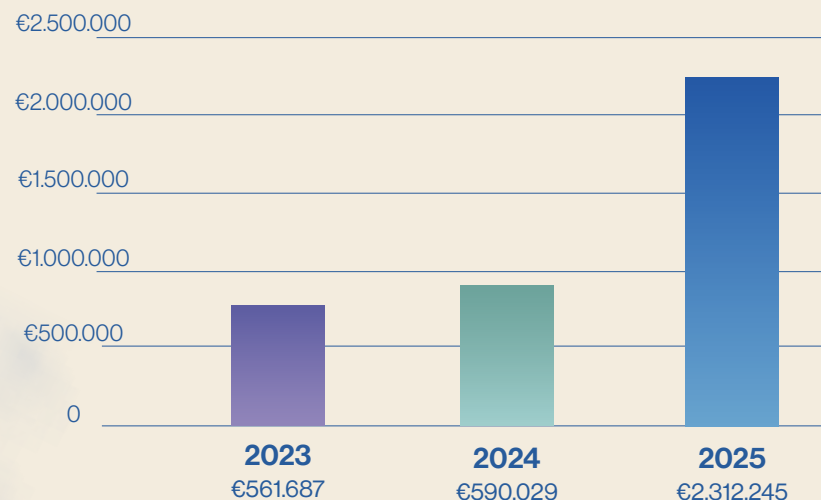
La **connettività** si conferma il **core business** della Società, con una crescita netta dal 2023 al 2025. La crescita è riconducibile all'efficace politica di upselling tecnologico fondata sulla migrazione delle linee da architetture FTTC verso soluzioni FTTH e FTTO, che ha incrementato il valore medio per linea. La fonia evidenzia una fisiologica contrazione percentuale (dal 23,33% al 21,47%), riconducibile al decommissioning della rete in rame da parte di FiberCop e alla strutturale riduzione del traffico voce tradizionale, tendenza comune all'intero mercato. I servizi web (hosting, housing, cloud, Cloud Firewall) crescono sia in valore assoluto che in incidenza. Questo sviluppo è trainato dalla crescente domanda di soluzioni di sicurezza perimetrale, anche in risposta alla Direttiva NIS2.

PRINCIPALI RISULTATI

IN IMMOBILIZZAZIONI E ONLINE

GRI 201; 207

INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI



Nel 2025 Timenet ha **investito €2.312.245** in beni materiali e immateriali, **quasi quattro volte i €590.029 euro del 2024**. La quota prevalente, circa €2.05 milioni, riguarda la costruzione della **nuova sede di Empoli**, e destinata all'utilizzo dal 2027, comprensiva sia dei costi di cantiere sia delle prestazioni professionali di progettazione e direzione lavori.

I restanti investimenti materiali, pari a circa €137.000, hanno riguardato **integrazioni e sostituzioni degli apparati di rete**, dopo gli interventi di upgrade già completati nel 2024.

Gli investimenti immateriali, pari a €123.103, hanno finanziato le **licenze software** necessarie al funzionamento dell'infrastruttura e **nuovi blocchi di indirizzi IP**, risorsa sempre più scarsa e indispensabile per servire nuovi clienti.



I dati riportati nel grafico confermano come le iniziative intraprese e gli investimenti effettuati stiano generando ritorni concreti non solo in termini economici e finanziari, ma anche in **reputazione** e **posizionamento competitivo online**.

Nel 2025 Timenet ha consolidato il percorso di crescita avviato negli anni precedenti, grazie a investimenti mirati e a una strategia di marketing capace di rafforzare sempre più la riconoscibilità del brand sul mercato. Ciò ha portato a un'**ulteriore espansione della rete di Business Partner** e a un **aumento degli utilizzatori dei servizi**.

Anche sul fronte social i risultati sono positivi: Negli ultimi 3 anni il numero di follower su LinkedIn, social presidiato e riconosciuto ufficialmente dall'Azienda, è ulteriormente incrementato come segue:

- **giugno 2023 follower LinkedIn: 3.833**
- **giugno 2024 follower LinkedIn: 4.801**
- **giugno 2025 follower LinkedIn: 5.075**

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201; 207

Il valore economico direttamente generato misura in termini monetari la ricchezza che l'attività di Timenet produce in un anno e, soprattutto, mostra dove questa ricchezza viene allocata. La logica è semplice: **una parte viene distribuita a chi contribuisce all'attività**, dall'esterno come dall'interno, mentre la **parte restante rimane in azienda per finanziarne lo sviluppo**.

Nel 2025 il valore generato ha raggiunto €14.163.048, in crescita del 3,9% rispetto ai €13.633.081 del 2024 e dell'11,5% rispetto ai €12.700.440 del 2023. Di questo importo, €11.787.357 sono stati distribuiti agli stakeholder, pari all'83,2% del totale, mentre €2.375.691 sono rimasti nella disponibilità della Società. La quota più consistente del valore distribuito, €7.044.043, ha remunerato i fornitori, con una crescita del 7,6% coerente con l'aumento dei volumi di attività e con la spesa sostenuta per il rafforzamento della sicurezza dell'infrastruttura di rete. Ai partner tecnologici, la rete attraverso cui la Società raggiunge una parte significativa della propria clientela, sono andati €1.092.077, in leggera flessione del 2,7% rispetto all'anno precedente. La quota di valore generato destinata alle persone, espressa attraverso il costo complessivo del personale, è stata pari a €2.880.177, pari al 20,3% del valore generato, con un incremento dell'1,7% sul 2024 a fronte di un organico stabile per quanto riguarda le unità. Agli azionisti ed ai finanziatori sono stati destinati €522.144, in linea con l'esercizio precedente.

Due voci meritano un approfondimento: la prima riguarda la **Pubblica Amministrazione**, dove il valore distribuito passa da €554.744 a €192.916. La riduzione dipende da un'agevolazione fiscale di cui la Società ha beneficiato per la prima volta. Nel 2025 Timenet ha registrato presso la SIAE il software gestionale Galileo, la piattaforma sviluppata internamente che governa il ciclo di vita dei contratti, le attivazioni, la fatturazione e il monitoraggio dei servizi. Questa registrazione ha permesso di accedere al regime noto come nuovo "Patent Box", che riconosce una deduzione maggiorata dei costi di ricerca e sviluppo sostenuti per realizzare il software, compresi quelli degli esercizi precedenti. Si tratta quindi di un beneficio che concentra in un solo esercizio il recupero di costi pluriennali e non di una riduzione strutturale del contributo fiscale della Società, che nei prossimi anni è destinato a riportarsi su valori più prossimi a quelli storici. La seconda riguarda la **collettività e il territorio**, che registra la crescita più marcata di tutta la rendicontazione, passando da €15.252 a €56.000 e sette volte il valore del 2023. La componente prevalente, pari a €50.000, sostiene il progetto del Nuovo Teatro Comunale di Empoli, Il Ferruccio, un'opera destinata alla vita culturale della città in cui la Società ha la propria sede. I restanti €6.000 hanno riguardato ulteriori donazioni, in continuità con l'impegno consolidato negli anni precedenti a favore di enti e associazioni benefiche scelti direttamente e singolarmente dai dipendenti Timenet.

Il **valore trattenuto dall'azienda** sale a €2.375.691, il 16,8% del totale generato contro il 15,0% del 2024 e il 14,2% del 2023. La crescita è spiegata dall'utile d'esercizio, pari a €1.776.465 e in aumento del 36,4% rispetto all'anno precedente, che più che compensa la contrazione del 19,3% degli ammortamenti, scesi a €599.226 anche perché la nuova sede in costruzione non è ancora entrata in funzione e quindi

non genera quote di ammortamento. Questa quota non rappresenta ricchezza sottratta agli stakeholder, ma la risorsa con cui la Società finanzia la propria crescita senza dipendere dal debito. Il confronto lo rende evidente, poiché i €2.375.691 trattenuti coprono per intero i €2.312.245 investiti nello stesso esercizio in beni materiali e immateriali, a partire dalla nuova sede aziendale.

STAKEHOLDER	2023 (€)	2024 (€)	2025 (€)
Valore economico direttamente generato	12.700.440	13.633.081	14.163.048
Fornitori	6.142.199	6.547.977	7.044.043
Partner Tecnologici	1.077.497	1.122.886	1.092.077
Personale	2.710.698	2.831.205	2.880.177
Soci e Finanziatori	504.461	516.065	522.144
PA	455.424	554.744	192.916
Collettività e Territorio	8.000	15.252	56.000
Valore economico distribuito agli stakeholder	10.898.279	11.588.129	11.787.357
Valore economico trattenuto dall'azienda	1.802.161	2.044.952	2.375.691
di cui: Utile	1.056.868	1.302.398	1.776.465
di cui: Ammortamenti	745.293	742.554	599.226



ENVIRONMENTAL

Cultura della Sostenibilità

Nuova sede a impatto ridotto (2026-2027)

Una casa progettata per
l'ambiente e il benessere

Collaborazioni con associazioni ambientali

Progetti concreti insieme
alle realtà esterne a tutela
dell'ambiente.



SOCIAL

Sostenere le Persone

Happiness Management

Implementare modelli per
il benessere dei collaboratori

Ampliamento Partnership Enti di Formazione

Crescere insieme al territorio: più
connessioni con scuole e giovani
talenti.

Upskilling con strumenti AI interni

Formazione continua per tutti,
tecnologie al servizio delle persone.



GOVERNANCE

*Valorizzare Trasparenza e
innovazione*

Certificazione UNI EN ISO 9001 (2026-2027)

Garantire qualità e processi
trasparenti per clienti e
stakeholder.

Ampliamento del CdA

Più competenze per guidare la
crescita, inclusione di nuove visioni.

ESG di Gruppo

Processo di convergenza
di Beliven S.r.l sul Bilancio ESG

OBIETTIVI al 31.12.2026



ANNEX

Le fondamenta del nostro racconto, nero su bianco.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-1 Informazioni aziendali 2-2 Entità incluse Nel bilancio di Sostenibilità	Timenet SpA – Via G. di Vittorio 8, Empoli (FI) Zona ind. Terrafino 50053 - Empoli (FI). Reg. impr.: 246110/1996 - Iscr. ROC. nr.: 9148 - Società per azioni dal 2022, attiva nel settore telecomunicazioni e servizi digitali. / Il bilancio consolidato comprende Timenet SpA e Beliven Srl. Quest'ultima è stata acquisita inizialmente al 60% a dicembre 2024; la quota è stata poi incrementata all'80% a giugno 2025.
	2-3 Periodo di rendicontazione, Frequenza e Contatti	Periodo 01.01–31.12.2025. Report pubblicato annualmente; Timenet SpA pubblicherà annualmente il report ESG; Data di pubblicazione: Settembre 2026. Contatto consulente esterno ESG: ap-projects@outlook.com
	2-4 Rettifiche di rendicontazioni Precedenti	Non ci sono rettifiche da periodi di rendicontazione precedenti
	2-5 Assurance esterna	Il presente Report non è stato sottoposto ad assurance esterna indipendente. Per la raccolta e l'elaborazione dei dati, Timenet si è avvalsa del supporto di una consulenza esterna specializzata in rendicontazione di sostenibilità (AP Projects), il cui ruolo è distinto da un incarico di assurance.
	2-6 Attività, filiera e altre relazioni Di business	Timenet fornisce connettività, voce, cloud e soluzioni digitali. Dal 2024 include sviluppo software tramite Beliven Srl. Filiera composta da 406 fornitori e 360 partner tecnologici. pp. 5–6, 7
	2-7 Dipendenti	Totale 58 (al 31/12/2025). 43 uomini, 15 donne. Composizione per qualifica: 50 impiegati, 3 CdA, 3 quadri, 4 apprendisti, 1 operaio.
	2-9 Governance	Consiglio di Amministrazione istituito il 13/01/2025 (superamento del modello monocratico), composto da Franco Iorio, Leone Tronconi e Alfonso Baldacci al 31/12/2025. Organigramma disponibile su richiesta. pp. 2, 7, 28

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
	2-15 Conflitti D'interesse	Vedere il Codice Etico disponibile sul sito web di Timenet SpA; p.8,15
	2-16 Comunicazione di preoccupazioni	Canali di segnalazione previsti nel Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e nella Politica di approvvigionamento responsabile.
	2-19 Politica di Remunerazione	Sistema di incentivazione con premi di risultato, welfare aziendale e piani meritocratici; p. 24
	2-22 Dichiarazioni riguardanti report esg	Messaggio del Presidente Franco Iorio; p. 2
	2-23 Impegno politico 2-24 Incorporazione dell'impegno politico	Politiche interne, Codice Etico e governance collegiale tramite CdA. Timenet valuta la trasformazione in Società Benefit. pp.8-9
	2-25 Remediazione di impatti negativi	Timenet gestisce gli impatti negativi attraverso procedure di due diligence e i meccanismi di reclamo e segnalazione previsti dal Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e dai canali di segnalazione interni. Sul fronte ambientale, la remediazione degli impatti si realizza attraverso i processi di gestione dei rifiuti (gestione RAEE con ditte autorizzate, rigenerazione di modem/router per la riduzione dell'e-waste) e le procedure di decommissioning della rete; p. 18
	2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare preoccupazioni	Relazioni interpersonali, formali e informali, e tramite canali di comunicazione digitali.
	2-27 Conformità leggi e regolazioni	L'azienda opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti italiani applicabili, monitorando costantemente gli aggiornamenti normativi. Nessuna sanzione rilevata nel 2025.
	2-29 Coinvolgimento stakeholder	Focus group, survey, interviste a stakeholder interni ed esterni (matrici di materialità), p. 11-14

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 3: TEMI MATERIALI	3-1 Temi materiali	Doppia matrice (stakeholder interni ed esterni). Coinvolgimento ampio di partner, clienti e dipendenti; p. 11-14
	3-2 Lista dei Temi materiali	33 temi ESG suddivisi in ambito E (12), S (14), G (7). Priorità: incentivi dipendenti, sviluppo capitale umano, qualità del prodotto; pp. 12-14
	3-3 Management di temi materiali	Roadmap 2024-2025 con target e KPI. Nuovi obiettivi: SDG 15 (biodiversità e uso suolo); p. 14-16
GRI 201: PRESTAZIONE ECONOMICA 2016	201-1 Valore economico Direttamente generato E distribuito	Valore della produzione €14,16 mln (+3,9% sul 2024), EBITDA €2,52 mln (17,80% sul valore di produzione), utile netto €1,78 mln (+36,4% sul 2024); pp. 29, 35
	201-2 Implicazioni Finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Analisi ENCORE e TNFD: rischi da eventi climatici estremi e uso risorse naturali. Opportunità in rinnovabili, circolarità e AI sostenibili; pp. 10-11

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	203-1 Investimenti e Servizi infrastrutturali sostenuti	Costruzione della nuova sede di Empoli (investimento 2025 ca. €2,05 mln, completamento previsto 2027): edificio a basso consumo di suolo, fotovoltaico integrato, colonnine di ricarica, data center di prossimità per le imprese del territorio; donazione di €50.000 al Teatro Ferruccio di Empoli; pp. 2, 10, 18, 26, 31,
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzioni di Spese ai fornitori locali	Non disponibile.

GRI 205: ANTI- CORRUZIONE 2016	205-1 Operazioni analizzate come rischi relazionati alla corruzione 205-2 Comunicazione e formazione anti-corruzione 205-3 Incidenti confermati di corruzione	Timenet SpA conduce regolarmente valutazioni dei rischi di corruzione su tutte le operazioni, con misure preventive e di controllo adeguate, incluse nella formazione obbligatoria del personale e nel Codice Etico aziendale. Nessun caso di corruzione rilevato nel 2025.
GRI 207: TASSE 2019	207-2 Governance, controllo e gestione dei rischi fiscali	L'azienda ha istituito un sistema di governance fiscale con controlli interni ed esterni e procedure di gestione del rischio, a garanzia di conformità e trasparenza in materia fiscale. Nel 2025 l'imposta sul reddito si è ridotta a €192.916 (da €554.744 nel 2024) per l'applicazione del regime "nuovo Patent Box"; p. 29, 35
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo Energetico All'interno Dell'organizzazione	Consumi elettrici monitorati per data center e uffici: 532.826 kWh (sedi con data center) e 12.650 kWh (altre sedi) nel 2025. Dal 2025 progressivo aumento della quota rinnovabile; nuovo data center presso la sede di Padova; p. 19
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI	303-3 Prelievo Di acqua	Consumo domestico sede legale di Empoli: 168 mc (2025). Acqua fornita da rete pubblica. Scarico attraverso sistemi municipali, nel rispetto dei protocolli comunali. Altri stabilimenti: dato non disponibile. p. 20
	303-4 Scarichi acque	Acque bianche Lo scarico dell'acqua avviene attraverso i sistemi municipali. Seguiamo tutti i protocolli comunali delle acque reflue per lo scarico delle acque domestiche dai nostri impianti.
	303-5 Consumo di acqua	Per i consumi della sede legale vedi pagina 20. Altri stabilimenti ND
	2-26 Meccanismi per chiedere consiglio e sollevare Preoccupazioni	Feedback da dipendenti e Clienti tramite blockchain. Inoltre, la procedura Whistleblowing, che favorisce comportamenti corretti e segnalazioni riservate di eventuali violazioni.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni ghg diretti (scope 1) 305-2 Emissioni ghg indiretti (scope 2) 305-3 Altri impatti indiretti (scope 3)	Informazioni non disponibili. Rendicontazione completa Scope 1-3 prevista dal 2027, con il trasferimento nella nuova sede. Azioni di riduzione avviate: pp. 18-19.
GRI 305: RIFIUTI 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi sui rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti 306-3 Rifiuti generati	Gestione RAEE con ditte autorizzate. Avviata la rigenerazione di modem/router per la riduzione dell'e-waste (p. 18). Approccio responsabile alla gestione dei rifiuti, volto a massimizzare il riciclo. Dato in tonnellate non disponibile; dato in valore economico disponibile a p. 20.
GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE 2016	307-1 Non conformità con leggi e regolamenti ambientali	Nessuna sanzione o non conformità ambientale rilevata nel 2025.
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	Obiettivo 2025-26: screening strutturato dei fornitori in base a criteri ambientali.
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	5 nuove assunzioni e 6 uscite nel 2025; tasso di turnover complessivo 19,34% (in crescita da 15,48% nel 2024 e 12,27% nel 2023); p. 23
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	Sistema di certificazione ISO 45001. Zero infortuni nel 2025. Tutti i near miss devono essere segnalati attraverso procedure condivise e sono supervisionati da un membro del team addestrato e da consulenti esterni.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni al lavoro	Formazione inclusa nella formazione obbligatoria dei dipendenti. Zero infortuni nel 2025.
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	30,6 ore medie pro capite nel 2025 (1.776 ore complessive / 58 dipendenti). Programmi ITS "Prodigi" e academy interna; p. 24
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Composizione al 31/12/2025: 43 uomini, 15 donne; 0% donne con qualifica dirigenziale (in entrambi 2024 e 2025). Politica sulla Parità di Genere e Codice Etico disponibili a richiesta; p. 22-23
	405-2 Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto agli uomini	Differenziale retributivo di genere a parità di livello pari allo 0%, invariato in entrambi 2024 e 2025; p. 23
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nessun episodio rilevato nel 2025.
GRI 408: LAVORO MINORILE 2016	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nessun caso rilevato.
GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO 2016	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo per episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Per i dipendenti diretti nessun caso o rischio di lavoro forzato o obbligatorio. Per i fornitori non risulta alcun caso ma è in corso un'implementazione nella procedura di monitoraggio.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	RISPOSTA
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Donazioni tramite il progetto "Libro dei Grazie" (€6.000 a 21 associazioni ed enti nel 2025); donazione di €50.000 al Teatro Ferruccio di Empoli ("Adotta una poltrona"); sponsorizzazione Empoli Pallavolo; collaborazione per la "Mille Miglia"; pp. 25-26. Ampliamento di partnership con scuole, ITS ed enti di formazione previsto come obiettivo 2026 (p. 36).
	413-2 Operazioni con impatti negativi significativi, reali e potenziali, sulle comunità locali	Nessun impatto negativo significativo rilevato (N/A).
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Screening sociale e di diritti umani da implementare progressivamente, in coerenza con l'obiettivo di screening fornitori 2025-26 (v. GRI 308-1).
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Nessuna non conformità rilevata nel 2025.
GRI 418: PRIVACY CLIENTI 2016	418-1 Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy e a perdite di dati dei clienti	Nessun reclamo circostanziato ricevuto nel 2025. Nel 2026 Timenet completerà il percorso della certificazione ISO/IEC 27001 sulla sicurezza delle informazioni.

Certificato IT17/1091

Il sistema di gestione di

Timenet S.p.A.

Via G. Di Vittorio, 8 50053 Empoli (FI) Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di

ISO 45001:2018

Scopo della certificazione

Erogazione di servizi di telefonia fissa, connessione ad internet e gestione di reti con accesso a internet e a qualunque altra rete telematica, servizi di telematica e telecomunicazioni e relativa attività di ricerca e sviluppo di sistemi software.

Settore IAF: 31, 33

Questo certificato è valido dal 24 maggio 2024 fino al 28 dicembre 2026 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.
Emissione 6. Certificata dal 11 gennaio 2021

Le attività certificate eseguite dai siti addizionali sono elencate nelle pagine successive.

Questa organizzazione era precedentemente certificata in accordo alla OHSAS 18001 dal 28 dicembre 2017

Data di scadenza del certificato precedente 28 dicembre 2023.

Data dell'audit di rinnovo 13 maggio 2024.

Autorizzato da
Paola Santarelli

SGS ITALIA S.p.A.
Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy
t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com



Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è ammessa ed è da considerarsi quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina web [Condizioni Generali](#) | [SGS](#). Si richiama l'attenzione sulle clausole di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da copyright e qualsiasi alterazione, contraffazione o falsificazione non autorizzata del contenuto o dell'aspetto di questo documento è illegale.

pagina 1 / 2

SGS

Certificato IT25/00001316

Il sistema di gestione di

Timenet S.p.A.

Via Primo Maggio, 85 50053 Empoli (FI) Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di

UNI/PdR 125:2022

Scopo della certificazione

Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativamente alle attività di: Erogazione di servizi di telefonia fissa, connessione ad internet e gestione di reti con accesso a internet e a qualunque altra rete telematica, servizi di telematica e telecomunicazioni e relativa attività di ricerca e sviluppo di sistemi software.

Questo certificato è valido dal 21 novembre 2025 fino al 21 novembre 2028 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.
Emissione 1. Certificata dal 21 novembre 2025.

Autorizzato da
Paola Santarelli

SGS ICS Italia S.r.l.
Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy
t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com



02242

Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è ammessa ed è da considerarsi quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina web [Condizioni Generali](#) | [SGS](#). Si richiama l'attenzione sulle clausole di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da copyright e qualsiasi alterazione, contraffazione o falsificazione non autorizzata del contenuto o dell'aspetto di questo documento è illegale.

pagina 1 / 1

SGS

Il presente Bilancio di sostenibilità è stato redatto con la massima cura e attenzione, basandosi sulle informazioni disponibili alla data di pubblicazione. E' possibile, tuttavia, che alcune informazioni possano essere soggette a cambiamenti o aggiornamenti successivi. Le dichiarazioni previsionali ivi contenute sono basate su ipotesi attuali e sono soggette a rischi ed incertezze che potrebbero causare risultati effettivi materialmente diversi da quelli previsti in tali dichiarazioni. Timenet SpA non si assume alcuna responsabilità di aggiornare o rivedere pubblicamente eventuali dichiarazioni previsionali a seguito di nuove informazioni e/o eventi futuri che dovessero emergere.

Il presente Report è proprietà di Timenet SpA, così come tutte le informazioni ivi contenute. Ogni riproduzione, anche se parziale, è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

In caso di necessità, dubbi o domande contattare: esg@timenet.com

Il Report è stato realizzato con il supporto e la consulenza di APProjects, società specializzata in rendicontazione di sostenibilità, che ha fornito assistenza e competenza nella preparazione di questo documento.





Bilancio di sostenibilità Timenet S.p.A

Edizione 2025

www.timenet.it